

REFERENSI

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Syakir Media Press.
- Aminah, S., & Roikan. (2019). *Pengantar Metode Penelitian Kualitatif Ilmu Politik* (1st ed.). Kencana.
- Archer, C. (2001). *International Organizations* (Third). Taylor & Francis e-Library.
- Barry, J. (2014). *Green Political Theory*.
- CNN Indonesia. (2022, April 8). Sampah Plastik RI 7,9 Ton per Tahun, 20 Juta Kg Dikumpulkan Sejak 2018. *Cnnindonesia.Com*. <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20220408094749-199-782025/sampah-plastik-ri-79-ton-per-tahun-20-juta-kg-dikumpulkan-sejak-2018>
- Colgate-Palmolive. (2018). *Building a Future to Smile About*.
- Colgate-Palmolive. (2019). *Building a Future to Smile About*.
- Colgate-Palmolive. (2020). *Reimagining a Healthier Future For All*.
- Colgate-Palmolive. (2021). *We are Reimagining a Healthier Future For All People, Their Pets, and Our Planet*.
- Danone. (2021). *Laporan Keberlanjutan 2019-2020: Danone Specialized Nutrition Indonesia*.
- Defitri, M. (2022, July 20). Fakta-fakta Mengejutkan Riset Sampah: Mikroplastik dalam Feses Manusia. *Waste4change*. <https://waste4change.com/blog/fakta-fakta-mengejutkan-ri-set-sampah-mikroplastik-dalam-feses-manusia/>
- Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Humanika*, 21(1), 33–54.
- Fela, J. (2019). *Monster Plastik dari Seluruh Dunia Kembali Pulang ke Nestlé*. Greenpeace.Org/Indonesia. <https://www.greenpeace.org/indonesia/cerita/2760/monster-plastik-dari-seluruh-dunia-kembali-pulang-ke-nestle/>
- Greenpeace. (n.d.). *Linimasa Greenpeace*. Tiki-Toki.Com. http://www.tiki-toki.com/timeline/entry/594418/Greenpeace/#vars!date=2049-09-12_19:55:20!
- Greenpeace. (2019). *Krisis Belum Terurai: Rekapitulasi Temuan Audit Merek Sampah Plastik Tahun 2016-2019 di Indonesia*. <https://www.greenpeace.org/static/planet4-indonesia->

stateless/2019/11/f8b99e3c-greenpeace-final-rekapitulasi-audit-merek-sampah-plastik-sekali-pakai-lowres.pdf

Greenpeace. (2021). *Bumi Tanpa Plastik: Perspektif dan Tuntutan Publik Terhadap Kontribusi Korporasi dalam Krisis Pencemaran Plastik di Indonesia*.

Greenpeace Indonesia. (n.d.). *Tentang Kami*. Greenpeace.Org/Indonesia. Retrieved April 12, 2023, from <https://www.greenpeace.org/indonesia/tentang-kami/>

Greenpeace Indonesia. (2018). *Sebuah Krisis Kenyamanan: Korporasi di balik wabah pencemaran plastik*.

Greenpeace Indonesia. (2019). *#PantangPlastik Dimulai Dari Meja Kita*. Greenpeace.Org/Indonesia. <https://www.greenpeace.org/indonesia/siaran-pers/2937/pantangplastik-dimulai-dari-meja-kita/>

Greenpeace Indonesia. (2020). *Rencana Terbaru Nestlé Tidak Akan Mengurai Krisis Sampah Plastik*. Greenpeace.Org/Indonesia. <https://www.greenpeace.org/indonesia/siaran-pers/4489/rencana-terbaru-nestle-tidak-akan-mengurai-krisis-sampah-plastik/>

Greenpeace International. (2017). *Greenpeace as part of Break Free From Plastic presents a new way of exposing plastic pollution offenders*. Greenpeace.Org. <https://www.greenpeace.org/international/press-release/7434/greenpeace-as-part-of-break-free-from-plastic-presents-a-new-way-of-exposing-plastic-pollution-offenders/>

Greenpeace Southeast Asia. (2022). *Petisi: Kurangi Produksi Sampah Plastik!* Act.Seasia.Greenpeace.Org/Id. <https://act.seasia.greenpeace.org/id/kurangi-produksi-sampah-plastik>

I-he, O. (1972). *Report of the United Nations Conference on the Human Environment*.

