

## DAFTAR PUSTAKA

### I. Buku:

- Chaniago, H. (2021). *Manajemen Ritel dan Implementasi* (Y. Efawati, Ed.; Cetakan ke-1). Edukasi Riset Digital.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan* (Cetakan Pertama). Unitomo Press.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2014). *Manajemen Pemasaran* (A. Maulana & W. Hardani, Eds.; 13th ed.). PT. Gelora Aksara Pratama.
- Pratama, Y., Fachrurazi, Sani, I., Al Faruq, M., Noviany, H., Narulita, S., Hapsara, O., Zulkarnain, I., Fermayani, R., Suzan, R., Abdurohim, & Islam, D. (2023). *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran (Analisis dan Strategi di Era Digital)* (M. Silalahi, Ed.; Cetakan Pertama). Eureka Media Aksara.
- Razak, M. (2016). *Perilaku Konsumen* (Cetakan I). Alauddin University Press.
- Roymon Panjaitan. (2018). *Manajemen Pemasaran* (Sukarno, Ed.). Penerbit Sukarno Pressindo.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Sutopo, Ed.; Edisi Kedua). ALFABETA, cv.
- Yadiman, & Patimah, S. (2020). *Filsafat Bisnis* (K. Nursetiyo Widiyanto, Ed.; Cetakan 1). LeKKas.

### II. Jurnal:

- Afria Shandy, I. (2015). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Minimarket Lulumart di Kota Samarinda. *EJournal Ilmu Administrasi Bisnis*, 3(1), 174–188.
- Agatha, M. (n.d.). *Analisis Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Batik Barong Gung Tulungagung*.
- Amilia, S. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *JURNAL MANAJEMEN DAN KEUANGAN*, 6.
- Anwar, I. (2015). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 4, 2.
- Dwinanda, G., & Nur, Y. (2020). Bauran Pemasaran 7P Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pada Industri Retail Giant Ekspres Makassar. *Jurnal Mirai Management*, 6, 122–123.
- Eriswanto, E., & Kartini, T. (2019). *Pengaruh Penetapan Harga Jual Terhadap Penjualan Pada PT. Liza Christina Garment Industry*.
- Halimah, M. A., & Yanti, R. D. (2020). Pengaruh Strategi Penetapan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Kilat Khusus Mitra Korporat

- Kantor Pos Purwokerto. *Jurnal Ecoment Global*, 5(1), 70.  
<https://doi.org/10.35908/jeg.v5i1.916>
- Laksono Putro, H. T., Thamrin, & Samsudin. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Pengguna Mobile Banking PT. Bank Negara Indonesia Tbk di KCP Buaran Jakarta. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1.
- Padjari, I., Siti Sundari, R., & Setia Umbara, D. (2021). Hubungan Antara Peran Penyuluh Pertanian Dengan Partisipasi Petani Dalam Usaha Tani Padi Hitam di Kelurahan Cikalang Kecamatan Tawang Kota Tasikmalaya. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*.
- Pradana, D., & Hidayah, S. (2017). *Pengaruh Harga Kualitas Produk dan Citra Merek Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor*. 14(1), 16–23.
- Riadi, M. (2016, September 27). *Pengertian, Peranan dan Tujuan Penetapan Harga*. KajianPustaka.Com.  
<https://www.kajianpustaka.com/2016/09/pengertian-peranan-dan-tujuan-penetapan-harga.html>
- Surepi, L., Rahmat, A., & Julita, R. (2021). Peranan Administrasi Bisnis Dalam Strategi Pengembangan Usaha. *JURNAL AGHINYA STIESNU BENGKULU*, 4.

### III. Sumber lainnya

- Group, Y. (2019). *YOMART*. Retrieved from Yomart Web Karir: [yomartcareer.com](http://yomartcareer.com)
- Riadi, M. (2016, September 27). *Pengertian, Peranan dan Tujuan Penetapan Harga*. KajianPustaka.Com.  
<https://www.kajianpustaka.com/2016/09/pengertian-peranan-dan-tujuan-penetapan-harga.html>