

## DAFTAR PUSTAKA

- A.A Sg. Istri Ratih Pratiwi dan I Made Jatra. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen Butik Amel Pondok Gede Kota Bekasi. *Journal article - E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, Vol.3, No 2.
- Abul Kalam, (2018). *The Influence of Price and Service Quality on Customer Satisfaction: An Empirical Study on Fashion in Khulna Banglades.. International, Journal of Management*, Vol.31.
- Ali Hasan. (2019). Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan. CAPS. Yogyakarta.
- Amirullah. (2018). Pengantar Manajemen, Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Atik dan Ratmino. (2018). Manajemen Pelayanan. Yogyakarta: Pusataka Pelajar.
- Badan Pusat Statistik Kota Bandung.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat .
- Bob Foster. (2018). *The Effect of Price and Service Quality on Customer Satisfaction in Blink House of Fashion Bali, International Journal of Contemporary on Web Information Systsytam and Technologies*, Vol.13, No 1.
- Buchari Alma.2019. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Edisi Revisi. CV.Alfabet, Bandung.
- Catur dan Poernomo. (2020). Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Butik Aisyah Sidoarjo, *Jurnal Bisnis Indonesia*, Vol. 8, No.1.
- Chriswardana. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. Vol. XVI No.
- Dias Widyarto dan Wahyu Hidayat. (2018). Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada *Brand Ellzata Semarang, Journal Manajement and Start-Up Bussines* Vol. 2 No. 16.
- Dwi Gemina dan Rully Zulkipli. (2022). *The effect of Quality of the Service Upon Customer Satisfaction at Ainun Jaya Fashion Cisarua Bogor, The Management Journal of Binaniaga*, Vol. 04, No. 02.
- Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan. (2020). Pedoman Penyusunan Skripsi FEB UNPAS. Bandung
- Fandy Tjiptono, Ph.D. (2019). Strategi Pemasaran. Edisi 4. Penerbit Andi. Yogyakarta

- Fandy Tjiptono dan Anastasia Diana. (2019). Pemasaran Esesi dan Aplikasi. Andi Offset. Yogyakarta.
- Feriyanto dan Endang Shyta Triana. (2018). Pengantar Manajemen (3 in 1). Kebumen: Mediaterra.
- Gusti Ayu Agustina Riski. (2022). Pengaruh dimensi kualitas pelayanan terhadap kepuasan di Toko Pakaian Jassy Ubud Bali, Jurnal Ilmiah Gunadarma University, Vol 9 No.01.
- Harman Malau. (2020). Manajemen Pemasaran, Alfabeta, Bandung.
- Hasibuan, Malayu S.P. (2019). Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi Revisi. Jakarta: Penerbit PT Bumi Aksara.
- Heesup dan Kisang Ryu. (2020). "The effect of Price on Customer Satisfaction: A Case Study in Fashion Industry .", Jurnal Of Business And Management, Vol 6, No. 3.
- I Ketut Sirna. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Produk Fashion Brand Lokal Di Kalangan Generasi Z, LP2M – UNDHIRA BALI.
- Iskandar. (2018). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Distro Enemy, Jurnal Ekonomi dan Manajemen Indonesia, Volume 15, Nomor 1.
- James D Money yang dikutip Yayat M Herujito. (2018). Dasar-dasar Manajemen. Jakarta: Garmedia Widiasarna Indonesia.
- Juanim. (2021). Modul Praktika Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis. Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Pasundan. Bandung.
- Johanes Gerardo Runtuuwu. (2018). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Online Shop di Kota Bima, Jurnal EMBA, Vol. 2, No. 3.
- Jullei Amel dan Waryono. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Produk Fashion Kota Semarang, E-Journal Home Economic and Business, Vol 15, N0.2.
- Kotler and Keller. (2019). *Marketing Management*, 17e Global Edition, Pearson Education Limited. England.
- Kotler dan Keller. (2019). Dasar-dasar Pemasaran. Alih Bahasa: Buchari Alma. Jilid 4. Edisi Kesembilan. PT. Indeks Gramedia. Jakarta.

- Kotler, Philip and Gery Armstrong. (2021). *Principles Of Marketing*, 17<sup>th</sup> Edition, Pearson Education Limited, United Kingdom, CM17 9NA
- Rachmi Anugerah Mahmud. (2022). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Toko *Fashion Myoufit* Cabang Bekasi, Hjbs Volume 1 No 4.
- Rambat Lupiyoadi. (2018). *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ratih Hurriyati. (2018). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Cetakan ke-4. Alfabeta. Bandung.
- Lumintang Intan Sintya. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen *Alisha Fashion* di Bandung, *Jurnal Emba*, Vol.6, No.3 Juli 2017, Hal. 1778 – 1787.
- Lydia Jepkosgei Yator. (2021). *The effect of service quality on customer Satisfaction in the Fashion Industry in House od Smith*, *Journal Of Business And Management*, Volume 5, No.2.
- Marcelitha T. (2021). *The Impact Of Price To Customer Satisfaction in Product M2 Fashion in Singapura*, *Jurnal EMBA*, Vol. 1, No. 4.
- Parasuraman yang dikutip Sudarso. (2019). *Manajemen Pemasaran Jasa*. CV. Alfabeta, Bandung.
- Payne. (2018). *The Essence of Service Marketing* Edisi II. Alih Bahasa: Ratih Hurriyati. Yogyakarta.
- Sandy Indimas Budiarta Dan Ira Fachir. (2020). *The Effect Of Service Quality On Customer Satisfaction Study Case: La'diana Fashion*. *Journal Of Business And Management*, Vol. 6, No. 2.
- Sangadji dan Sopiah. (2019). *Salesmanship (Kepenjualan)*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Sarah Thangadurai. (2021). *The Impact of Price on Customer Satisfaction on Batik Boutique*, *International Journal of Current*, Vol. 9, No. 2
- Sarinah dan Mardalena. (2020). *Pengantar Manajemen*. CV. Budi Utama. Yogyakarta.
- Sofjan Assuari. (2019). *Operasi Produksi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.

- Suparyanto dan Rosad. (2018). Manajemen Pemasaran. In Media. Bogor.
- Thamrin dan Francis Tantri. (2019). Manajemen Pemasaran. Depok : PT. Raja Grafindo Persada.
- Waldo. (2018). Pemahaman Praktis Asas-Asas Manajemen. Alih Bahasa: Silalahi, Bandung: Mandar Maju.
- William J Stanton. (2019). Prinsip Pemasaran. Jilid 1. Alih Bahasa: Yohanes Lamato. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Yunita Citra Dewi, dkk. (2021). *Influence Of Service Quality On Customer Satisfaction Moya Shop in Gorontalo*. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Jagaditha Volume 5, Nomor 2.
- Zeithaml dan Bitner yang di kutip Ratih Hurriyati. (2018). *Service Marketing Sixth Edition*. Jakarta.
- Zubair Hassan. (2021). *Impact of Service Quality on Customer Satisfaction in Online Boutique Shopping*. *International Journal of Accounting & Business Management*, Vol. 3, No.2.