Jambeck, J. R., Geyer, R., Wilcox, C., Siegler, T. R., Perryman, M., Andrady, A., Narayan, R., & Law, K. L. (2015). Plastic waste inputs from land into the ocean. *Science*, 347(6223), 768–771. <https://doi.org/10.1126/science.1260352>

Johnson & Johnson. (2021). *2021 Health for Humanity Report*.

- Karns, M. P., Mingst, K. A., & Stiles, K. W. (2015). *International Organizations: The Politics and Processes of Global Governance* (Third Edit). Lynne Rienner Publishers, Inc.
- Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia. (2021a). *Menteri LHK Pra Sidang UN Environment Ke-5: Indonesia Kerja Keras Wujudkan Komitmen Atasi Sampah Plastik*. Menlhk.Go.Id. <http://ppid.menlhk.go.id/berita/siaran-pers/6156/menteri-lhk-pra-sidang-un-environment-ke-5-indonesia-kerja-keras-wujudkan-komitmen-atasi-sampah-plastik>
- Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia. (2021b). *Peraturan Menteri Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2021 tentang Pengelolaan Sampah pada Bank Sampah*.
- Keraf, A. S. (2002). *Etika Lingkungan* (T. M. T. Jakob Koeketris (ed.)). Kompas Media Nusantara.
- Kraft Heinz. (2020). *Growing Sustainably*.
- Kraft Heinz. (2021). *Stepping Up to the Plate*.
- Laksono, D., & Nasution, R. (2021). *Pulau Plastik: Perjalanan dan Catatan Untuk Masa Depan*. Netflix.
- Mars. (2018). *Sustainable in a Generation Plan*.
- Mars. (2020). *Sustainable in a Generation Plan*.
- Mars. (2021). *Sustainable in a Generation Plan*.
- Mondelez International. (2018). *2018 Impact Report*.
- Mondelez International. (2019). *Snacking Made Right: 2019 Summary Report*.
- Mondelez International. (2020). *Snacking Made Right: 2020 ESG Report*.
- Mondelez International. (2021). *Snacking Made Right:2021 ESG Report*.
- Muranko, Z., Tassell, C., Zeeuw van der Laan, A., & Aurisicchio, M. (2021). Characterisation and Environmental Value Proposition of Reuse Models for Fast-Moving Consumer Goods: Reusable Packaging and Products. *Sustainability*, 13(2609), 35.
- Nestle. (n.d.). *Pengurangan Sampah*. Nestle.Co.Id. Retrieved June 6, 2023, from <https://www.nestle.co.id/sustainability/pengurangan-sampah>
- Nwqa. (2011, September 9). Greenpeace Indonesia bukan LSM Asing. *ANTARA News*.

<https://www.antaraneews.com/berita/274874/greenpeace-indonesia-bukan-lsm-asing#mobile-src>

Parameswari, P. (2016). Gerakan Transnasional dan Kebijakan: Strategi Advokasi Greenpeace Detox Campaign on Fashion di Tiongkok. *Dauliyah Journal of Islamic and International Studies*, 1(2), 20.

PepsiCo. (2018). *2018 Performance Metrics*.

PepsiCo. (2019). *2019 Performance Metrics*.

PepsiCo. (2020). *2020 Sustainability Report Summary*.

PepsiCo. (2021). *2021 Green Bond Report*.

Pratiwi, F. (2021, November 11). KLHK Terima Peta Jalan Kurangi Sampah dari 31 Produsen . *Republika.Co.Id*. <https://www.republika.co.id/berita/r2ex3x457/klhk-terima-peta-jalan-kurangi-sampah-dari-31-produsen>

Priyantini, A., Krisyanti, K., & Situmeang, I. V. (2020). Pengaruh Kampanye #PantangPlastik terhadap Sikap Ramah Lingkungan (Survei pada Pengikut Instagram @GreenpeaceID)
DOI: 10.31504/komunika.v9i1.2387. *Jurnal Komunika : Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika*, 9(1), 40. <https://doi.org/10.31504/komunika.v9i1.2387>

Pristiandaru, D. L. (2022, February 11). Setelah Dibanjiri Kritik, Coca-Cola Targetkan 25 Persen Kemasan Reusable pada 2030. *Kompas.Com/Global*. <https://www.kompas.com/global/read/2022/02/11/110100870/setelah-dibanjiri-kritik-coca-cola-targetkan-25-persen-kemasan-reusable?page=all>

Procter & Gamble. (2018). *2018 Citizenship Report*.

