

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Abdurohim, Dindin. (2021). *Pengembangan UMKM*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Ahmad, K. (2015). *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Bateman, T., Scott A, & Snell. (2014). *Manajemen Kepemimpinandan Kerja Sama dalam Dunia yang Kompetitif*. Jakarta: Salemba Empat.
- Brahim, N. (2021). *Akuntansi dan Keuangan*. Penerbit Andi.
- Bungin, B. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, an Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada.
- Carter, W. K. (2009). *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fahmi, I. (2018). *Analisis Kinerja Keuangan*. Bandung: Alfabet.
- Harahap, S. S. (2016). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Husnan, S. (2017). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: BPFEE.
- Jamaludin, M. (2019). *Manajemen Operasi*. Bandung: CV Kencana Utama.
- Jusup, A. H. (2011). *Dasar-dasar Akuntansi*. Yogyakarta: Bagian Penerbitan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN.
- Kamaluddin, A. (2017). *Administrasi Bisnis*. Makassar: CV Sah Media.
- Kasmir. (2008). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Wali Pers.
- Kasmir. (2016). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Prenada Media.
- Musthafa. (2017). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Riyanto, B. (2017). *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta: BPFEE.
- Rusdiana. (2014). *Manajemen Operasi*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta CV.
- Sujarweni, V. W. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: PT Pustaka Baru.
- Sujarweni, V. W. (2022). *Manajemen Keuangan Teori*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

- Sujarweni, V. W. (2016). *Pengantar Akuntansi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Pers.
- Sulindawati, N., Gede Adi, Y., & I Gusti Ayu, P. (2017). *Manajemen Keuangan Sebagai Dasar Pengambilan Keputusan Bisnis*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Yadiani, W., & Mubarak, A. (2017). *Kualitas Pelaporan Keuangan*. Jakarta: Kencana.

Sumber Skripsi:

- Renaldy, S. (2023). *Analisis Break Even Point Sebagai Alat Perencanaan Laba Pada Produk Kaos Kaki Soka Basic Di Pt. Soka Cipta Niaga* (Doctoral dissertation, Fisip Unpas).
- Sianipar, B. F. Y. (2022). *Analisis Biaya Volume Dan Laba Sebagai Alat Bantu Perencanaan Laba Pada Pt. Nippon Indosari Corpindo Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2020* (Doctoral dissertation).
- Soamole, Y. I. S. (2022). *Analisis Break Even Point (Bep) Multi Produk Pada Pt Bosowa Berlian Motor Cabang Ambon* (Doctoral dissertation, Universitas Bosowa).

Sumber Jurnal:

- Arif, A. M. (2021). Strategi Pedagang Menghadapi Persaingan (Studi Kasus Warung Sembako Pak Rahmad Di Depok). *Jemasi: Jurnal Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*, 17(1), 49-63.
- Chalil, D. C. (2018). Titik impas dan perencanaan laba. *Jurnal Mitra Manajemen*, 2(5), 438-448.
- Mahalipa, H. K., Indriani, R., Wibowo, L. S., & Imran, S. (2022). Analisis Break Even Point Dan Faktor Yang Mempengaruhi Usaha Tahu Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Kecamatan Tolangohula Kabupaten Gorontalo. *JURNAL GALUNG TROPIKA*, 11(2), 203-212.
- Maruta, H. (2018). Analisis Break Even Point (BEP) sebagai dasar perencanaan laba bagi manajemen. *JAS (Jurnal Akuntansi Syariah)*, 2(1), 9-28.

Naro, I. A. (2017). Analisis Break Even Point Sebagai Alat Perencanaan Total Penjualan Dan Laba (Studi Pada Umkm Rizky Barokah Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 5(2).

Sumber Internet:

<https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/4593/perkembangan-umkm-sebagai-critical-engine-perekonomian-nasional-terus-mendapatkan-dukungan-pemerintah>

<https://www.jurnal.id/id/blog/apa-itu-arti-yang-dimaksud-pengertian-umkm-artinya-adalah/>