

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris tentang pengaruh Enterprise Risk Management terhadap nilai perusahaan, Intellectual Capital terhadap nilai perusahaan dan sustainability report terhadap nilai perusahaan.

Sampel diperoleh berdasarkan purposive sampling dan menghasilkan 16 perusahaan sub sektor makanan dan minuman dengan 47 observasi sebagai sampel.

Jenis data yang digunakan diambil dari laporan tahunan perusahaan dan laporan sustainability report.

Hasil penelitian membuktikan bahwa Enterprise Risk Management, intellectual capital dan sustainability report berpengaruh signifikan dan positif terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci : *Enterprise Risk Management, Intellectual Capital, Sustainability Report, Nilai Perusahaan*