

ABSTRAK

Coffe Tahura merupakan sebuah kedai kopi atau yang lebih familiar disebut dengan *coffe* shop yang berdiri sejak 2017. Berlokasi di Jl. Bukit Pakar Utara No.401, Ciburial, Kec. Cimenyan, Kabupaten Bandung, Jawa Barat 40198. Sedangkan *coffe* tahura Punclut berdiri sejak tahun 2021. Berlokasi di tahura Punclut yang beralamat di Kp, Jl. Pagermaneuh, RT.03/RW.07, Pagerwangi, Kec. Lembang, Kabupaten Bandung Barat, Jawa Barat 40391. Berdasarkan hasil penelitian awal diketahui bahwa terdapat permasalahan yang terjadi dalam kegiatan usaha ini yaitu faktor apa saja menentukan minat beli konsumen *coffe* Tahura Dago bisa lebih banyak dibandingkan dengan yang berada di Punclut.

Tujuan penelitian yang dilakukan peneliti untuk mengetahui penyebab konsumen menentukan minat beli terhadap *Coffe* Tahura Dago dan Punclut. Metode penelitian yang digunakan metode kualitatif dengan pendekatan komparatif deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan observasi non partisipan, wawancara terstruktur dengan informan owner, kepala dan konsumen . Untuk analisis data menggunakan pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. dengan memeriksa keabsahan menggunakan triangulasi sumber dan teknik.

Berdasarkan hasil penelitian, bahwa konsumen lebih memilih *coffe* Tahura Dago dibandingkan Punclut dikarenakan minat transaksional konsumen dipengaruhi oleh kebutuhan yang dimaksud bahwa konsumen cenderung lebih memilih *coffe* tahura Dago karena tempat nya lebih nyaman untuk melepaskan penat dan memiliki tempat berbeda karena memiliki tempat dengan suasana hutan pinus dan hal itu jarang di kota Bandung, sedangkan konsumen *coffe* tahura Punclut kecenderungan konsumennya datang dikarenakan dekat dengan rumah dan juga kebutuhan untuk melihat view dan yang seperti *coffe* tahura Punclut sudah banyak di kota Bandung apabila dibandingkan dengan yang berada di punclut. faktor yang mempengaruhi minat beli yaitu minat transaksional, minat refrensial, minat prefrensial, dan minat eksploratif.

Saran-saran yang dapat peneliti kemukakan yaitu *coffe* tahura bisa berinovasi dalam hal pemasarannya dengan cara kerjasama dengan tempat wisata disekelilingnya untuk meningkatkan minat beli agar konsumen terpacu untuk datang ke *coffe* tahura Punclut.

Kata Kunci : Minat beli konsumen dan Lokasi Usaha

ABSTRACT

Coffe Tahura is a coffee shop or more familiarly known as a coffee shop which has been established since 2017. It is located on Jl. Bukit Pakar Utara No. 401, Ciburial, Kec. Cimenyan, Bandung Regency, West Java 40198. Meanwhile, Coffe Tahura Punclut has been established since 2021. It is located at Tahura Punclut which is located at Kp, Jl. Pagermanauh, RT.03/RW.07, Pagerwangi, Kec. Lembang, West Bandung Regency, West Java 40391. Based on the results of the initial research it is known that there are problems that occur in this business activity, namely what factors determine the buying interest of Tahura Dago coffee consumers, which can be more than those in Punclut.

The purpose of research conducted by researchers is to find out why consumers determine buying interest in Coffe Tahura Dago and Punclut. The research method used is a qualitative method with a descriptive comparative approach. Data collection techniques were carried out by non-participant observation, structured interviews with owner informants, heads and consumers. For data analysis using data collection, data reduction, data presentation and drawing conclusions. by checking the validity of using triangulation of sources and techniques.

Based on the results of the study, that consumers prefer Tahura Dago coffee compared to Punclut because of pleasure and the intended need that consumers tend to prefer Dago Tahura coffee because the place is more comfortable to relieve fatigue and has a different place because it has a place with a pine forest atmosphere and it is rare in the city of Bandung, while consumers of Punclut tofu coffe tend to come because they are close to home and also the need to see the view and those like Punclut tofu coffe are already a lot in the city of Bandung when compared to those in Punclut. Factors that influence buying interest are transaksional interest, refrensial interest, prefensial interest, dan eksploratif interest.

The suggestions that researchers can put forward are that Coffe Tahura can innovate in terms of marketing by collaborating with surrounding tourist attractions to increase buying interest so that consumers are encouraged to come to Coffe Tahura Punclut.

Keywords: Consumer buying interest and business location

RINGKESAN

Kopi Tahura nyaéta warung kopi atawa leuwih akrab disebut warung kopi anu geus ngadeg ti taun 2017. Tempatna di Jl. Bukit Pakar Utara No 401, Ciburial, Kec. Cimenyan, Kabupaten Bandung, Jawa Barat 40198. Samentara éta, Kopi Tahura Punclut geus ngadeg ti taun 2021. Tempatna di Tahura Punclut anu perenahna di Kp, Jl. Pagermaneuh, RT.03/RW.07, Pagerwangi, Kec. Lembang, Kabupaten Bandung Barat, Jawa Barat 40391. Dumasar kana hasil panalungtikan awal dipikanyaho aya masalah anu lumangsung dina kagiatan usaha ieu, nya éta faktor naon anu nangtukeun minat meuli konsumen kopi Tahura Dago, anu bisa leuwih ti batan. anu di Punclut.

Tujuan panalungtikan anu dilakukeun ku panalungtik nyaéta pikeun mikanyaho naha konsumen nangtukeun minat meuli Kopi Tahura Dago jeung Punclut. Méthode panalungtikan anu digunakeun nyaéta métode kualitatif kalayan pendekatan deskriptif komparatif. Téhnik ngumpulkeun data dilaksanakeun ku observasi non-partisipan, wawancara terstruktur jeung informan juragan, lulugu jeung konsumen. Pikeun analisis data ngagunakeun ngumpulkeun data, reduksi data, nepikeun data jeung nyieun kacindekan, ku cara mariksa validitas ngagunakeun triangulasi sumber jeung téhnik.

Dumasar kana hasil panalungtikan, konsumen leuwih resep kopi Tahura Dago dibandingkeun jeung Punclut kusabab kasenangan jeung kabutuhan anu dimaksud ku konsumen condong resep kopi Dago Tahura sabab tempatna leuwih nyaman pikeun ngaleungitkeun kacapean sarta ngabogaan tempat anu beda sabab miboga tempat anu suasanana leuweung pinus sarta geus langka di kota Bandung, sedengkeun konsumen kopi tahu Punclut condong datang sabab deukeut jeung imah ogé kudu ningali view jeung anu kawas Punclut kopi tahu geus loba di Kota Bandung lamun dibandingkeun jeung nu aya di Punclut. Faktor nu mangaruhan minat meuli nya éta minat transaksional, minat refrensial, minat prefensial, dan minat eksploratif.

Saran anu bisa ditepikeun ku panalungtik nya éta Coffe Tahura bisa berinovasi dina hal pamasaran ku gawé bareng jeung tempat-tempat wisata di sabudeureunana pikeun ngaronjatkeun minat meuli sangkan konsumen didorong datang ka Kopi Tahura Punclut.

Konci: Minat beuli konsumen sareng lokasi bisnis