

DAFTAR PUSTAKA

- Adha, B., & Suryawardani, B. (2018). *Analisis Brand Image Pada Produk Aqua Di Kota Bandung Tahun 2017*. eProceedings of Applied Science, Vol. 4, No. 2.
- Adonis, M. R., & Silintowe, Y. B. R. (2021). *Desain Produk, Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga Produk terhadap Keputusan Pembelian Generasi Y*. Jurnal Capital: Kebijakan Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi, Vol. 3, No. 1. Hal: 118-138.
- Arzaqqi, I. A. (2022). *Pengaruh Desain Produk, Gaya Hidup, Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Baju Erigo di Mahasiswa Surabaya* [Skripsi]. Surabaya: Universitas Hayam Wuruk Perbanas
- Bilgies, A. F. (2016). *Peran Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Billagio Skincare Clinic Sidoarjo*. Jurnal Ekonika: Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri, Vol. 1, No. 1.
- Bintang, M. A. (2022). *Penerapan Fungsi Manajemen Pada Program Tahfidz Pendidikan Al-Qur'an di SD (SD-TQ) Mu'adz Bin Jabal Kendari (Studi Pengelolaan Program Tahfidz Al-Qur'an)* [Disertasi]. Kendari: IAIN Kendari.
- Darmanto, S. W., & Dwiyani, T. (2015). *Bauran Orientasi Strategi dan Kinerja Organisasi Penerapan Variabel Anteseden, Moderasi dan Mediasi dalam Penelitian Ilmiah*. Sleman: Deepublish.
- Erlina, R., & Sadad, A. (2019). *Pengelolaan Infrastruktur Bus Trans Metro Pekanbaru Oleh Dinas Perhubungan Kota Pekanbaru*. Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Vol. 6, No. 1. Hal: 1-14.
- Fatihudin, D., & Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Jasa: Strategi, Mengukur Kepuasan, dan Loyalitas Pelanggan*. Sleman: Penerbit Deepublish.
- Fauzan, E. (2017). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Membeli (Survey Pada Toko Burner Distro Rock Merchandise Bandung)*. Jurnal SIGMA, Vol. 8, No. 1, Hal: 23-32.
- Fitriani, R., & Sugiyono, S. (2018). *Perilaku Peduli Lingkungan Pada Siswa Kelas X Sma Muhammadiyah 1 Yogyakarta*. Journal of Culinary Education and Technology, Vol. 7, No. 2.
- Gestari, R. D. (2021). *Pengaruh Brand Image dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Pada JD ID Di Jakarta*. KALBISOCIO Jurnal Bisnis dan Komunikasi, Vol. 8, No. 1. Hal: 9-16.

- Gunawan, G. L. C. (2020). *Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian*. Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis.
- Halim, F., Kurniullah A. Z., Efendi, M. B., & Sudarso, A. (2021). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Handayani, T., & Fathoni, M. A. (2019). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Sleman: Deepublish.
- Handri, M. (2021). *Pengaruh Inovasi, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Batik Karunia Di PT Matahari*. Literasi Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, Vol. 3, No. 2, Hal: 80-89.
- Hanif, A. F., & Rachma, N. (2017). *Pengaruh Harga, Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian di Distro Indigo Jombang*. Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen. Vol. 7, No. 2.
- Hartanto, D. (2019). *Pengaruh Kompetensi Guru, Motivasi Belajar, Metode Mengajar Dan Fasilitas Belajar Terhadap Prestasi Belajar Siswa (Studi Pada Mi Baitussalam Betiring Kec. Cerme)* [Disertasi]. Gresik: Universitas Muhammadiyah Gresik.
- Ilwan, B. M., Mahrinasari, M. S., & Ramelan, M. R. (2022). *Pengaruh Label Halal, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Wardah di Indonesia*. Sintaks Melek; Jurnal Ilmiah Indonesia, Vol. 7, No. 9.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Intyas, C. A., & Abidin, Z. (2018). *Manajemen Agribisnis Perikanan*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Ismanto, J. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Tangerang Selatan: Unpam Press.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management, Global Edition*. Boston: Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Terjemahan: Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Malau, H. (2020). *3P (Participants, Process and Physical Evidence): Penilaian Konsep, Penerapan, dan Dampaknya Terhadap Tujuan Organisasi Bisnis-Jawa Barat*. Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi, Vol. 20, No. 3.
- Miranto, T. I., Suliyanto, S., & Lestari, S. (2022). *Effect of Brand Image and Social Media Ads Effectiveness to Indihome Purchase Decision (Case Study of Telkom Witel Purwokerto)*. Sustainable Competitive Advantage (SCA), Vol. 12, No. 1.

