

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pemeriksaan pajak, kesadaran wajib pajak dan kualitas pelayanan dan seberapa besar pengaruh pemeriksaan pajak, kesadaran wajib pajak dan kualitas pelayanan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor.

Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dan verifikatif dengan menggunakan data primer. Analisis statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji validitas, uji reliabilitas, analisis regresi, korelasi, pengujian hipotesis dengan menggunakan uji parsial dan uji simultan serta analisis koefisien determinasi. Banyaknya populasi pada penelitian ini adalah 30 orang dengan sumber data yang diperoleh melalui pengisian kuesioner.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, dapat diketahui bahwa Pemeriksaan Pajak berpengaruh positif secara signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor sebesar 54,9%. Kesadaran Wajib Pajak berpengaruh positif secara signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor sebesar 72,6%. Kualitas Pelayanan berpengaruh positif secara signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor sebesar 64,8%. Secara simultan, pemeriksaan pajak, kesadaran wajib pajak, kualitas pelayanan berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor sebesar 62,7% sedangkan sisanya 37,3% merupakan pengaruh dari variabel lain yang tidak diteliti.

Kata Kunci: Pemeriksaan Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan dan Kepatuhan Wajib Pajak.

ABSTRACT

This study aims to find out how tax audits, taxpayer awareness and service quality and how much influence tax audits, taxpayer awareness and service quality have on motor vehicle taxpayer compliance.

The research approach used in this research is descriptive analysis and verification using primary data. Statistical analysis used in this research is validity test, reliability test, regression analysis, correlation, hypothesis testing using partial test and simultaneous test as well as analysis of the coefficient of determination. The number of population in this study was 30 people with data sources obtained through filling out questionnaires.

Based on the results of the research conducted, it can be seen that Tax Audit has a significant positive effect on Motor Vehicle Taxpayer Compliance by 54.9%. Taxpayer awareness has a significant positive effect on motor vehicle taxpayer compliance by 72.6%. Service Quality has a significant positive effect on Motor Vehicle Taxpayer Compliance of 64.8%. Simultaneously, tax audits, taxpayer awareness, service quality have an effect on motor vehicle taxpayer compliance by 62.7% while the remaining 37.3% is the influence of other variables not examined.

Keywords: Tax Audit, Taxpayer Awareness, Service Quality and Taxpayer Compliance.