

**ANALISIS DAMPAK PENGELUARAN WISATAWAN TERHADAP  
PEREKONOMIAN MASYARAKAT DI DESA WISATA SABA BUDAYA  
BADUY**

Sri Rahmawati  
194030055

Universitas Pasundan

**ABSTRAK**

Di Indonesia pariwisata merupakan salah satu sektor yang paling terlihat dan berkembang dalam perekonomian Indonesia. Saat ini Baduy semakin dikenal sebagai tempat yang menarik, terutama bagi wisatawan yang ingin mencari pengalaman yang berbeda dan memiliki daya tarik tersendiri. Penelitian ini bertujuan menganalisis dampak pengeluaran wisatawan terhadap perekonomian Desa Wisata Saba Budaya Baduy. Menunjukkan bahwa pengeluaran, jumlah kunjungan, jarak asal kota, dan tingkat keamanan mempengaruhi lama tinggal wisatawan di Baduy. Penelitian ini bersifat kualitatif dengan survei sebagai metode pengumpulan data. Hasilnya menunjukkan fluktuasi kunjungan wisatawan dalam beberapa tahun yang dipengaruhi oleh faktor eksternal yaitu COVID-19, fokus pengeluaran terkait transportasi dan akomodasi, motivasi utama wisatawan yaitu budaya Baduy dan alam, serta trip baduy yang berfokus dalam menawarkan pengalaman wisatawan dengan pelestarian budaya dan kearifan lokal dan atraksi wisata seperti proses menenun, pengrajin golok, pembuatan gula aren. Penelitian ini diharapkan berkontribusi pada pengembangan ekonomi lokal di Baduy.

**Kata kunci :** Pengeluaran, Jumlah Kunjungan, Jarak Kota asal, Lama Tinggal.

**ANALYSIS OF THE IMPACT OF TOURIST EXPENDITURE ON THE  
ECONOMY OF THE COMMUNITY IN THE TOURIST VILLAGE OF  
SABA BUDAYA BADUY**

Sri rahmawati

194030055

Pasundan University

**Abstrak**

In Indonesia, tourism is one of the most visible and developing sectors in the Indonesian economy. Nowadays Baduy is increasingly known as an interesting place, especially for tourists who want to find a different experience and have their own charm. This research aims to analyze the impact of tourist spending on the economy of Saba Budaya Baduy Tourism Village. Shows that spending, number of visits, distance from the city, and level of security affect the length of stay of tourists in Baduy. This research is qualitative with surveys as a method of data collection. The results show fluctuations in tourist visits in several years that are influenced by external factors, namely COVID-19, the focus of expenditure related to transportation and accommodation, the main motivation of tourists, namely Baduy culture and nature, as well as Baduy trips that focus on offering tourist experiences with cultural preservation and local wisdom and tourist attractions such as the weaving process, macheteers, making palm sugar. This research is expected to contribute to the development of the local economy in Baduy.

**Keywords** : *expenditure, number of visits, distance of hometown, length of stay.*