# DAFTAR PUSTAKA

Ahmad Zikri1, M. I. H. (2022). Analisis Kualitas Pelayanan Pengiriman Barang terhadap Kepuasan Konsumen pada PT Pos Indonesia Regional I Sumatera. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)*, *1*(1), 129–138.

Annur, M. N. (2020). *STRATEGI KOMUNIKASI E-TICKET PERSIB BANDUNG*. *7*(2), 5090–5100.

Ariani, D. wahyu. (2018). Pengertian Dasar Bisnis, Kewirausahaan, dan Lingkungan Bisnis. *Pengantar Bisnis*, 77. https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as\_sdt=0%2C5&scioq=%28Ebert+%26+Griffin%2C+2009%29&q=Ariani%2C+Dorothea+Wahyu+%282014%29+Pengantar+Bisnis.+In%3A+Pengertian+Dasar+Bisnis%2C+Kewirausahaan%2C+dan+Lingkungan+Bisnis.+Universitas+Terbuka%2C+Jakarta%2C+

Chiranthan, C. V., Krishna Prasad, M., & Shreyas, R. Y. (2018). Digital MCB. *Proceedings of the 2017 International Conference On Smart Technology for Smart Nation, SmartTechCon 2017*, *3*(1), 1514–1518. https://doi.org/10.1109/SmartTechCon.2017.8358617

Cucu Sumartini, L., & Fajriany Ardining Tias, D. (2019). Analisis Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Kedai Kopi Kala Senja. *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)*, *3*(2), 111–118. https://doi.org/10.37339/e-bis.v3i2.124

Fauziah, K. N., Sudianto, & Nabella, S. D. (2022). Pengaruh Kelengkapan Data, Ketelitian, Kecepatan Dan Ketepatan Waktu Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt Federal International Finance (Fif) Cabang Batam. *Postgraduate Management Journal*, *2*(1), 40–51.

Fika, S., Salsabilla, W., & Batangriyan, R. (2020). Pengaruh Digital Marketing Terhadap Brand Image Di Pt . Central Global Network. *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran*, *10*(September), 1–12.

Kusumasitta. (2014). Relevansi Dimensi Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Bagi Pengunjung Museum Di Taman Mini Indonesia Indah. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Jasa*, *7*(1), 104–116.

Lambey3, K. Y. K. L. 1 A. B. P. T. (2018). Peran Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan Dalam Memberikan Pendidikan Politik Bagi Generasi Muda Di Kelurahan Tanjung Batu Kecamatan Wanea Kota Manado. *Jurnal SPORTIF : Jurnal Penelitian Pembelajaran*, *2*(6), 24–29. https://www.ptonline.com/articles/how-to-get-better-mfi-results%0Amuhammadkahfi16060474066@mhs.unesa.ac.id

Lenda, S., Azwar, R., & Resi, J. (2021). Peranan Administrasi Bisnis dalam Strategi Pengembangan Usaha. *Jurnal Aghinya Stiesnu Bengkulu*, *4*(1), 4.

Marliani, L. (2018). Definisi Administrasi Dalam Berbagai Sudut Pandang. *Jurnal Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Galuh*, *5*(4), 17–18. https://jurnal.unigal.ac.id/index.php/dinamika/article/view/1743/1407

Mohamad Rizal Nur Qudus, & Nita Nita Sri Amelia. (2020). International Journal Administration , Business & Organization. *International Journal Administration, Business & Organization*, *1*(3), 47–53.

Nisa, K., Triwoelandari, R., & Kosim, A. M. (2018). Penggunaan Metode Drill Dalam Upaya Meningkatkan Kemampuan Bermain Sepak Bola di Kelas VII SMPN 2 Lubuk Batu Jaya Tahun Pelajaran 2016/2017. *Jurnal Mitra Pendidikan*, *2*(10), 1063–1077.

PRIYANINGSIH, I. W. (2021). *Menciptakan Kepuasan Pelanggan Melalui Mutu Produk, Harga Dan Pelayanan Prima Di Pt Karya Utama Steel*.

Prof. Dr. Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Bisnis*.

Putra, R. (2021). Determinasi Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Terhadap Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, *2*(4), 516–524. https://doi.org/10.31933/jemsi.v2i4.461

Rahmadani, U., Yusril, M., & Arman, A. (2022). the Effect of Products, Promotion and Distribution on Purchasing Decisions of Scarlett Cosmetics (a Survey of Retail Stores in Bangkinang Kota). *Jurnal Riset Manajemen Indonesia*, *4*(1), 124–125. https://doi.org/10.55768/jrmi.v4i1.123

Santoso, H. B. (2021). Pengaruh Digital Marketing Terhadap Customer Loyalty Dengan Online Promotion Dan Customer Experience Sebagai Variabel Intervening Pada Starbucks Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, *8*(1), 15.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*.

Tri Ananda Putri1, Ira Apriyanti2, G. S. (2022). Analisis Kelayakan Ternak Sapi Potong Kelompok Tani Enggal Mukti Percut Sei Tuan Sumatera Utara. *Jurnal Agrisep*, *23*.

Wibowati, J. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt Muarakati Baru Satu Palembang. *Jurnal Manajemen*, *8*(2), 15–31. https://doi.org/10.36546/jm.v8i2.348