

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, Dadan, and Aziz Mubarak. 'Pengaruh Celebrity Endorsement Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Konsumen Mahasiswa Kelas Reguler Sore STIE INABA Bandung)'. *jurnal-inaba.hol.es* 15(3).
- Achmad Ali Fikri, Syamsul Arifin, M. Fuad Fahrudin. 2022. 'No Titl'. 2(8.5.2017): 2003–5.
- Betari, Syafira, Nina Maharani, and Dedy Ansari Harahap. 2022. 'Pengaruh Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Coffee Shop Kawan Kopi Bandung'. *Bandung Conference Series: Business and Management* 2(1).
- 'DIKTAT - SITI AISYAH, M.M'.
- Indriyani, Ratih, and Atita Suri. 2020. 'Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian'. 14(1): 25–34.
- Itsuwa, Mayumi, Candra Septia, Agung Pujiyanto, and I G N Anom Maruta. 2018. 'ANALISIS KOMPARATIF PENGARUH HARGA DAN RAGAM PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA KOPI JANJI JIWA DAN KOPI KULO DI GRESIK) Mayumi Itsuwa Candra Septia, Agung Pujiyanto, IGN Anom Maruta'. *Dinamika Administrasi Bisnis* 7(2): 1–13.
- Made, Gusti, and Dharma Hartawan. 2019. 12 *ANALISIS SWOT PASAR TRADISIONAL (STUDI KOMPARATIF ANTARA PASAR BULELENG DAN PASAR SUKASADA)*.
- Putri Sari, Saidah. 2020. 'Hubungan Minat Beli Dengan Keputusan Pembelian Pada Konsumen'. 8(1): 147–55.

Sakinah, Nur, and Fani Firmansyah. 2021. 'Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Purchase Intention Sebagai Variabel Intervening'. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* 22(2): 192–202.

Sepang, J L, and F Roring. 2022. 'PENGARUH INOVASI PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BELI PADA VEREL BAKERY AND COFFEE INFLUENCE OF PRODUCT INNOVATION, PRICE PERCEPTION AND PROMOTION ON BUYING INTERESTS IN VEREL BAKERY AND COFFEE'. *184 Jurnal EMBA* 10(1): 190.

Simanjuntak, Faris. 'Reverensi Minat Beli TAHURA'.

SKRIPSI EFFECT OF LOCATION AND PRICE ON CONSUMER BUYING INTEREST IN PT. VARINDO LOMBOK INTI HOUSING.

Sugiono, Lyas, Endro Tjahjono, and Rachmawati Novaria. 2017. 'Analisis Perbandingan Persepsi Konsumen Terhadap Minat Beli Pada Giant A.Yani Dan Hypermart Royal Plaza Surabaya'. *jurnal ADBIS UNTAG Surabaya* Vol 3 No 2: 1–13.

Tools, Jurnal Manajemen et al. 2017. 'ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI KONSUMEN DALAM MENGGUNAKAN INDIHOME SEBAGAI PENYEDIA JASA INTERNET Di KOTA MEDAN (STUDI KASUS KANTOR PLAZA TELKOMCABANG ISKANDAR MUDA NO. 35 MEDAN BARU)'. 7(1).

Untuk, Diajukan et al. 2022. 'PENGARUH CONTENT MARKETING TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN WARUNG KOPI LIMA RASA BANDUNG'.

Yayfa Rashin, Reghina, Pembimbing Latifah Adnani, Mengetahui Dekan Ketua Prodi, and MSi Siti Patimah. *LEMBAR PENGESAHAN PENGARUH LOKASI USAHA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI GROBBAK KOREA CARINGIN BANDUNG.*

Yosua, Rendhy, and Putra Sinambela. *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN (STUDI PADA PORTOBELLO CAFÉ SEMARANG).*