

DAFTAR ISI

	HALAMAN
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN.....	iii
MOTTO.....	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	x
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	1
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	12
1.3. Tujuan Penelitian.....	13
1.4. Kegunaan Penelitian.....	13
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	13
1.4.2. Manfaat Praktis.....	14
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1. Penelitian Terdahulu.....	15
2.2. Landasan Teori.....	27
2.2.1. Komunikasi.....	27
2.2.1.1. Pengertian Komunikasi.....	27
2.2.1.2. Peran Komunikasi.....	29
2.2.1.3. Komunikasi yang Efektif.....	29
2.2.1.4. Faktor Komunikasi.....	30
2.2.1.5. Fungsi Komunikasi.....	31
2.2.2. Komunikasi Pemasaran.....	33
2.2.2.1. Pengertian Komunikasi Pemasaran	33
2.2.3. Strategi Pemasaran.....	37
2.2.3.1. Strategi Komunikasi Pemasaran	38
2.2.3.2. Komunikasi Pemasaran Pariwisata.....	42
2.2.4. Strategi Promosi.....	48
2.2.4.1. Definisi Strategi Promosi.....	48
2.2.4.2. Promosi dan Bauran Promosi.....	48
2.2.4.3. Tujuan Promosi.....	53
2.2.4.4. Jenis-jenis Promosi.....	53
2.2.4.5. Bentuk-bentuk Promosi.....	54

2.3.	Kerangka Pemikiran.....	61
BAB 3	METODE PENELITIAN.....	63
3.1.	Pola/Jenis Penelitian.....	63
3.2.	Lokasi Penelitian.....	64
3.3.	Kehadiran Peneliti.....	64
3.4.	Sumber Data.	65
3.5.	Tekhnik Pengumpulan Data.....	66
3.5.1	Observasi.....	66
3.5.2	Wawancara.....	66
3.5.3	Dokumentasi.....	67
3.6.	Teknik Analisa Data.....	67
3.7.	Pengecekan Keabsahan Data.....	68
3.7.1.	Perpanjangan Pengamatan.....	69
3.7.2.	Triangulasi.....	69
3.7.3	Diskusi Dengan Teman Sejawat.....	70
3.8.	Tahap-tahap Penelitian.....	70
3.8.1.	Menetapkan Fokus Penelitian.....	71
3.8.2.	Menentukan Setting & Subjek Penelitian.....	71
3.8.3.	Mengumpulkan Data, Pengolahan Data dan Analisis Data.....	71
3.8.4.	Penyajian Data.....	72
BAB 4	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	73
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitan.....	73
4.1.1.	Profil Singkat Provinsi Kepulauan Bangka Belitung.....	73
4.2.	Hasil Penelitan.....	75

4.2.1.	Strategi periklanan (<i>Advertising</i>) dalam Promosi Wisata untuk meningkatkan kunjungan wisatawan di Provinsi Kepulauan Bangka Belitung.....	76
	Strategi Promosi Penjualan (<i>Sales Promotions</i>)	
4.2.2.	dalam Promosi Wisata untuk meningkatkan kunjungan wisatawan di Provinsi Kepulauan Bangka Belitung.....	79
4.2.3.	Strategi Penjualan Personal (<i>Personal selling</i>) dalam Promosi Wisata untuk meningkatkan kunjungan wisatawan di Provinsi Kepulauan Bangka Belitung.....	83
4.2.4.	Strategi pemasaran langsung (<i>Direct Marketing</i>) dalam Promosi Wisata untuk meningkatkan kunjungan wisatawan di Provinsi Kepulauan Bangka Belitung.....	87
4.2.5.	Strategi Hubungan Masyarakat (<i>Public Relations</i>) dalam Promosi Wisata untuk meningkatkan kunjungan wisatawan di Provinsi Kepulauan Bangka Belitung.....	89
4.3.	Pembahasan.....	92
4.3.1.	Strategi periklanan (<i>Advertising</i>) dalam Promosi Wisata untuk meningkatkan kunjungan wisatawan	

	Di Provinsi Kepulauan Bangka	
	Belitung.....	92
	Strategi Promosi Penjualan (<i>Sales Promotions</i>)	
4.3.2.	dalam Promosi Wisata untuk meningkatkan kunjungan wisatawan di Provinsi Kepulauan Bangka Belitung.....	95
4.3.3.	Strategi Penjualan Personal (<i>Personal selling</i>) dalam Promosi Wisata untuk meningkatkan kunjungan wisatawan di Provinsi Kepulauan Bangka Belitung.....	97
4.3.4.	Strategi pemasaran langsung (<i>Direct Marketing</i>) dalam Promosi Wisata untuk meningkatkan kunjungan wisatawan di Provinsi Kepulauan Bangka Belitung.....	99
4.3.5.	Strategi Hubungan Masyarakat (<i>Public Relations</i>) dalam Promosi Wisata untuk meningkatkan kunjungan wisatawan di Provinsi Kepulauan Bangka Belitung.....	101
BAB 5	KESIMPULAN DAN SARAN.....	104
5.1.	Kesimpulan.....	104
5.2.	Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA.....		107

DAFTAR TABEL

HALAMAN

Tabel 1.1	Sebaran kasus covid 19 di Provinsi Kepulauan Bangka Belitung.....	2
Tabel 1.3	Kunjungan Wisatawan Mancanegara 2018-2022 di Provinsi Kepulauan Bangka Belitung.....	9
Tabel 1.4	Kunjungan Wisatawan Nusantara 2018-2022 di Provinsi Kepulauan Bangka Belitung.....	10
Tabel 1.5	Kunjungan Wisatawan 2018-2022 di Provinsi Kepulauan Bangka	10
Tabel 2.1	Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 4.1	Jumlah Penduduk Provinsi Kepulauan BABEL 2021-2022....	75
Tabel 5.1	Destinasi Wisata Provinsi BABEL.....	116

DAFTAR GAMBAR

		HALAMAN
Gambar 1.1	Foto kunjungan menteri pariwisata republik indonesia.....	5
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran.....	62
Gambar 4.1	Iklan Reklame & Brosur Pariwisata BABEL.....	94
Gambar 5.1	Lampiran Dokumentasi.....	109
Gambar 5.2	Wisata Diprovinsi Bangka Belitung.....	116