

DAFTAR PUSTAKA

Buku-buku:

- Didin, Fatihudin dkk. 2019, *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. Sleman: Deepublish Publisher
- Fitria, Halim dkk. 2021, *Manajemen Pemasaran*. Medan: Yayasan Kita Menulis
- Iendy, Zelvian, Adhari. 2021, *Kepuasan Pelanggan & Pencapaian Brand Trust*. Pasuruan Jawa Timur: CV. Penerbit Qiara Media
- Maun, Jamaludin. 2019, *Manajemen Operasi*. Bandung: CV. Kencana Utama
- Meithania, Indrasari. 2019, *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya Jawa Timur: Unitomo Press
- Saida, Zainurossalamia. 2020, *Manajemen Pemasaran*. Lombok Tengah Nusa Tenggara Barat: FP. Aswaja
- Siti, Patimah dkk. 2022, *Pedoman Penyusunan Skripsi Program Studi Administrasi Bisnis*. Bandung: Program Studi Administrasi Bisnis
- Sugiyono. 2021, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Wendy, Sepmady, Hutahaean. 2018, *Dasar Manajemen*. Malang: Ahlimedia Press
- Zul, Rahmat dkk. 2022, *Administrasi Bisnis*. Padang Sumatra Tengah: PT. Global Eksekutif Teknologi

Jurnal – Skripsi:

- Andi, Tendea dkk. 2015, Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen Studi Pada Maja House Sugar & Cream Bandung. Skripsi diterbitkan Bandung. Fakultas Komunikasi dan Bisnis- Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Telkom

Buku-buku:

Didin, Fatihudin dkk. 2019, *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. Sleman: Deepublish Publisher

Fitria, Halim dkk. 2021, *Manajemen Pemasaran*. Medan: Yayasan Kita Menulis

Iendy, Zelvian, Adhari. 2021, *Kepuasan Pelanggan & Pencapaian Brand Trust*. Pasuruan Jawa Timur: CV. Penerbit Qiara Media

Maun, Jamaludin. 2019, *Manajemen Operasi*. Bandung: CV. Kencana Utama

Meithania, Indrasari. 2019, *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya Jawa Timur: Unitomo Press

Saida, Zainurossalamia. 2020, *Manajemen Pemasaran*. Lompok Tengah Nusa Tenggara Barat: FP. Aswaja

Siti, Patimah dkk. 2022, *Pedoman Penyusunan Skripsi Program Studi Administrasi Bisnis*. Bandung: Program Studi Administrasi Bisnis

Sugiyono.2021, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Wendy, Sepmady, Hutahaean. 2018, *Dasar Manajemen*. Malang: Ahlimedia Press

Zul, Rahmat dkk. 2022, *Administrasi Bisnis*. Padang Sumatra Tengah: PT. Global Eksekutif Teknologi

Jurnal – Skripsi:

Andi, Tendeand dkk. 2015, Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen Studi Pada Maja House Sugar & Cream Bandung. Skripsi diterbitkan Bandung. Fakultas Komunikasi dan Bisnis- Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Telkom

Mellania, Rachmawati, Santosa. 2022, Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Anugrah Bestari Tour and Travel Bandung. Skripsi

diterbitkan Bandung: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik – Administrasi Bisnis Universitas Pasundan

Nilam, P., Agus, S., Tifani, S., & Firdaus, R. (n.d.). PENGARUH STORE ATMOSPHERE (SUASANA TOKO) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA TOKO BUKU GRAMEDIA PADANG The Influence of Store Atmosphere (Store Mobile) On Consumer Purchase Decisions at Gramedia Padang Book Store. *JM*, 2, 303–314.

Samsul, Arif, Ramdani. 2022, Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Manpuku Coffee & Eatery Bandung. Skripsi diterbitkan Bandung: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik – Administrasi Bisnis Universitas Pasundan

Santi, Puspita, Sari. 2020, Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada *Café Borneo Kopi Subang*. Skripsi diterbitkan Bandung: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik - Administrasi Bisnis Universitas Pasundan

Willy, Fauzan. 2019, Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Daya Saing Perusahaan Pada *Grind Forward Street Coffee* Bandung. Skripsi diterbitkan. Bandung: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik - Administrasi Bisnis Universitas Pasundan

Internet :

<https://www.kajianpustaka.com/2021/08/store-atmosphere-pengertian-faktor-dan-elemen.html>

<https://www.google.co.id/search?q=cafe+co+working+space+bandung>