

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	
MOTO	
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian	10
1.4.1 Kegunaan Teoritis	10

	1.4.2 Kegunaan Praktis	10
1.5	Lokasi dan Waktu Penelitian	11
BAB II	KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1	Kajian Pustaka.....	13
2.1.1	Ukuran Perusahaan.....	13
	2.1.1.1 Pengertian Ukuran Perusahaan	13
	2.1.1.2 Kategori Ukuran Perusahaan.....	14
	2.1.1.3 Komponen Ukuran Perusahaan.....	16
2.1.2	Profitabilitas	17
	2.1.2.1 Pengertian Profitabilitas	17
	2.1.2.1 Jenis-Jenis Profitabilitas.....	18
2.1.3	Tingkat <i>Leverage</i>	19
	2.1.3.1 Pengertian <i>Leverage</i>	19
	2.1.3.2 Jenis-Jenis Tingkat <i>Leverage</i>	20
2.1.4	Ukuran Kantor Akuntan Publik (KAP)	21
	2.1.4.1 Pengertian Kantor Akuntan Publik (KAP)	21
	2.1.4.2 Kategori Ukuran Kantor Akuntan Publik (KAP)	22
2.1.5	<i>Audit Delay</i>	26
	2.1.5.1 Pengertian Audit.....	26

	2.1.5.2	Gambaran Proses Audit.....	26
	2.1.5.3	Pengertian dan Dampak <i>Audit Delay</i>	30
2.2		Kerangka Pemikiran.....	32
	2.2.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Audit Delay</i>	32
	2.2.2	Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Audit Delay</i>	33
	2.2.3	Pengaruh Tingkat <i>Leverage</i> Terhadap <i>Audit Delay</i>	34
	2.2.4	Pengaruh Ukuran KAP Terhadap <i>Audit Delay</i>	35
2.3		Hipotesis Penelitian.....	35
 BAB III METODE PENELITIAN			
3.1		Metode Penelitian.....	39
	3.1.1	Objek Penelitian	39
	3.1.2	Prosedur Penentuan Objek Penelitian	39
	3.1.3	Sumber Data Penelitian.....	40
	3.1.4	Metode Penelitian.....	41
3.2		Definisi dan Operasionalisasi Variabel Penelitian	42
	3.2.1	Definisi Variabel Penelitian	42
	3.2.2	Operasionalisasi Variabel.....	46
3.3		Populasi dan Sampel Penelitian	48
	3.3.1	Populasi Penelitian	48
	3.3.2	Sampel Penelitian.....	50

3.3.3	Teknik Sampling	50
3.4	Teknik Pengumpulan Data	52
3.5	Metode Analisis Data dan Uji Hipotesis	54
3.6	Model Penelitian	70
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Hasil Penelitian	72
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan	72
4.1.2	Ukuran Perusahaan pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i>	80
4.1.3	Profitabilitas pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i>	84
4.1.4	Tingkat <i>Leverage</i> pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i>	88
4.1.5	Ukuran Kantor Akuntan Publik (KAP) pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i>	92
4.1.6	<i>Audit Delay</i> pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i>	96
4.2	Pembahasan	100
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif Ukuran Perusahaan pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i>	100
4.2.2	Analisis Statistik Deskriptif Profitabilitas pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i>	102
4.2.3	Analisis Statistik Deskriptif Tingkat <i>Leverage</i> pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i>	104

4.2.4	Analisis Statistik Deskriptif Ukuran Kantor akuntan Publik (KAP) pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i>	107
4.2.5	Analisis Statistik Deskriptif <i>Audit Delay</i> pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i>	109
4.2.6	Uji Asumsi Klasik.....	112
4.2.7	Pengaruh Ukuran perusahaan (X_1) Terhadap <i>Audit Delay</i> (Y)	118
4.2.8	Pengaruh Profitabilitas (X_2) Terhadap <i>Audit Delay</i> (Y)	123
4.2.9	Pengaruh Tingkat <i>Leverage</i> (X_3) Terhadap <i>Audit Delay</i> (Y)	127
4.2.10	Pengaruh Ukuran Kantor Akuntan Publik (KAP) (X_4) Terhadap <i>Audit Delay</i> (Y)	132

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	138
5.2	Saran.....	142

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN