

PENGARUH SIKAP WIRAUSAHA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA SISWA

(Survey pada Siswa Kelas XI IPS di SMA Pasundan 1 Bandung)

¹Universitas Pasundan, Bandung, Jawa Barat

Mutiara Nur Maelani

195020015

Alamat Email:

mutiaranurmailani@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (i) Bagaimana Sikap Wirausaha Siswa kelas XI IPS di SMA Pasundan 1 Bandung, (ii) Bagaimana Minat Berwirausaha Siswa kelas XI IPS di SMA Pasundan 1 Bandung, (iii) Seberapa besar pengaruh sikap wirausaha terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI IPS di SMA Pasundan 1 Bandung. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode survey dengan pendekatan kuantitatif dan teknik pengumpulan data berupa angket. Adapun hasil penelitian sebagai berikut: (i) Sikap Wirausaha berada dalam kategori baik dilihat dari total rata-rata skor jawaban responden 3,91 dengan presentase 78,2%. (ii) Minat berwirausaha berada dalam kategori sangat baik dilihat dari total rata-rata skor jawaban responden 4,40 dengan presentase 88%. (iii) Hasil dari analisis regresi linear sederhana dengan hasil $Y = 26,252 + 0,646x$ sedangkan dalam pengujian koefisien determinasi menghasilkan R Square sebesar 62,8% yang termasuk ke dalam kategori Kuat dan 37,2% dipengaruhi faktor lain. Peneliti menyampaikan saran pada pihak terkait: (i) bagi sekolah harus membangun lingkungan yang mendukung terciptanya sikap kewirausahaan sehingga dapat menumbuhkan jiwa minat berwirausaha (ii) bagi siswa yang sudah memiliki sikap wirausaha terhadap minat berwirausaha yang sudah sangat baik atau siswa yang sudah memiliki cukup ketertarikan dan perasaan senang terhadap kewirausahaan agar terus ditingkatkan sehingga mampu untuk menciptakan usaha sendiri yang kreatif dan inovatif (iii) bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengkaji lagi teori yang dijadikan referensi dan dapat menambahkan variabel yang relevan serta indikator yang berbeda agar hasil atau data yang di peroleh lebih jelas.

Kata Kunci: Sikap, Minat, Kewirausahaan.

THE EFFECT OF ENTREPRENEURSHIP ATTITUDES ON STUDENTS' ENTREPRENEURSHIP INTEREST

(Survey of Class XI IPS students at SMA Pasundan 1 Bandung)

Mutiara Nur Maelani

195020015

¹Universitas Pasundan, Bandung, Jawa Barat

Email Address:

mutiaranurmailani@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to find out: (i) How is the Entrepreneurial Attitude of Students of class XI IPS at SMA Pasundan 1 Bandung, (ii) How is the Entrepreneurial Interest of Students of class XI IPS at SMA Pasundan 1 Bandung, (iii) How much influence does entrepreneurial attitude have on students' interest in entrepreneurship class XI IPS at SMA Pasundan 1 Bandung. The research method used is a survey method with a quantitative approach and data collection techniques in the form of a questionnaire. The results of the study are as follows: (i) Entrepreneurial attitude is in the good category, seen from the total average score of respondents' answers, 3.91 with a percentage of 78.2%. (ii) Interest in entrepreneurship is in a very good category, seen from the total average score of respondents' answers, 4.40 with a percentage of 88%. (iii) The results of simple linear regression analysis yield $Y = 26.252 + 0.646x$, while the determination coefficient test yields an R Square of 62.8% which is included in the Strong category and 37.2% is influenced by other factors. The researcher conveys suggestions to related parties: (i) for schools to build an environment that supports the creation of an entrepreneurial attitude so that it can foster a spirit of interest in entrepreneurship (ii) for students who already have an entrepreneurial attitude towards entrepreneurship that is already very good or students who already have enough interest and the feeling of pleasure towards entrepreneurship so that it continues to be improved so that they are able to create their own creative and innovative businesses (iii) for further researchers it is hoped that they can review the theory used as a reference and can add relevant variables and different indicators so that the results or data obtained are more clear.

Keywords: Attitude, Interests, Entrepreneurship.

PANGARUH SIKEP WIRAUSAHA KANA MINAT WIRAUSAHA SISWA

(Survey pada Siswa kelas XI IPS di SMA Pasundan 1 Bandung)

Mutiara Nur Maelani

195020015

¹Universitas Pasundan, Bandung, Jawa Barat

Alamat Email:

mutiaranurmailani@gmail.com

RINGKESAN

Ieu panalungtikan miboga tujuan pikeun mikanyaho: (i) Kumaha Sikep Kewirausahaan Siswa Kelas XI IPS SMA Pasundan 1 Bandung, (ii) Kumaha Minat Kewirausahaan Siswa Kelas XI IPS SMA Pasundan 1 Bandung, (iii) Kumaha Minat Kewirausahaan Siswa Kelas XI IPS SMA Pasundan 1 Bandung, Sikep wirausaha loba pangaruhna kana minat wirausaha siswa kelas XI IPS di SMA Pasundan 1 Bandung. Méthode panalungtikan anu digunakeun nyaéta méthode survéy kalawan pendekatan kuantitatif jeung téhnik ngumpulkeun data dina wangun angkét. Hasil panalungtikan nya éta: (i) Sikep wirausaha aya dina katégori alus, ditingali tina jumlah rata-rata skor jawaban réspodén, nyaéta 3,91 kalawan perséntase 78,2%. (ii) Minat wirausaha aya dina katégori sae pisan, ditingali tina jumlah rata-rata skor jawaban réspodén, nyaéta 4,40 kalawan perséntase 88%. (iii) Hasil analisis régrési liniér basajan ngahasilkeun $Y = 26,252 + 0,646x$, sedengkeun uji koefisien determinasi ngahasilkeun R Square 62,8% anu kaasup kana katégori Kuat jeung 37,2% dipangaruhan ku faktor séjén. Panalungtik nepikeun bongbolongan ka pihak-pihak anu aya patalina: (i) pikeun sakola ngawangun lingkungan anu ngarojong kana nyiptakeun sikep wirausaha sangkan bisa numuwuhkeun sumanget wirausaha (ii) pikeun siswa anu geus miboga sikep wirausaha kana kewirausahaan. geus kacida alusna atawa siswa anu geus cukup minat jeung rasa senang kana wirausaha sangkan terus dironjatkeun sangkan mampuh nyieun usaha kreatif jeung inovatif sorangan (iii) pikeun panalungtik saterusna dipiharep bisa. niténan tiori nu dijadikeun référénsi sarta bisa nambahan variabel-variabel nu relevan jeung indikator-indikator nu béda sangkan hasil atawa data nu dimeunangkeun leuwih écés.

Kata Kunci: Sikep, Minat, Kewirausahaan.