

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	ii
MOTTO	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1. Manfaat Teoritis	7
1.4.2. Manfaat Praktis.....	7
1.5 Lokasi dan Lamanya Penelitian.....	8
1.6 Jadwal Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA BERFIKIR	10
2.1. Administrasi.....	10
2.2 Administrasi Bisnis	11
2.3 Efektivitas	11
2.4 QRIS (Quick Response Code Indonesia Standar)	20
2.5 Pembayaran Digital.....	23
2.6 Pengertian Penjualan.....	25
2.7. Peneliti Terdahulu	29
2.8 Kerangka Pemikiran.....	31
2.9 Proposisi	34
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Metode Penelitian	35
3.1.1 Metode Penelitian yang Digunakan.....	35
3.1.2 Instrumen Penelitian	36
3.2. Teknik Pengumpulan Data	38
3.2.1. Data Primer	38
3.2.2. Data Sekunder	41
3.3. Teknik Analisis Data.....	42
3.3.1. Penyajian Data	42
3.3.2. Reduksi Data	42
3.3.3. Kesimpulan	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	44

4.1. Objek Penelitian.....	44
4.1.1. Gambaran Umum Coffee Shop Et Coffee	44
4.1.2. Visi Misi Perusahaan	47
4.1.3. Struktur Organisasi Dan Uraian Kerja Coffee Shop Et Coffee	48
4.1.4. Data Jumlah Informan Et Coffe	49
4.2. Penyajian Data dan Analisis Hasil Penelitian.....	50
4.2.1. Praktik penggunaan QRIS Pada Transaksi Penjualan di Et Coffee Bandung	51
4.2.2. Efektivitas penggunaan QRIS pada transaksi penjualan di Ett Coffe Bandung	56
4.3. Pembahasan Temuan	62
4.3.1. Praktik penggunaan QRIS pada transaksi penjualan di Et Coffe Bandung.	64
4.3.2. Efektivitas penggunaan QRIS pada transaksi penjualan di Et Coffee Bandung.	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	75
5.1 Kesimpulan	72
5.2 Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA.....	75
LAMPIRAN	78