

**SOSIALISASI KENDARAAN LISTRIK PADA SOSIAL MEDIA  
INSTAGRAM**

Studi Kualitatif Deskriptif Peran *Public Relation* PT. PLN (Persero)  
Unit Pelaksana Pelayanan Pelanggan (UP3) Bandung Unit Induk  
Distribusi Jawa Barat

***SOCIALITAZION OF ELECTRIC VEHICLES ON SOCIAL  
MEDIA INSTAGRAM***

*Qualitative Descriptive Study the Role of Public Relation PT. PLN  
(Persero) Costumer Service Implementation Unit (UP3) Bandung  
West Java Distribution Main Unit*

Oleh:

**GHIFARI MUHAMMAD ILMI**

**192050119**

**SKRIPSI**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu  
Sosial dan Ilmu Politik**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2023**