

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku :

Prof.Dr.Basu Swastha Dharmmesta, M. B. ., & Dr.T.Hani Handoko, M. B. . (1997). *analisis perilaku konsumen* (Vol. 131).

Drs. Soewarno Handyaningrat. (1990). *pengantar ilmu administrasi bisnis dan manajemen*.

Dr.ir maun jamaludin, M. S. (2019). *manajemen operasi*.

### Jurnal Ilmiah :

Ahmad Muanas. (2014). Pengaruh Produk , Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 2(1112–1115), 1–5.

Aisyah, S. (2022). Analisis Peranan Auditor Internal Terhadap Fungsi Pemasaran(Promosi) Pada Hotel Transit Syariah Medan. *Accumulated Journal (Accounting and Management Research Edition)*, 3(2), 198. <https://doi.org/10.22303/accumulated.3.2.2021.198-206>

Arianto, N., & Octavia, B. D. A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Distribusi terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 4(2), 98. <https://doi.org/10.32493/drb.v4i2.9867>

Balaka, M. Y. (2022). Metode penelitian Kuantitatif. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kualitatif*, 1, 130.

Darsono, & Husda, N. E. (2020). Pengaruh Distribusi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Pt Mulia Makmur Lestari. *Emba*, 8(3), 44–53.

Fa'izah, enik nur. (2022). *Manajemen Pemasaran Dalam Peningkatan Penerimaan Peserta Didik Di Mi Darul Hikmah Bantarsoka*. 1(5), 458–468. <http://repository.iainpurwokerto.ac.id/id/eprint/920>

Kepada, D., Ekonomi, F., Bisnis, D., Memenuhi, U., & Satu, S. (2022). *Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)*.

Latifah, N. (n.d.). *Jurnal Riset Mahasiswa Ekonomi ( RITMIK ) Saluran Distribusi dan Daya Beli Masyarakat Terhadap Volume Penjualan*. x(x), 246–255.

Lia, S. (2022). No Title הכי קשה לראות מה את שבאמת לנגד העינים. *הארץ*, 8.5.2017, 2003–2005. <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/autism-spectrum-disorders>

Manajemen, P. S., Ilmu, F., Dan, S., & Batam, U. P. (2020). *TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI PT MULIA*.

- Martini, T., & Syabilla, A. (2022). *Administrasi Perencanaan Konten Instagram Customer Pada Divisi Chlorine di Perusahaan Cyberlabs*. 8(2), 162–173.
- Momuat, W. K. P., Boham, A., & Runtuwene, A. (2021). Peran Komunitas Literasi dalam Mendukung Minat Baca Generasi Milenial di Rumah Baca Cafe Kota Kotamobagu. *Acta Diurna Komunikasi*, 3(4), 1–9.  
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/36166%0Ahttps://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurnakomunikasi/article/download/36166/33662>
- Nikmatur, R. (2017). Proses Penelitian, Masalah, Variabel dan Paradigma Penelitian. *Jurnal Hikmah*, 14(1), 63.
- Nurafiah, S. (2023). *Pengaruh Iklan , Public Relations , Direct Dan Online Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Properti Di Depok*. 2(1), 75–86.
- Oktyaninoor. (2021). Analisis Perubahan Hemodinamik. *Skripsi STT Kedirgantaraan Yogyakarta*, 34–50.
- Pada, K., Dyza, P. T., Medan, S., & Nasution, O. M. A. (2019). *Universitas Dharmawangsa Jurnal Warta Edisi : 59 Januari 2019 | ISSN : 1829-7463 Universitas Dharmawangsa*.
- Pada, P., Di, K. F. C., & Bengkulu, K. (2020). 95 - 107. 15(1), 95–107.
- Pratama, R. B. (2019). Metodologi Penelitian. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 28–55.
- Produk, P., Di, L., & Lampung, P. (2022). *No Title*. 23(5), 43–51.
- Putri, T., Setyani, H., Ekonomi, F., Dirgantara, U., & Suryadarma, M. (2020). *No Title*. 1(1), 92–102.
- Refzi, S. P., & Sutrisna, E. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk dan Penetapan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Huawei pada PT . Polisk Sentral Sumatera Pekanbaru*. 7, 1095–1103.
- Simanjuntak, D. C. Y., Salimi, V. A., Louis, V., & Johanes, T. (2020). Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Kepercayaan Pelanggan Dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Baja Pada Pt Suminsuryamesindolestari. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(7), 2872. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2020.v09.i07.p20>
- Sudjana, K., & Swuezy, V. M. (2021). Pengaruh Sistem Penggajian, Upah Lembur, Dan Insentif Finansial Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Pada Pt. Barberbox Putranza Indonesia) . *Ekonomi & Bisnis*, 20(2), 142–156. <https://doi.org/10.32722/eb.v20i2.4348>
- Susanti, I., & Atmini, N. D. (2022). Pengaruh Kedisiplinan Siswa Terhadap Prestasi Belajar Siswa Kelas Iv Sd Menggunakan Metode Angket Dengan Teknik Cluster Sampling. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 15(2), 330–336.
- Volkers, M. (2019). *No Title*EAENH. *Αγαη*, 8(5), 55.
- Wahyuni, S. E., & Irwan, A. M. (2022). *Analisis Strategi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan Bedak Dingin di Kabupaten Wajo*. 7(3), 192–202.  
<https://doi.org/10.37531/mirai.v7i3.2655>

- Widhiati, G., & Suwardi, S. (2022). Pengaruh Hubungan antara Disiplin Belajar dan Prestasi Belajar Siswa Sd Negeri di Desa Kaliwungu , Kecamatan Kaliwungu pada Semester I Tahun Pelajaran 2022 / 2023. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 15(2), 322–329. <http://journal.stekom.ac.id/index.php/EBisnis>
- Wijaya, F., Andy, A., Vincent, V., Steven, S., & Harahap, R. A. (2019). Pengaruh Saluran Distribusi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Alat Kesehatan Merek Omron Pada Pt. Sumber Medika Indonesia Medan (Distributor Alat Kesehatan). *Jurnal Darma Agung*, 27(2), 973. <https://doi.org/10.46930/ojsuda.v27i2.268>
- Wijoyo, H. (2020). Implementasi Mett Ā Sutta Terhadap Metode Pembelajaran Di. *Ilmu Agama Dan Pendidikan Agama Buddha*, 2(March), 1–13. [https://www.researchgate.net/profile/Hadion-Wijoyo/publication/344804871\\_IMPLEMENTASI\\_METTA\\_SUTTA\\_TERHADAP METODE\\_PEMBELAJARAN\\_DI\\_KELAS\\_VIRYA\\_SEKOLAH\\_MINGGU\\_SARIPUTTA\\_B UDDHIES/links/5f91313a92851c14bcdb1ed4/IMPLEMENTASI-METTA-SUTTA-TERHADAP-METODE-PEMBELA](https://www.researchgate.net/profile/Hadion-Wijoyo/publication/344804871_IMPLEMENTASI_METTA_SUTTA_TERHADAP METODE_PEMBELAJARAN_DI_KELAS_VIRYA_SEKOLAH_MINGGU_SARIPUTTA_B UDDHIES/links/5f91313a92851c14bcdb1ed4/IMPLEMENTASI-METTA-SUTTA-TERHADAP-METODE-PEMBELA)