

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ali Hasan. 2018. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan harga Terhadap Minat Beli Pakaian*, Jurnal Indovisi. Indonesoan Indovisi Institute
- Aminsyah, I., & Yulianti, A. L. (2019). *Pengaruh Website Quality, E-Trust, Esatisfaction Dan Switching Barriers Terhadap E-loyalty (studi Pada Pengguna Itemku. com)*. eProceedings of Management.
- Buchari Alma. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Crosby Lawrence A. 1989, *Building and Maintaining Quality in the Service Relationship*, "in *Quality in Services*, Brown Stephen W., and Gummesson Evert, eds. Lexington, MA: Lexington Books (forthcoming).
- Dessler, G. 2017. *Human Resources Management, Fifteenth edition*. New Jersey: Person
- Fandy, Tjiptono. 2019. *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Fandy Tjiptono dan Gregorius chandra. 2019. *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Hanifati, U. M., & Samiono, B. E. (2018). *Analisis Pengaruh Website Quality dan EWOM terhap Purchase Decision Melalui Online Trust Pada Situs Tiket Travel dan Reservasi Hotel Online di Indonesia (Studi Kasus pada Traveloka.com, Tiket.com, Pegipegi.com)*. Jurnal TRANSformasi Volume II No.1.
- Hume, M. and Gillian, S. M. (2010). *The Consequence of Appraisal Emotion, Service Quality, Perceived Value and Customer Satisfaction On Repurchase Intent In The Performing Arts*. Journal of Services Marketing, Vol. 24, Iss 2.
- Jill Griffin, *Customer Loyalty Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*, terj. Dwi Kartini Yahya Jakarta: Erlangga, 2016
- Johan, I., Indriyani, R., & Vincēviča-Gaile, Z. .2020. *Measuring Repurchase Intention on Fashion Online Shopping*. SHS Web of Conferences
- Judge, Timothy A., Robbins, Stephen P. 2019. *Organizational Behavior, 18th Ed.* (18 (Global Edition)). New York: Pearson Education Limited.
- Kasmir. 2017. *Customer Service Excellent: Teori dan Praktik*. PT Raja. Grafindo

Persada: Jakarta.

- Kim, Dongmin and Benbasat, Izak, 2003. *The Effects of Trust-assuring Arguments on Consumer Trust in Internet Stores*. ICIS 2003
- Kotler, P dan Amstrong. 2018. *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2018. *Manajemen Pemasaran edisi 14 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler dan Gary Amstrong. 2016. *Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 1, Edisi Kesembilan*. Jakarta: Erlangga.
- Laudon, K. C., & Traver, C. G. 2017. *E-Comerse 2016 business, tecnology, sociey. (12th ed.)*. England: Britis Library
- M. Andi Alwi Nopreza, 2022, *Determinasi Pembelian Ulang Produk Fashion Dengan Online Di E-Commerce*, Universitas Islam Indonesia
- Malau, Harman. 2017. *Manajemen Pemasaran. Teori dan Aplikasi Pemasaran Era. Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung : Alfabeta.
- Martinez, P., & del Bosque, I. R. (2013). *CSR and Customer Loyalty: The Roles of Trust, Customer Identification with the Company and Satisfaction*. International Journal of Hospitality Management
- Nia Lefiani, Anggalia Wibasuri, 2018, *Pengaruh Kemudahan Dan Manfaat Berbelanja Onlineterhadap Niat Beli Ulang Dilihat Dari Sikap Konsumen*. IIB Darmajaya
- Pedro Manuel Do Espirito Santo dan Antonio Trigo, 2020, *Influence of Website Design on E-Trust and Positive Word of Mouth Intentions in E-Commerce Fashion Websites*. Information Systems.
- Peyrot, Mark and Doris Van Doren, 1994, "*Effect of Class Acrion Suit on Consumer Repurchase Intentions*, The Journal of Consumer Affairs, Vol.28, No.2.
- Robbins, S. P., & Coulter, M. 2018. *Management (14th ed.)*. London Pearson.
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. 2017. *Organizational Behavior*. London: Pearson Education.
- Saladin, Djaslim. 2016. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan. Pelaksanaan, Unsur-unsur Pemasaran*. Bandung: CV. Linda Karya
- Schermerhorn. 2017. *Management 6th Asia-Pacific edition custom F/Out (black and white)*.
- Sugiyono. 2018. *Statistik Nonparametris untuk Penelitian*. Alfabeta.

- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Salmah 2021 *Pengaruh Disiplin Kerja Dan Efikasi Diri Terhadap Kinerja ASN Dinas Pekerjaan Umum Dan Tata Ruang Provinsi Sulawesi Selatan*. UMM Makasar
- Sri Pudjarti, Nurchayati Nurchayati, Honorata Ratnawati Dwi Putranti, 2019 *Hubungan E-Service Quality Dan E-Loyalty Dengan E-Satisfaction Pada Konsumen Go-Jek Dan Grab Di Kota Semarang*. Jurnal Sosiohumaniora Unpad Bandung