

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya Yoga Prasetya, Arona Jaya Telaumbanua, & Sari Rahmadhani. 2020. Analisis Green Brand Image, Green Product dan Green Advertising Terhadap Eco-friendly Product Purchase Decision. *Jurnal Mahasiswa*.
- Agustini, Maria Yosephine Dwi Hayu .2019. *Green Marketing* . Lap Lambert Academic Publishing.
- Allen A. Ch. Manongko. 2018. *Green Marketing (Suatu Perspektif Marketing Mix & Theory of Planned Behavior)*. Yayasan Makaria Waya.
- Arif Zulkifli. 2020. *Green Marketing Redefinisi Green Product, Green Price, Green Place, Green Promotion*. Graha Ilmu.
- Assauri S. 2018. *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi)*. PT Raja Grafindo Persada.
- Chipo Mukonza, Robert E Hinson, Ogechi Adeola, Isaiah Adisa, Emmanuel Mogaji, & Ayca Can Kirgiz. 2021. *Green Marketing in Emerging Markets*. Palgrave Macmillan.
- Christoph Erdmenger. 2017. *Buying Into The Environment*. Greenleaf Publishing.
- Citra Anggraini T, & Thyophoida W.S Panjaitan. 2017. *Pemasaran Jasa*. Jakad Media Publishing.
- Daft, Richard L. 2022. *Management* (14th ed.). Cengage Learning.
- Daniel Stefanus Imanuel Sondakh, & Stanss L. H. V. Joyce Lapain. 2022. *Penerbangan Ramah Lingkungan*. Lakeisha.
- Farzana Quoquab, Ramayah Thurasamy, & Jihad Mohammad. 2018. *Driving Green Consumerism Through Strategic Sustainability Marketing*. IGI Global.
- George Belch, & Michael Belch. 2021. *Advertising and Promotion*. McGraw-Hill Higher Education.
- Gerardus Blokdyk. 2020. *Green Products A Complete Guide*. 5STARCOOKS.
- Hadika Sofwan, & Candra Wijayangka. 2021. Pengaruh Green Product dan Green Price Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pijakbumi di Kota Bandung. *E-Proceeding of Management* , 8(5).
- Kevin Lane Keller, Alexander Chernev, & Philip Kotler. 2022. *Marketing Management* (16e ed.). Pearson Education.

- Kurnia, Niar Astaginy, & Ismanto. 2022. Pengaruh Iklan Hijau (Green Advertising) dan Citra Merek Hijau (Green Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ramah Lingkungan (Green Product). *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akutansi*, 10(1).
- Mahrinasari MS. 2020. *Perilaku Konsumsi Produk Hijau*. Pusaka Media.
- Malayu S.P. Hasibuan. 2019. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bumi Aksara.
- Miftahul Huda. 2017. *Pemasaran Syariah: Teori dan Aplikasi*. Kencana.
- Mokhamad Muqorrobin, Eko Agus Alfianto, & Muhammad Sulhan. 2018. Pengaruh Green Product Dan Green Advertising Terhadap Citra Merek Dan Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Merek Aqua. *Jurnal Sketsa Bisnis*, 4(2).
- Muhammad Ridwan, Achmad Fauzi Dh, & Aniesa Samira Bafadhal. 2018. Pengaruh Green Product, Green Advertising, dan Green Brand Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Konsumen Air Minum Kemasan Merek ADES). *Jurnal Administrasi Bisnis* , 55.
- Nada Arina Romli, Sifra Varah Veronika Lena, Maria Apsari Sugiat, Endah Widati, Darwin Lie, Rr. Chusnu Syarifa Diah Kusuma, Sherly, Widya Nur Bhakti Pertiwi, Novelyn Sidabutar, Akhmad Sefudin, Arlin Ferlina Mochamad Trenggana, Onita Sari Sinaga, & Nia Anggraini. 2022. *Marketing 4.0: Konsep dan Implementasinya*. Media Sains Indonesia.
- Nelly, Rahmi, Nurfiani, Samsul, & Muhammad Nawir. 2021. Pengaruh Green Product Terhadap Keputusan Pembelian pada Air Minum di Kota Banda Aceh. *Jurnal Sosiohumaniora Kodepana*, 2(2).
- Nia Resti Dianti, & Erista Lidia. 2021. Green Product dan Keputusan Pembelian Konsumen Muda. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis* , 12(1).
- Nurul Hasanah, & Wiwik Handayani. 2020. The Influence of Green Product, Green Advertising and Green Trust To The Purchasing decision of Skincare Himalaya Herbals in Palapa Department Store Surabaya. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis* , 7(1).
- Philip Kotler, & Gary Armstrong. 2018. *Principles of Marketing Global Edition 17th Edition*. Pearson Education.
- Ratih Hurriyati. 2018. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Alfabeta.
- Reiga Ritomiea Ariescy, Egan Evanzha Yudha Amriel, & Reivica Anindita. 2019. Pengaruh Iklan Hijau dan Kesadaran Lingkungan Terhadap Minat Beli dan

Keputusan Pembelian AMDK Ades di Kabupaten Jember. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 4(2).

Robert Dahlstrom. 2018. *Green Marketing Management* . Cengage Learning.

Robin Nunkoo, Viraiyan Teeroovengadam, & Christian M. Ringle. 2021. *Handbook of Research Methods for Marketing Management*. Edward Elgar Publishing.

Ruchika Singh Malyan, & Punita Duhan. 2019. *Green Consumerism: Perspective, Sustainability, and Behavior*. Apple Academic Press.

Slamet Hari Winarno. 2019. Pengaruh Penerapan Green Advertising dan Harga Premium Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 16(1).

Stefan Schaltegger, Roger Burrit, & Holger Petersen. 2017. *An Introduction to Corporate Environmental Management* . Greenleaf Publishing.

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)* . Alfabeta.

<https://earth.org/microplastics-in-indonesia/> Diakses pada 11 Februari 2023

<https://www.topbrand-award.com/article/detail/bagaimana-penilaian-bagi-merek-dalam-survei-top-brand> Diakses pada 12 Februari 2023

<https://sipsn.menlhk.go.id/sipsn/> Diakses pada 15 Februari 2023

<https://mediaindonesia.com/humaniora/529261/gerakan-bijak-berplastik-turunkan-14-volume-sampah-di-tpa> Diakses pada 15 Februari 2023

<https://www.idntimes.com/science/discovery/salsabila-manlan/dampak-air-pegunungan-mengering-c1c2> Diakses pada 15 Februari 2023

<https://axa.co.id/-/5-cara-mudah-mengelola-sampah-di-rumah-dengan-mudah> Diakses pada 22 Mei 2023

<https://ajecafe.com/blog/is-fiji-water-good-for-you/> Diakses pada 1 September 2023