- Muliadi, M., Rodafi, D., & Hidayatullah, M. F. (2021). *Model Pembelajaran PAI Dan Budi Pekerti Berbasis Multimedia Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Di SMP Wahid Hasyim Malang)*. Vicratina: Jurnal Pendidikan Islam, Vol. 6, No. 1, Hal: 294-303.
- Nasution, S. L. A., Limbong, C. H., & Ramadhan, D. A. (2020). *Pengaruh kualitas produk, citra merek, kepercayaan, kemudahan, dan harga terhadap keputusan pembelian pada e-commerce shopee (Survei Pada Mahasiswa SI Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Labuhan Batu)*. Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen), Vol. 7, No. 1, Hal: 43-53.
- Noeraini, I. A., & Sugiyono, S. (2016). *Pengaruh tingkat kepercayaan, kualitas pelayanan, dan harga terhadap kepuasan pelanggan JNE Surabaya*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM), Vol. 5, No. 5.
- Panjaitan, R. N., & Siregar, M. (2020). *Pengaruh Hubungan Kerja Sama Dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Di Grand Kanaya Hotel Medan*. Jurnal Mutiara Manajemen, Vol. 5, No. 1, Hal: 27-37.
- Panjaitan, T. W. (2017). *Pemasaran Jasa*. Jakad Media Publishing.
- Paujiah, D., & Solihin. (2021). *Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Distro Badger*. E-jurnal manajemen. Vol. 1, No. 10.
- Pertiwi, I. N., Sumarno, S., & Dwi, A. (2019). *Pengaruh Model Make A Match Berbantu Media Kartu Bergambar terhadap Kemampuan Membaca dan Menulis*. Mimbar PGSD Undiksha, Vol. 7, No. 3.
- Pratama, K. E., & Nurbaya, S. (2018). *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Di Distro Osing Deles Banyuwangi*. Jurnal Aplikasi Bisnis. Vol. 4, No. 2.
- Putra, R. R., & Mustikasari, A. (2020). *Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus: Air Minum Kemasan Le Minerale, 2020)*. eProsiding Ilmu Terapan, Vol. 6, No. 2.
- Putri, C. K. (2019). *Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kaos Lengan Pendek di Distro Destroyer Bandung*. Jurnal Manajemen dan Bisnis. Vol. 3, No. 2.
- Putri, R., & Attyla, N. (2021). *Pengaruh Gaya Hidup dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Di Okui Kopi 3.0 Surabaya [Disertasi]*. UPN Veteran Jawa Timur.
- Robbins, S. P. & Coulter, M. (2016). *Management*. Harlow, Essex Pearson Education.
- Robbins, S. P., Coulter, M., & Decenzo, A. D. (2017), *Fundamentals of Management*. New York: Pearson Education.

