

DAFTAR PUSTAKA

- Cangara, Hafied. (2004). Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta. Rajagrafindo Persada.
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi. Bandung. Citra Aditya Bakti.
- Effendy, Onong Uchjana. (1984). Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung. Remadja Karya.
- Effendy, Onong Uchjana. (1991). Hubungan Masyarakat: Suatu Studi Komunikologis. Bandung. Remadja Karya.
- Grunig, J. (1984). *Managing Public Relations*. New York: Holt, Rinehart and Winston.
- Huberman, M. (2014). *Qualitative Data Analysis*. California: SAGE.
- Jefkins, Frank. (2003). *Public Relations*. Jakarta. Erlangga
- Kasali, Rhenal. (2008). Manajemen *Public relations*. Jakarta. Pustaka utama Grafiti.
- Moelong. (2007). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. (2005). Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung. Remaja Rosdakarya.
- Ruslan, Rosady. (2005). Kiat dan Strategi kampanye *Public Relation*. Jakarta. Rajagrafindo Persada.
- Sugiyono. (2010). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung. Alfabeta.
- Soemirat. S & Ardianto. E (2017). Dasar-Dasar *Public Relations*. Bandung. Remaja Rosdakarya.
- Widjaja. (2010). *Komunikasi dan Humas*. Jakarta. Bumi Aksara.