

BAB V

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Sugiyono, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*.

Amka. (2020). *Efektivitas sekolah Inklusif*.

Mustanir, A., Muhammad Rais Rahmat Razak, Koisin, E., Erfina, Mochamad

Rizki Fitrianto, Lestari, A., Rizkia, N. D., Aries Samudra Wicaksono, S., M.,

Prastya, I. Y., Syamsuadi, A., Waliah, S., Pakpahan, R. R., Kusnadi, I. H.,

Rahman, M., Mouw, E., & Baihaqi, M. R. (2022). Pengantar Ilmu Administrasi

Publik. In *Birokrasi Administrasi*.

Jurnal:

Lenda, S., Azwar, R., & Resi, J. (2021a). Peranan Administrasi Bisnis dalam

Strategi Pengembangan Usaha. *Jurnal Aghinya Stiesnu Bengkulu*, 4(1), 4.

Lenda, S., Azwar, R., & Resi, J. (2021b). Peranan Administrasi Bisnis dalam

Strategi Pengembangan Usaha. *Jurnal Aghinya Stiesnu Bengkulu*, 4(1), 4.

Mustafa Kamal Rokan, D. Y. S. (2022). Analisis Efektivitas Penggunaan QRIS

(Quick Response-Code Indonesian Standard) Untuk Mendukung Paperless

Di PT. Bank Syariah Indonesia KCP Medan Padang Bulan. *Journal*

Economy and Currency Study (JECS), 4(2), 1–11.

<https://doi.org/10.51178/jecs.v4i2.664>

Nazara, D. S. (2021). The Effect of Advertising ... PENGARUH PERIKLANAN

TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA TOKO TRICOMSEL

GUNUNGSITOLI THE EFFECT OF ADVERTISING ON SALES

VOLUME AT TRICOMSEL STORES GUNUNGSITOLI Oleh : Desman

Serius Nazara Program Studi Manajemen , Sekolah Tinggi Ilmu. *Ekonomi, Manajemen, Bisnis, Dan Akuntansi*, 9(3), 1386–1401.

<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/35613/33336>

Nurohman, Y. A., Qurniawati, R. S., & Azhar, F. A. (2022). Pembayaran Digital Sebagai Solusi Transaksi Di Masa Pandemi Covid 19: Studi Masyarakat Muslim Solo Raya). *Among Makarti*, 15(2), 260–275.

<https://doi.org/10.52353/ama.v15i2.333>

Nurul Indika, S. A. (2021). Pengaruh Komitment Organisasi Dan Organizational Citizenship Beharvior (OCB) Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus Pada Karyawan PT Ladava Multi Logistics Jakarta). *Jurnal Bisnis Terapan*, 1(2), 64–73.

Permatasari, R., Amboro, F. Y. P., & Nurlailly, N. (2022). Efektivitas Penerapan Transaksi QRIS Era Covid-19 di Pasar Tradisional Kota Batam Menurut Perspektif Hukum Progresif. *AL-MANHAJ: Jurnal Hukum Dan Pranata Sosial Islam*, 4(2), 265–278. <https://doi.org/10.37680/almanhaj.v4i2.1780>

Rahma, H. N., Hanum, D. R., Noviyanti, A. V., & Kustiningsih, N. (2021). F. Penggunaan Electronic Payment Sebagai Solusi Pembayaran Pada Umkm Serendipity Snack Ditengah Pandemi Covid-19. *Inovasi Manajemen Dan Kebijakan Publik*, 4(2), 71. <https://doi.org/10.54980/imkp.v4i2.161>

Tanujaya, C. (2017). Perancangan Standart Operational Procedure Produksi Pada Perusahaan Coffeein. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 2(1), 90–95.

Zulfikar, F., & Supriyoso, P. (2019). Efektivitas Penjualan Online Melalui Media Sosial Pada Perusahaan Cv Billionaire Sinergi Korpora (Billionaire Store). *Prosiding FRIMA (Festival Riset Ilmiah Manajemen Dan Akuntansi)*, 6681(2), 909–913. <https://doi.org/10.55916/frima.v0i2.119>