

ABSTRAK

PT. Soka Cipta Niaga adalah perusahaan yang bergerak dibidang produksi, distribusi, dan perdagangan dengan produk-produk kaos kaki dan inner fashion beserta dengan turunannya baik secara offline maupun online. diseluruh Indonesia maupun mancanegara. Kaos kaki Soka juga merupakan kaos kaki pertama yang mendapatkan sertifikat halal pertama di dunia. Berdasarkan hasil penelitian terdapat permasalahan mengenai keputusan pembelian yang disebabkan oleh desain produk.

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui seberapa besar pengaruh dari Desain Produk terhadap keputusan pembelian di PT.Soka Cipta Niaga. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Jenis data yang dibutuhkan untuk penelitian ini adalah data primer dan sekunder. Pengumpulan data pada penelitian ini melalui observasi, wawancara dan kuesioner. Subjek yang digunakan pada penelitian ini adalah konsumen di PT.Soka Cipta Niaga sebanyak 60 orang responden.

Berdasarkan hasil peneltian yang telah dilakukan desain produk dan keputusan pembelian dengan menggunakan uji koefisien determinasi menunjukan bahwa nilai koefisien determinasi X terhadap Y sebesar 64% pengaruhnya, sedangkan sisanya sebesar 36% merupakan pengaruh atau kontribusi dari variabel eksternal yang tidak diteliti pada variabel internal penelitian.

Adapun hambatan-hambatan yang dihadapi PT Soka Cipta Niaga, Harga yang ditawarkan yang cukup mahal karena bahan yang premium dibandingkan pesaing yang memiliki harga lebih rendah dan juga kurangnya SDM/Karyawan dalam mengelola desain produk dan marketing perusahaan. Adapun Usaha-usaha yang dilakukan PT Soka Cipta Niaga dalam menghadapi hambatan-hambatan mengenai desain produk terhadap Keputusan Pembelian diantaranya ialah harga yang cukup tinggi dikalangan kompetitor yang dikarenakan bahan yang premium maka perusahaan senantiasa mempertahankan kualitas produk nya serta melakukan diskon special dan upaya lainnya adalah PT Soka Cipta Niaga melakukan perekrutan SDM dengan orang yang memiliki kualifikasi yang dibutuhkan.

Saran peneliti terhadap PT Soka Cipta Niaga ialah mengoptimalkan kembali desain produknya agar dapat menarik konsumen lebih luas, dan juga mempertahankan kualitas yang ada meskipun dengan harga yang cukup tinggi, tetapi PT Soka Cipta Niaga dapat mengadakan Promo secara rutin seperti promo bulanan agar dapat memikat para konsumen.

Kata Kunci : Desain Produk Dan Keputusan pembelian

ABSTRACT

PT. Soka Cipta Niaga is a company engaged in the production, distribution and trading of socks and inner fashion products and their derivatives both offline and online, throughout Indonesia and abroad. Soka socks are also the first socks to receive the first halal certificate in the world. Based on the research results, there are problems regarding purchasing decisions caused by product design.

The purpose of this study is to find out how much influence Product Design has on purchasing decisions at PT. Soka Cipta Niaga. The research method used is quantitative with a descriptive approach. The type of data needed for this research is primary and secondary data. Collecting data in this study through observation, interviews and questionnaires. The subjects used in this study were consumers at PT. Soka Cipta Niaga, as many as 60 respondents.

Based on the results of research that has been carried out on product design and purchasing decisions using the coefficient of determination test, it shows that the coefficient of determination X to Y is 64%, while the remaining 36% is the influence or contribution of external variables that are not examined in the internal variables of the study.

As for the obstacles faced by PT Soka Cipta Niaga, the price offered is quite expensive because of the premium materials compared to competitors who have lower prices and also the lack of human resources/employees in managing the company's product design and marketing. The efforts made by PT Soka Cipta Niaga in facing obstacles regarding product design on purchasing decisions include the relatively high prices among competitors due to premium materials, so the company always maintains the quality of its products and makes special discounts and other efforts are PT Soka Cipta Niaga conducts HR recruitment with people who have the required qualifications.

The researcher's suggestion for PT Soka Cipta Niaga is to re-optimize its product design so that it can attract a wider range of consumers, and also maintain the existing quality even though the price is quite high, but PT Soka Cipta Niaga can hold regular promos such as monthly promos in order to attract consumers.

Keywords: Product Design and Purchase Decision

ABSTRAK

PT. Soka Cipta Niaga mangrupikeun perusahaan anu kalibet dina produksi, distribusi sareng dagang kaos kaki sareng produk busana jero sareng turunanna duanana offline sareng online. sakuliah Indonesia jeung mancanagara. Kaos kaki Soka ogé kaos kaki munggaran anu nampi sertipikat halal munggaran di dunya. Dumasar kana hasil panalungtikan, aya masalah ngeunaan kaputusan beuli disababkeun ku desain produk.

Tujuan tina ieu panalungtikan nya éta pikeun mikanyaho sabaraha pangaruh Desain Produk kana kaputusan pembelian di PT.Soka Cipta Niaga. Méthode panalungtikan anu digunakeun nyaéta kuantitatif kalayan pendekatan déskriptif. Jinis data anu diperlukeun dina ieu panalungtikan nya éta data primer jeung sekunder. Ngumpulkeun data dina ieu panalungtikan ngaliwatan obsérvasi, wawancara jeung angkét. Subjek anu digunakeun dina ieu panalungtikan nya éta konsumen di PT. Soka Cipta Niaga, saloba 60 réspondén.

Dumasar kana hasil panalungtikan anu geus dilaksanakeun ngeunaan rarancang produk jeung kaputusan beuli ngagunakeun uji koefisien determinasi, nuduhkeun yén koefisien determinasi X nepi ka Y nyaéta 64%, sedengkeun sésana 36% mangrupa pangaruh atawa kontribusi ti pihak luar. variabel anu henteu ditalungtik dina variabel internal panalungtikan.

Sedengkeun pikeun kendala anu disanghareupan ku PT Soka Cipta Niaga, harga anu ditawarkeunana lumayan mahal kusabab bahan anu premium dibandingkeun sareng pesaing anu hargana langkung handap ogé kurangna SDM/karyawan dina ngokolakeun desain sareng pamasaran produk perusahaan. Usaha anu dilakukeun ku PT Soka Cipta Niaga dina nyanghareupan kendala ngeunaan desain produk dina kaputusan pameseran diantarana harga anu kawilang luhur di antara pesaing kusabab bahan anu premium, ku kituna perusahaan salawasna ngajaga kualitas produkna sareng ngadamel diskon khusus sareng usaha sanésna nyaéta PT Soka Cipta. Niaga ngalaksanakeun rekrutmen SDM sareng jalma anu ngagaduhan kualifikasi anu diperyogikeun.

Saran panalungtik pikeun PT Soka Cipta Niaga nyaéta pikeun ngaoptimalkeun deui desain produkna sangkan bisa narik ragam konsumen anu leuwih lega, sarta ogé ngajaga kualitas anu geus aya sanajan hargana rada luhur, tapi PT Soka Cipta Niaga bisa ngayakeun promo rutin. sapertos promo bulanan supados narik konsumen.

Konci: Desain Produk jeung Kaputusan Meuli