**KATA PENGANTAR**

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT., yang telah melimpahkan anugerah-Nya yang tak terhingga, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“STRATEGI PROMOSI PADA HOTEL THE PAPANDAYAN KOTA BANDUNG”** dapat terselesaikan sesuai dengan yang diharapkan.

Skripsi ini dimaksudkan sebagai syarat untuk menyelesaikan kegiatan perkuliahan dan sebagai syarat untuk menyelesaikan program Strata Satu (S1) di Program Studi Strata Satu Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Universitas Pasundan.

Penulis mengetahui sepenuhnya bahwa penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan berkat bantuan dari berbagai pihak, terutama kepada Bapak Dr. Dindin Abdurohim BS, S.SOS., M.Si selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa memberikan saran dan arahan untuk penulisan skripsi ini

Maka dari itu dengan terselesaikannya skripsi ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Eddy Jusuf Sp, M.Si., M.Kom., IPU. selaku Rektor Universitas Pasundan.
2. Bapak Dr. M. Budiana, S.IP., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.
3. Ibu Siti Patimah SE., M.Si. selaku Ketua Prodi Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Pasundan.
4. Ibu Dr. Yanti Purwanti, S.Sos., M.Si selaku Dosen Penguji 1 (satu)
5. Bapak Prof. Dr. Teddy H. Fauzi, M.Si selaku Dosen Penguji 2 (dua)
6. Bapak dan Ibu Dosen Ilmu Administrasi Bisnis yang telah memberi banyak ilmu pengetahuan yang bermanfaat dan menjadi inspirasi.
7. Bapak R. Bobby Renaldi selaku General Manager The Papandayan Hotel Bandung.
8. Bapak Aditya selaku Hotel Manager The Papandayan Hotel Bandung.
9. Ibu Carla selaku Training Officer The Papandayan Hotel Bandung yang mendukung dan memberikan kemudahan wawancara selama penelitian.
10. Bapak Agus Permana selaku Training Manager The Papandayan Hotel Bandung yang telah memberikan informasi pada saat wawancara dengan jelas dan mudah dipahami.
11. Ibu Tyagita selaku Marketing Communication Manager The Papandayan Hotel Bandung yang telah memberikan informasi yang dibutuhkan dengan jelas dan mudah diakses.
12. Bapak Saeful Huda selaku E-Commerce, Reservation dan Revenue Manager The Papandayan Hotel Bandung yang memberikan informasi wawancara dan kemudahan akses data bagi penulisan skripsi.
13. Teh Susi Diana selaku Sales Manager The Papandayan Hotel Bandung yang memberikan informasi yang jelas dan mudah dimengerti.
14. Mamahku tercinta Lia Yulianti terimakasih telah menjadi penyemangat psikologis maupun finansial dalam penyusunan skripsi ini, serta tanpa do’a mu skripsi ini tidak akan selesai secara sempurna.
15. Papahku Dadan Wardana, S.IP., M.M terimakasih atas bimbingannya dan pelajaran dalam hidupku serta kerja kerasnya sehingga penulis mampu melanjutkan jenjang pendidikan yang lebih tinggi.
16. Aditya Rahman sebagai sahabat sekaligus pembimbing dalam penyusunan skripsi ini.
17. Teman - teman seperjuangan di S1 Ilmu Administrasi Bisnis.
18. Almamaterku, Universitas Pasundan Kota Bandung.
19. Semua Pihak yang turut serta mendukung secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu saran dan kritik yang membangun sangat dinantikan untuk perbaikan di masa yang akan datang. Besar harapan penulis agar skripsi ini dapat bermanfaat tidak hanya untuk penulis namun juga untuk ilmu pengetahuan dan bagi siapapun yang membutuhkan.