

ABSTRAK

Kebijakan yang dikeluarkan pemerintah Indonesia dalam merespon ekspansi yang dilakukan oleh *Hyundai Motors Company* tidak serta merta menjadikan Indonesia mampu menggunakan mobil listrik di Indonesia secara merata. Namun Indonesia mampu memanfaatkan perkembangan mobil listrik ini dengan menjadikan Indonesia sebagai hub ekspor baterai mobil listrik ke kawasan Asia tenggara. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa bagaimana ekspansi yang dilakukan *Hyundai Motors Company* di Indonesia. Penulis menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif yang bertujuan untuk menggambarkan secara mendalam mengenai fakta yang menunjukkan bahwa *Hyundai Motors Company* melakukan ekspansi di Indonesia. Pada hasil penelitian ini terdapat negosiasi yang dilakukan *Hyundai* dan Indonesia sebelum melakukan ekspansi mobil listrik, lalu tahapan yang dilakukan *Hyundai* dalam melaksanakan ekspansi mobil listrik, lalu, dampak yang dirasakan oleh *Hyundai Motors Company* dan Indonesia dari ekspansi yang dilakukan *Hyundai* di Indonesia, serta kebijakan yang dikeluarkan Indonesia untuk melancarkan investasi yang dilakukan oleh *Hyundai*. Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *Dimension of economic* sebagai alat analisa sejauh mana interaksi *state dan firms* melihat melalui 3 dimensi : *Structural Change, State firms and diplomacy*, serta *firms firms diplomacy*, selain melihat dari kaca mata *Dimension of Economic Diplomacy* penelitian ini menggunakan teori *Foreign Direct Investment* sebagai alat analisa bagaimana respon negara terhadap investasi. Lalu teori *Global Value Chains* yang digunakan sebagai alat analisa bahwa ekspansi yang dilakukan tidak hanya memenuhi kebutuhan mobil listrik nasional, akan tetapi Indonesia mampu menjadi hub ekspor baterai mobil listrik dunia karena memiliki *bargain* kebijakan dan *resort*.

Kata Kunci: Hyundai Motors Company, Indonesia, Ekspansi, Kebijakan.

ABSTRACT

The policy issued by the Indonesian government in response to the expansion carried out by the Hyundai Motors Company does not necessarily make Indonesia able to use electric cars in Indonesia evenly. However, Indonesia has been able to take advantage of the development of electric cars by making Indonesia a hub for exporting electric car batteries to the Southeast Asian region. This research aims to analyze the expansion carried out by Hyundai Motors Company in Indonesia. The author uses a descriptive qualitative research method which aims to describe in depth the facts that show that the Hyundai Motors Company is expanding in Indonesia. In the results of this study, there are negotiations conducted by Hyundai and Indonesia before expanding electric cars, then the steps taken by Hyundai in carrying out electric car expansion, then, the impact felt by Hyundai Motors Company and Indonesia from the expansion carried out by Hyundai in Indonesia, as well as policies that issued by Indonesia to launch investments made by Hyundai. The theory used in this research is the economic dimension as an analytical tool to see how far the interactions between states and firms see through 3 dimensions: Structural Change, State firms and diplomacy, and firms' diplomacy. Foreign Direct Investment as a tool for analyzing how countries respond to investment. Then the Global Value Chains theory is used as an analysis tool that the expansion being carried out not only meets the needs of the national electric car, but Indonesia is able to become the world's electric car battery export hub because it has bargain policies and resorts.

Keywords: Hyundai Motors Company, Indonesia, Expansion, Policy.

RINGKESAN

Kawijakan anu dikaluarkeun ku pamaréntah Indonésia pikeun ngaréspon ékspansi anu dilakukeun ku *Hyundai Motors Company* henteu hartosna yén Indonésia tiasa nganggo mobil listrik sacara merata di Indonésia. Tapi, Indonésia bisa ngamangpaatkeun kamekaran mobil listrik ku ngajadikeun Indonésia jadi hub ékspor aki mobil listrik ka wewengkon Asia Tenggara. Ieu panalungtikan miboga tujuan pikeun nganalisis ékspansi anu dilaksanakeun ku Hyundai Motors Company di Indonésia. Panulis ngagunakeun métode panalungtikan kualitatif déskriptif anu tujuanana pikeun ngadéskripsikeun sacara jero fakta-fakta anu nuduhkeun yén Perusahaan Hyundai Motors ngembang di Indonésia. Dina hasil ieu panalungtikan, aya negosiasi anu dilaksanakeun ku Hyundai jeung Indonésia saméméh ngalegaan mobil listrik, tuluy tahapan anu dilaksanakeun ku Hyundai dina ngalaksanakeun ékspansi mobil listrik, saterusna, dampak anu dirasakeun ku Hyundai Motors Company jeung Indonésia tina ékspansi anu dilaksanakeun. ku Hyundai di Indonésia, kitu ogé kawijakan anu geus dilaksanakeun. dikaluarkeun ku Indonésia pikeun ngaluncurkeun investasi anu dilakukeun ku Hyundai. Tiori anu digunakeun dina ieu panalungtikan nya éta Diménsi Ékonomi minangka alat analitik nepi ka mana katémbong interaksi antara nagara jeung firma ngaliwatan 3 diménsi: *Struktural Change, State Firms and Diplomacy*, jeung *Firms Diplomacy*. Diménsi Diplomasi Ékonomi, ieu panalungtikan ngagunakeun téori. Penanaman Modal Asing minangka alat pikeun nganalisis kumaha réspon nagara kana investasi. Saterusna téori *Global Value Chains* dijadikeun alat analitik yén ékspansi anu dilaksanakeun lain ngan saukur nyumponan kabutuhan mobil listrik nasional, tapi Indonésia mampuh jadi hub ékspor aki mobil listrik sadunya alatan ngabogaan kawijakan jeung *resorts* tawar menawar.

Kata Konci: Perusahaan Hyundai Motors, Indonesia, Ekspansi, Kebijakan.