**STRATEGI PEMASARAN PRODUK SET TOP BOX DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN DI PT. INDUSTRI TELEKOMUNIKASI INDONESIA**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Dalam Menempuh Ujian Sarjana Program Strata Satu
Pada Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh :
Marshal Aliansyah
NPM: 192040132



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2023**