Procter & Gamble. (2019). *2019 Citizenship Report*.

Procter & Gamble. (2020). *2020 Citizenship Report*.

Procter & Gamble. (2021). *2021 Citizenship Report Summary*.

Ramadhani, A. P. (2019). *STRATEGI KOMUNIKASI GREENPEACE INDONESIA DALAM MENSOSIALISASIKAN GERAKAN GLOBAL #BREAKFREEFROMPLASTIC DI INSTAGRAM*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.

- Riski, P. (2019, September 30). Ditemukan Mikroplastik Dalam Feses, Ancaman Nyata Plastik Bagi Manusia. *VOA Indonesia*. <https://www.voaindonesia.com/a/ditemukan-mikroplastik-dalam-feses-ancaman-nyata-plastik-bagi-manusia/5103972.html>
- Safitri, P. A., Purba, W. S., & Zulkifli, M. (2018). *Statistik Lingkungan Hidup Indonesia 2018*.
- Siahaan, V. R. (2020). *Politik Lingkungan Indonesia: Teori dan Studi Kasus*. UKI Press.
- Sistem Informasi Pengelolaan Sampah Nasional. (2023). *DATA KOMPOSISI SAMPAH BERDASARKAN JENIS SAMPAH*. <https://sipsn.menlhk.go.id/sipsn/public/data/komposisi>
- Social Trends Institute. (2022). *Global Governance in a World of Change* (M. N. Barnett, J. C. W. Pevehouse, & K. Raustiala (eds.)). Cambridge University Press. <https://doi.org/10.1017/9781108915199>
- Sunardi, Y. N. (2021). UPAYA GREENPEACE DALAM MENGURANGI LIMBAH PLASTIK DI INDONESIA. *EJournal Ilmu Hubungan Internasional*, 9(1), 1–9.
- Tahar, N. (2019). *PERATURAN MENTERI LHK NOMOR P.75 TAHUN 2019 PETA JALAN PENGURANGAN SAMPAH OLEH PRODUSEN*.
- The Coca-Cola Company. (2018). *That's the essence of our transformation*.
- The Coca-Cola Company. (2019). *Refreshment is Better Shared*.
- The Coca-Cola Company. (2020). *Refresh the World, Make a Difference*.
- The Coca-Cola Company. (2021). *Refresh the World, Make a Difference*.
- Unilever. (2018). *Laporan Keberlanjutan: Transformasi untuk Masa Depan yang Berkelanjutan*.
- Unilever. (2019). *Laporan Berkelanjutan: Purpose-led, future-fit: Memasyarakatkan Cara Hidup yang Berkelanjutan*.
- Unilever. (2020). *Laporan Keberlanjutan: Purpose-led, future-fit: Together Stronger with the Nation*.
- Unilever. (2021). *Laporan Keberlanjutan: Purpose Led, Future Fit: Stronger Together towards Recovery*.
- United Nations Economic and Social Commission for Western Asia. (n.d.). *Fast-Moving Consumer Goods*. Archive.Unescwa.Org.
- WEF. (2020). *Radically Reducing Plastic Pollution in Indonesia: A Multistakeholder Action Plan National*

Plastic Action Partnership Insight Report Global Plastic Action Partnership in collaboration with the Indonesia National Plastic Action Partnership. www.weforum.org

Wulandari, N. K. T., Priadarsini, N. W. R., & Parameswari, A. A. I. (n.d.). ADVOKASI GREENPEACE DALAM MENDESAK PENGHENTIAN PENGGUNAAN BATU BARA SEBAGAI SUMBER ENERGI PEMBANGKIT LISTRIK DI INDONESIA. *Universitas Udayana*, 15.