- Rumondang, A., Sudirman, A., Sitorus, S., Kusuma, A. H. P., Manuhutu, M., Sudarso, A., & Arif, N. F. (2020). *Pemasaran Digital dan Perilaku Konsumen*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Saputra, S., & Apriliani, A. S. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Post Service Follow Up (PSFU) Terhadap Kepuasan Pelanggan Di PT Astra International Tbk-Toyota Sales Operation (TSO) Auto2000 Cabang Pasteur Kota Bandung*. Pro Mark, Vol. 12, No. 2.
- Saputra, W. K. S. D. (2015). *Pengaruh Desain Gambar, Merek Dan Kualitas Produk Kaos Terhadap Keputusan Pembelian Di Distro Idiomatic Yogyakarta*. Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan, Vol. 15, No. 2.
- Saragih, J., Tarigan, A., Silalahi, EF, Wardati, J., & Pratama, I. (2020). *Kemampuan Operasional Rantai Pasokan Dan Kinerja Operasional Rantai Pasokan: Apakah Manajemen Rantai Pasokan Dan Integrasi Rantai Pasokan Itu Penting*. Int. J Sup. Rantai. Mgt. Vol. 9, No. 4.
- Sheraton, F. (2021). *Pengaruh Faktor Budaya, Sosial Dan Pribadi Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Janji Jiwa (Studi Kasus Komunitas Doodle Art Indonesia)* [Disertasi]. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
- Soebagia, H., Notosudjono, D., & Baehaki, K. (2021). *Analisis Peningkatan Gas Metana (CH₄) Pada Digester Portabel Dengan Kotoran Sapi Sebagai Sumber Energi Biogas Berbasis Internet Of Things (IOT)*. Jurnal Teknik, Majalah Ilmiah Fakultas Teknik Unpak, Vol. 22, No. 1.
- Sopiah, M., & Sangadji, E. M. *Manajemen Strategis Dilengkapi Kasus-Kasus Manajemen Strategis Dari Perusahaan Indonesia Yang Go Internasional*. Penerbit Andi.
- Sudarsono, H. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Pustaka Abadi.
- Sugiyono, A. (2010). *Kemandirian Belajar Anak Yatim (Kajian Deskriptif Tentang Pembentukan Kemandirian Belajar Anak Asuh Di Panti Asuhan Nur Hidayah Banyuwangur Surakarta)* [Disertasi]. Surakarta: Universitas Muhammadiyah.
- Sugiyono, D. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung Alfabeta.
- Susanto, N. (2019). *Pengaruh Motivasi Kerja, Kepuasan Kerja, Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Divisi Penjualan PT Rembaka*. Agora, Vol. 7, No. 1.
- Sutra, S. P. (2020). *Pengaruh Harga, Persepsi Nilai Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sepatu Imitasi Di Malang* [Disertasi]. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.

- Tajussubki, T. (2021). *Pengembangan Kurikulum Ma'had Aly (Studi Kasus Ma'had Aly Darul Munawwarah Kuta Krueng Pidie Jaya)*. *Jurnal At-Tarbiyah*, Vol. 7, No. 2, Hal: 293-305.
- Terry, G. R. (2019), *Guide to Management*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. Bogor: IPB Press.
- Tjiptono, F. (2022). *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima Edisi 4*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2020). *Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Venessa, I., & Arifin, Z. (2017). *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survei pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang Tahun Angkatan 2013/2014 dan 2014/2015 Pengguna Kartu Pra-bayar*. [Disertasi]. Malang: Brawijaya University.
- Widayanti, R. (2020). *Pengaruh Sales Promotion Dan Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Mirota Kampus di Yogyakarta)*. *Volatilitas*, Vol. 2, No. 5.
- Widyastuti, S. (2017). *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*. FEB-UP Press: Jakarta.
- Wijayana, E. A. D. (2017). *Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Distro Downright Kediri*. *Simki-Economic*. Vol. 1, No. 7.
- Wijayanto, I., & Iriani, S. S. (2013). *Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen*. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 1, No. 3.
- Yayuk, S., & Sugiyono, S. (2019). *Pengaruh Kepemimpinan Kepala Sekolah Dan Biaya Pendidikan Terhadap Kualitas Proses Belajar Mengajar Dan Dampaknya Dengan Kompetensi Lulusan SMK di kabupaten Gunungkidul*. *Jurnal Akuntabilitas Manajemen Pendidikan*, Vol. 7, No. 1, Hal: 84-96.
- Yudhi, S. A., Wirianto, G. N., & Andreani, F. (2021). *Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek, Dan Persepsi Kualitas Terhadap Minat Beli Ulang Pada Kakkk, Ayam Geprek!!! Surabaya*. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*. Vol. 9, No. 1.
- Yulia, N. (2016). *Dampak Citra Merek Toko dan Kepercayaan Pada Pembelian di Distro Argh Store Surakarta*. *Program Study Manajmen S1, FEB, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*. Vol. 3 No. 2.