

ABSTRAK

Dalam mewujudkan sistem pembayaran yang mudah, aman, dan efisien. Bank Indonesia dan Asosiasi Sistem Pembayaran Indonesia (ASPI) terus melakukan penyempurnaan dan pengembangan sistem pembayaran QRIS agar efektif. Pengembangan ini bertujuan untuk mengurangi risiko pembayaran antar bank dan peningkatan efisiensi pelayanan jasa sistem pembayaran nontunai.

Fokus penelitian yang diteliti dalam skripsi ini adalah: 1) Bagaimana gambaran umum perusahaan? 2) Bagaimana praktik penggunaan QRIS pada transaksi penjualan di Et Coffee Bandung ? 3) Bagaimana efektivitas penggunaan QRIS pada transaksi penjualan di Et Coffee Bandung?

Tujuan penelitian ini adalah: 1) Gambaran umum perusahaan 2) Untuk mengetahui praktik penggunaan QRIS pada transaksi penjualan di Et Coffee Bandung 2) Untuk mengetahui efektivitas penggunaan QRIS pada transaksi penjualan di Et Coffee Bandung.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, sedangkan jenis penelitian ini merupakan jenis penelitian kualitatif deskriptif. Lokasi penelitian dilakukan di Et Coffee yang bertempat di Jl Taman Pramuka No.161, kota Bandung. Penentuan informan menggunakan teknik sampling jenuh dan incidental sampling. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data, dan verifikasi atau kesimpulan. Keabsahan data menggunakan teknik triangulasi sumber.

Berdasarkan hasil penelitian,: Praktik penggunaan QRIS pada transaksi penjualan di Et Coffee Bandung diawali dengan pembeli yang menyampaikan kepada karyawan untuk melakukan pembayaran dengan nontunai, maka karyawan akan mengarahkan pembeli untuk memindai QR Code kemudian mengetik jumlah nominal yang akan dibayarkan, lalu saldo pembeli otomatis berkurang. Selanjutnya Efektivitas penggunaan QRIS pada transaksi penjualan di Et Coffee mengacu pada pengukuran keberhasilan sistem informasi, terdapat 6 indikator yaitu diantaranya: Kualitas sistem, Kualitas informasi, Kualitas pelayanan, Pengguna, Kepuasan pengguna, dan Keuntungan bersih. Berdasarkan hasil analisis penulis dapat dikatakan efektif.

Kata Kunci : Efektivitas, QRIS, dan transaksi penjualan

ABSTRACT

In realizing an easy, safe and efficient payment system. Bank Indonesia and the Indonesian Payment System Association (ASPI) continue to improve and develop the QRIS payment system to make it effective. This development aims to reduce the risk of interbank payments and increase the efficiency of non-cash payment system services.

The aims of this study were: 1) General description of the company 2) To find out the practice of using QRIS in sales transactions at Et Coffee Bandung 2) To find out the effectiveness of using QRIS in sales transactions at Et Coffee Bandung.

This research uses a qualitative approach, while this type of research is a descriptive qualitative research type. The research location was conducted at Et Coffee which is located on Jl Taman Pramuka No.161, Bandung city. Determination of informants using saturated sampling techniques and incidental sampling. Data collection techniques using observation, interviews, and documentation. Data analysis techniques use data reduction, data presentation, and verification or conclusions. The validity of the data using source triangulation techniques.

Based on the research results, it can be concluded: The practice of using QRIS in sales transactions at Et Coffee Bandung begins with the buyer telling employees to make non-cash payments, then the employee will direct the buyer to scan the QR Code then type in the nominal amount to be paid, then the buyer's balance automatically reduced. Furthermore, the effectiveness of using QRIS in sales transactions at Et Coffee refers to the measurement of the success of the information system, there are 6 indicators, namely: system quality, information quality, service quality, users, user satisfaction, and net profit. Based on the results of the author's analysis can be said to be effective.

Keywords : Effectiveness, QRIS, and sales transactions

ABSTRAK

Dina ngawujudkeun sistem pamayaran anu gampang,aman,sarta efisien. Bank Indonesia sarta Asosiasi Sistem Pamayaran Indonesia (ASPI) teras ngalakukeun penyempurnaan sarta pengembangan sistem pamayaran QRIS supados efektif. Pengembangan ieu boga tujuan kanggo ngurangan mamala pamayaran anteur bank sarta kanaekan efisiensi pangladen jasa sistem pamayaran nontunai.

Fokus panalungtikan anu ditalungtik dina skripsi ieu teh 1) Sapertos manten gambaran umum pausahaan? 2) Kumaha praktek pamakean QRIS dina transaksi penjualan di Et Coffee Bandung ? 3) Kumaha efektivitas pamakean QRIS dina transaksi penjualan di Et Coffee Bandung? Tujuan panalungtikan ieu teh 1) Gambaran umum pausahaan 2) Kanggo terang praktek pamakean QRIS dina transaksi penjualan di Et Coffee Bandung 2) Kanggo terang efektivitas pamakean QRIS dina transaksi penjualan di Et Coffee Bandung.

Panalungtikan ieu ngagunakeun pendekatan kualitatif,sedengkeun rupi panalungtikan ieu mangrupa rupi panalungtikan kualitatif deskriptif. Lokasi panalungtikan dipigawe di Et Coffee anu bertempat di Jl Taman Pramuka No.161,dayeuh Bandung. Penentuan informan ngagunakeun teknik sampling jenuh sarta incidental sampling. Teknik pengumpulan data ngagunakeun observasi,wawancara,sarta dokumentasi. Teknik analisis data ngagunakeun reduksi data,penyajian data,sarta verifikasi atawa kacindekan. Keabsahan data ngagunakeun teknik triangulasi asal.

Dumasar kening panalungtikan : Praktek pamakean QRIS dina transaksi penjualan di Et Coffee Bandung dimimitian kalawan pembeli anu nepikeun ka pagawe kanggo ngalakukeun pamayaran kalawan nontunai,mangka pagawe bade nyanghareupan pembeli kanggo memindai QR Code saterusna mengetik jumlah nominal anu bade dibayarkeun,kaliwat saldo pembeli otomatis ngurangan. Selanjutnya Efektivitas pamakean QRIS dina transaksi penjualan di Et Coffee nunjuk dina pengukuran keberhasilan sistem informasi,aya 6 indikator yaktos diantaranya: Kualitas sistem,Kualitas informasi,Kualitas pangladen,Pamake,Kepuasan pamake,sarta Kauntungan bersih. Dumasar kening analisis nu nulis tiasa disebutkeun efektif.

Sanggem Konci : Efektivitas,QRIS,sarta transaksi penjualan