**Daftar Pustaka**

**Buku:**

Alteza, M. (2011). Pengantar Bisnis: Teori dan Aplikasi di Indonesia. *Yogyakarta: UNY.*

Basu, S. (2018). Manajemen Penjualan, Edisi 3. *Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.*

Fawzi, Marissa Grace Haque, Ahmad Syarief Iskandar, Heri Erlangga, dan Denok Sunarsih. (2022). *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi.* Banten: Pascal Books.

Kacaribu, Alemina Henuk. (2020). *Pengantar Ilmu Administrasi.* Penerbit Andi.

Kotler, P., Keller, L.,s & Pemasaran, M. (2009). Edisi 13 Jilid 1. *Erlangga. Jakarta.*

Musfar, T. F. & SE, M. (2020), *Buku Ajar Manajemen Pemasaran:* *Bauran*

*Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran.* Media Sains Indonesia.

Rahmawati, H. (2016). Manajemen Pemasaran.

Ritonga, H. M., Siregar, N., Fikri, M. E., & Agustin, R. (2018). Manajemen Pemasaran (Konsep dan Strategi), *Medan: CV Manhaji.*

Shinta, A., & MP, 1. (2011). Manajemen Pemasaran. Malang.

Sumarwan, Ujang. dan Fandy Tjiptonon. (2019). *Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Perilaku Konsumen.* PT. Penerbit IPB Press

Sugiyono, P. D. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. *Bandung: Alfabeta.*

Swasta, B. Dharmesta dan Irawan. (2008) Manajemen Pemasaran Modern *Liberty, Yogyakarta*

Yusuf, A. M. (2016). *Metode penelitian kuantitatif,* *kualitatif & penelitian gabungan.* Prenada Media.

Zainurossalamia, S. (2020) Manajemen Pemasaran Teori dan Strategi. In *Lombok Tengah: Forum Pemuda Aswaja.*

Zikmund, W. G., & Babin, B. J. (2011) Menjelajahi Riset Pemasaran. *Jakarta: Salemba Empat.*

**Jurnal dan Skripsi:**

Ahmad Fathoni (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Mobil Dalam Perspektif Ekonomi Islam

Ridha Rahmawati (2018). Analisis Strategi Pemasaran Produk Indihome (Study Pada PT. Telkom Dago Home Service 2 Jl.Sadang Serang Bandung

Reydina Windi Novitania (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran Produk Lokal Melalui Instagrram @DIVERSCOLLECTIVE

Theresia Pradiani (2018). Pengaruh Sistem Pemasaran Digital Marketing Terhadap Peningkatkan Volume Penjualan Hasil Industri Rumahan

Sirmawati. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada CV. Kembar Dun Makassar. *Skripsi* Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Makassar.

Widharta, W. P. (2013). Penyusunan strategi dan system penjualan dalam rangka meningkatkan penjualan took damai. *Jurnal strategi pemasaran,* 1(2), 1-15.

**Sumber Lain:**

<https://www.inti.co.id/>?p=10438. Diakses 23 Februari 2023

<https://jurnal.uniraya.ac.id/index.php/pareto/article/view/304/247>. Diakses 25 Februari 2023