

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	i
<b>PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>MOTTO</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>ABSTRACT</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	x
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xviii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Kegunaan Penelitian .....	7
1.4.1 Kegunaan Teoritis .....	7
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	8
1.5 Lokasi dan Lamanya Penelitian .....	9
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	9
1.5.2 Lamanya Penelitian.....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	11
2.1 Ilmu Administrasi Bisnis .....	11
2.2 Pemasaran dan Bauran Pemasaran.....	12
2.3 Harga.....	16
2.3.1 Peranan Harga .....	18
2.3.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga .....	19
2.3.3 Dimensi Harga .....	19
2.4 Keputusan Pembelian.....	20

2.4.1 Pengertian Perilaku Konsumen.....	20
2.4.2 Pengertian Keputusan Pembelian .....	21
2.4.3 Proses Keputusan Pembelian .....	22
2.4.4 Indikator Keputusan Pembelian .....	24
2.4.5 Faktor–faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian .....	24
2.5 Hubungan Harga dan Keputusan Pembelian .....	25
2.6 Penelitian Terdahulu .....	25
2.7 Kerangka Pemikiran.....	29
2.8 Hipotesis .....	31
<b>BAB III METODE DAN OBYEK PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>
3.1 Metode Penelitian .....	33
3.1.1 Paradigma Penelitian.....	33
3.1.2 Metode Penelitian yang Digunakan .....	34
3.1.3 Variabel Penelitian dan Operasionalisasi Variabel .....	34
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.3 Teknik Analisis Data.....	41
3.3.1 Analisis Instrument .....	42
3.3.2 Analisis data.....	44
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>49</b>
4.1 Gambaran Objek Penelitian .....	49
4.1.1 Gambaran Umum Yomart Minimarket Cabang Sagaracipta.....	49
4.1.2 Visi, Misi, dan Tagline Yomart .....	50
4.2 Pelaksanaan Harga pada Yomart Minimarket Cabang Sagaracipta.....	51
4.3 Kondisi Keputusan Pembelian pada Yomart Minimarket Cabang Sagaracipta	66
4.3.1 Analisis Skor Variabel Y .....	80
4.4 Pengaruh Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	83
4.4.1 Pengujian Instrumen Penelitian .....	83
4.4.2 Analisis Data .....	86
4.5 Hambatan dan Upaya yang Dihadapi Yomart Minimarket Cabang Sagaracipta	91
4.5.1 Hambatan yang Dihadapi Oleh Yomart Minimarket Cabang Sagaracipta	91
4.5.2 Upaya yang Dilakukan untuk Mengatasi Hambatan.....	92

<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>94</b>
5.1 Kesimpulan .....	94
5.2 Saran .....	97
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>100</b>
<b>LAMPIRAN – LAMPIRAN.....</b>	<b>102</b>