

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui secara empiris mengenai Pengaruh Penghindaran Pajak, *Tunneling Incentive* dan Mekanisme Bonus terhadap Keputusan *Transfer Pricing* pada Perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017-2022. Faktor-faktor yang diuji dalam penelitian ini yaitu Penghindaran Pajak, *Tunneling Incentive* dan Mekanisme Bonus.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dan asosiatif. Penelitian ini menggunakan data sekunder berupa laporan keuangan yang diperoleh dari *website* resmi masing-masing perusahaan dan *website* www.idx.co.id. Teknik *sampling* yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik *purposive sampling* yang menghasilkan 20 sampel perusahaan. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif, analisis asosiatif, uji asumsi klasik, uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, uji autokorelasi, uji hipotesis, analisis regresi linear berganda, analisis korelasi dan koefisien determinasi.

Berdasarkan hasil penelitian perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017-2022. Penghindaran Pajak tidak berpengaruh terhadap Keputusan *Transfer Pricing* dengan kontribusi yang diberikan sebesar 3,6%. *Tunneling Incentive* berpengaruh terhadap Keputusan *Transfer Pricing* dengan kontribusi yang diberikan sebesar 62,2%. Mekanisme Bonus tidak berpengaruh terhadap Keputusan *Transfer Pricing* dengan kontribusi yang diberikan sebesar 4,4%. Sedangkan secara simultan Penghindaran Pajak, *Tunneling Incentive* dan Mekanisme Bonus berpengaruh terhadap Keputusan *Transfer Pricing* dengan kontribusi yang diberikan sebesar 67,3%.

Kata Kunci: Penghindaran Pajak, *Tunneling Incentive*, Mekanisme Bonus, dan Keputusan *Transfer Pricing*