

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Sugiyono, Prof. Dr. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. 2nd ed. edited by M. Dr. Ir. Sutopo S.Pd. Bandung: Penerbit Alfabeta Bandung.

Wati, Andy Prasetyo, Jefry Aulia Martha, and Aniek Indrawati. 2020. *Digital Marketing*. 1st ed. edited by N. A. Fransiska. Malang: PT. Literindo Berkah Raya.

Skripsi

Azarine, Devina. 2021. "Pengaruh Digital Marketing Dan Price Rate Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kaos Kaki PT. Soka Cipta Niaga Bandung"

Harifin Sah Putra, Oka. 2019. "Pengaruh Internet Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online Pada Sch Clothing Line Bandung."

Permata Dini, Karina. 2021. "Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Volume Penjualan Di Kreasi Kopi Cibaduyut Bandung."

Putra, Rizky Fadhila. 2021. "Strategi Digital Marketing Pada PT. Global Muda Berkah"

Sulmiyyati, Cut Dara. 2022. "Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kaos Kaki Pada PT Soka Cipta Niaga."

Jurnal

Irawan, and Eny Kustiyah. 2014. "Hubungan Bauran Pemasaran Dengan Volume Penjualan Di Pasar Malam Ngarsopura Surakarta." *Jurnal Paradigma Universitas Islam Batik Surakarta* 12(01):1–11.

Liesander, I., and D. Dharmayanti. 2017. "Pengaruh Digital Marketing Terhadap Organizational Performance Dengan Intellectual Capital Dan Perceived Quality Sebagai Variabel Intervening Pada" *Jurnal Strategi Pemasaran* 1–13.

Lucyantoro, Bagas Ilham, and Moch Rizaldy Rachmansyah. 2017. "Penerapan Strategi Digital Marketing, Teori Antrian Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Di MyBCA Ciputra World Surabaya)." *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Bisnis, Kewirausahaan* 5(1):38–57.

Ma'sum, Toha. 2020. "Eksistensi Manajemen Pemasaran Dalam Membangun Citra Lembaga Pendidikan." *Jurnal Intelektual: Jurnal Pendidikan Dan Studi Keislaman* 10(2):133–53. doi: 10.33367/ji.v10i2.1243.

- Mahardika, Rahardi. 2020. "Strategi Pemasaran Wisata Halal." *Mutawasith: Jurnal Hukum Islam* 3(1):65–86. doi: 10.47971/mjhi.v3i1.187.
- Masyitoh, Izzah Nur, and Ivo Novitaningtyas. 2021. "Pengaruh Digital Marketing Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Marketplace Tokopedia." *Jurnal Manajemen & Bisnis Kreatif* 7(1). doi: 10.36805/manajemen.v7i1.1951.
- Munir, Abdul, Septian Wahyudi, and Zainal. 2020. "Tinjauan Kriminologi Terhadap Sensual Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Produk Yang Diperankan Oleh Sales Promotion Girl Di Kota Pekanbaru." *Wedana* 4(2):21–35.
- Musdilawati, Ajeng. 2013. "The Effect of Selling Price and Promotion Cost." *Jurnal Manajemen Bisnis*, 2(3).
- Nasution, Muhammad Irfan, Muhammad Andi Prayogi, and Satria Mirsya Affandy Nasution. 2017. "Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan (Analysis of the Effect of Marketing Mix to Sales Volume)." *Jurnal Riset Sains Manajemen* 1(1):1–11. doi: 10.5281/zenodo.1012560.
- Natalia, Dahlia, Erni Setiawati, Devy Putri Milanda, Program Studi Akuntansi, Universitas Widya, Gama Mahakam, and Samarinda Indonesia. 2019. "IMPLIKASI PENERAPAN DIGITAL MARKETING TERHADAP VOLUME PENJUALAN INDUSTRI RUMAHAN KRIPIK PISANG EDOQU KHAS BUKUAN PALARAN PENDAHULUAN Latar Belakang Seiring Kemajuan Teknologi , Khususnya Internet , Sekarang Jangkauan Antara Pembeli Dan Penjual Juga Sangat." 1:60–73.
- Nikmatur, Ridha. 2017. "Proses Penelitian, Masalah, Variabel Dan Paradigma Penelitian." *Jurnal Hikmah* 14(1):63.
- Nurchahyo, Fandry, and Aniek Wahyuati. 2016. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Pada Restaurant McDonald's Delta Plaza Surabaya." *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 5(4).
- Priangani, Ade. 2013. "Memperkuat Manajemen Pemasaran Dalam Konteks." *Jurnal Kebangsaan* 2(4):1–9.
- Purwana, Dedi, R. Rahmi, and Shandy Aditya. 2017. "Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit." *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)* 1(1):1–17. doi: 10.21009/jpmm.001.1.01.
- Purwanto, Nfn. 2019. "Variabel Dalam Penelitian Pendidikan." *Jurnal Teknodik* 6115:196–215. doi: 10.32550/teknodik.v0i0.554.
- Putra, Fauzi Dwi. 2019. "Pengaruh Volume Penjualan Dan Biaya Produksi Kalung Terhadap Laba Pada Hidayah Shop Kuta-Badung." *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha* 9(2):462. doi: 10.23887/jjpe.v9i2.20127.

- Rachmawati, Rina. 2011. "Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Peningkatan Penjualan." *Jurnal Kompetensi Teknik* 2(2):143–50.
- Rapitasari, Diana. 2016. "Digital Marketing Berbasis Aplikasi Sebagai Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan." *Jurnal Cakrawala* 10(2):107–12.
- Safrawali, Safrawali, and Barham Siregar. 2022. "Penerapan Administrasi Bisnis Dan Administrasi Perkantoran Modern Di Kota Medan." *All Fields of Science Journal Liaison Academia and Society* 2(2):364–75. doi: 10.58939/afosj-las.v2i2.267.
- Siregar, Yamin; Winita. 2017. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Volume Penjualan Sparepart Pada PT. Calispo Multi Utama Medan." *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis* 3(1):105–20.
- Soegiarto, Eddy. 2017. "Pengaruh Sawit Sebagai Penggerak Perekonomian Indonesia Terhadap Pelestarian Hutan Oleh : Eddy Soegiarto Dosen Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Samarinda." *Jurnal Legalitas* 2(1):81–89.
- Sugiyono, Prof. Dr. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. 2nd ed. edited by M. Dr. Ir. Sutopo S.Pd. Bandung: Penerbit Alfabeta Bandung.
- Sulaksono, Juli. 2020. "Peranan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Ukm) Desa Tales Kabupaten Kediri." *Generation Journal* 4(1):41–47. doi: 10.29407/gj.v4i1.13906.
- Sulmiyyati, Cut Dara. 2022. "Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kaos Kaki Pada PT Soka Cipta Niaga."
- Waruwu, Soziduhu, Yupiter Mendrofa, and Sumangeli Gulo. 2022. "Pengaruh Digital Marketing Terhadap Peningkatan Volume Penjualan." *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi (JAMANE)* 1(2):286–94.
- Wati, Andy Prasetyo, Jefry Aulia Martha, and Aniek Indrawati. 2020. *Digital Marketing*. 1st ed. edited by N. A. Fransiska. Malang: PT. Literindo Berkah Raya.
- Widayati, R., and M. Rahman. 2019. "Aktivitas Pemasaran Produk Tabungan Pada PT. Bpr Rangkang Denai Payakumbuh Barat." 1–10.