

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar <i>Coffee Shop</i> di Jalan Braga	3
Tabel 1.2 Data 1 Bulan Pengunjung	8
Tabel 1.3 Hasil Pra Survey	9
Tabel 1.4 Jadwal Kegiatan Penelitian	13
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3.1 Operasional Variabel	38
Tabel 3.2 Pengukur Kuisioner SkalaLikert.....	42
Tabel 3.3 Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi	46
Tabel 4.1 Tanggapan responden mengenai akurasi informasi Self Service Technology di Kopi Toko Djawa	55
Tabel 4.2 Tanggapan responden mengenai penyedia pelayanan sesuai perjanjian pada Kopi Toko Djawa	56
Tabel 4.3 Tanggapan responden mengenai kesigapan karyawan melayani dan perangkat cepat menanggapi	58
Tabel 4.4 Tanggapan respnden mengenai alat mudah di operasikan pada Kopi Toko Djawa.....	60
Tabel 4.5 Tanggapan responden mengenai pesanan selesai dengan waktu yang singkat pada Kopi Toko Djawa.....	61
Tabel 4.6 Tanggapan responden mengenai kesenangan pengguna pada Kopi Toko Djawa	63
Tabel 4.7 Tanggapan responden mengenai menikmati penggunaan self service technology pada Kopi Toko Djawa.....	64
Tabel 4.8 Tanggapan responden mengenai rasa aman penggunaan self service technology pada Kopi Toko Djawa.....	66
Tabel 4.9 Tanggapan responden mengenai tampilan estetika pada Kopi Toko Djawa	67
Tabel 4.10 Tanggapan responden mengenai bentuk menarik dari alat bipper pada Kopi Toko Djawa.....	69
Tabel 4.11 Tanggapan responden mengenai jaminan dalam ketepatan waktu melayani pada Kopi Toko Djawa	70
Tabel 4.12 Tanggapan responden mengenai pegawai ramah pada Kopi Toko Djawa	72
Tabel 4.13 Tanggapan responden mengenai aksesibilitas layanan pada Kopi Toko Djawa	73
Tabel 4.14 Tanggapan responden mengenai pelayanan mudah dan nyaman pada Kopi Toko Djawa.....	75
Tabel 4.15 Tanggapan responden mengenai kesesuaian perangkat memenuhi kebutuhan konsumen Pada Kopi Toko Djawa.....	76
Tabel 4.16 Resume Jawaban Kuisioner Variabel X (Self Service Technology).....	79
Tabel 4.17 Nilai Bobot Standar.....	80

Tabel 4.18	Tanggapan responden mengenai kesesuaian kinerja pada Kopi Toko Djawa	81
Tabel 4.19	Tanggapan responden mengenai kesesuaian produk pada Kopi Toko Djawa	83
Tabel 4.20	Tanggapan responden mengenai kesesuaian pelayanan pada Kopi Toko Djawa	84
Tabel 4.21	Tanggapan responden mengenai kesesuaian fasilitas pada Kopi Toko Djawa	85
Tabel 4.22	Tanggapan responden mengenai membeli produk pada Kopi Toko Djawa ...	87
Tabel 4.23	Tanggapan responden mengenai kesediaan melayani mandiri pada Kopi Toko Djawa	88
Tabel 4.24	Tanggapan responden mengenai konsep toko pada Kopi Toko Djawa	90
Tabel 4.25	Tanggapan responden mengenai berkunjung kembali pada Kopi Toko Djawa	91
Tabel 4.26	Tanggapan responden mengenai merekomendasikan produk pada Kopi Toko Djawa	93
Tabel 4.27	Tanggapan responden mengenai merekomendasikan pelayanan pada Kopi Toko Djawa.....	94
Tabel 4.28	Tanggapan responden mengenai merekomendasikan pembelian pada Kopi Toko Djawa.....	96
Tabel 4.29	Tanggapan responden mengenai merekomendasikan tempat pada Kopi Toko Djawa	97
Tabel 4.30	Resume Jawaban Kuisioner Variabel Y (Kepuasan Konsumen)	99
Tabel 4.31	Nilai Bobot Standar.....	100
Tabel 4.32	Hasil Uji Validitas Self Service Technology	102
Tabel 4.33	Hasil Uji Validitas Kepuasan Konsumen.....	102
Tabel 4.34	Hasil Uji Reliabilitas Self Service Technology dan Kepuasan Konsumen..	103
Tabel 4.35	Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	104
Tabel 4.36	Hasil Analisis Koefisien Korelasi Rank Spearman.....	106
Tabel 4.37	Interval Koefisien Korelasi	106
Tabel 4.38	Hasil Uji Hipotesis.....	108
Tabel 4.39	Hasil Koefisien Determinasi	109