

**ANALISIS DAYA SAING EKSPOR SAWIT INDONESIA KE NEGARA TUJUAN  
EKSPOR TIONGKOK MENGGUNAKAN PENDEKATAN MODEL *REVEALED  
COMPARATIVE ADVANTAGE (RCA)***

Dina Erlianti

194030007

Universitas Pasundan

**ABSTRAK**

Indonesia merupakan negara produsen minyak kelapa sawit dengan volume produksi mencapai 23 juta ton per tahun. Tingginya produksi minyak kelapa sawit Indonesia menjadikan peluang ekspor dipasar internasional, sehingga Indonesia harus bersaing dengan negara-negara produsen minyak kelapa sawit. Daya saing sebagai salah satu komponen dalam menentukan berhasil atau tidaknya suatu negara dalam melakukan perdagangan. Metode analisis yang digunakan untuk mengukur daya saing adalah *Revealed Comparative Advantage (RCA)*. Berdasarkan hasil analisis ekspor minyak kelapa sawit dipasar internasional periode 2002-2021 menunjukkan bahwa nilai RCA Indonesia lebih dari satu ( $>1$ ), artinya memiliki daya saing yang kuat dipasar internasional, sedangkan hasil analisis ekspor minyak kelapa sawit Indonesia ke negara tujuan Tiongkok periode 2002-2021 menunjukkan nilai RCA lebih dari satu ( $>1$ ), artinya memiliki daya saing yang kuat dipasar tujuan Tiongkok.

**Kata Kunci:** Daya Saing Ekspor, Sawit, RCA

***ANALYSIS OF THE COMPETITIVENESS OF INDONESIAN PALM OIL  
EXPORTS TO THE EXPORT DESTINATION COUNTRY OF CHINESE USING  
THE REVEALED COMPARATIVE ADVANTAGE (RCA) MODEL APPROACH***

Dina Erlianti

194030007

*University of Pasundan*

***ABSTRACT***

*Indonesia is a palm oil producing country with a production volume of 23 million tonnes per year. The high production of Indonesian palm oil makes export opportunities in the international market, so Indonesia must compete with palm oil producing countries. Competitiveness as one of the components in determining the success or failure of a country in conducting trade. The analysis method used to measure competitiveness is Revealed Comparative Advantage (RCA). Based on the results of the analysis of palm oil exports in the international market for the period 2002-2021, it shows that Indonesia's RCA value is more than one ( $>1$ ), meaning that it has strong competitiveness in the international market, while the results of the analysis of Indonesia's palm oil exports to China for the period 2002-2021 show an RCA value of more than one ( $>1$ ), meaning that it has strong competitiveness in the Chinese destination market.*

***Keywords:*** *Export Competitiveness, Palm Oil, RCA*