

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK (Bahasa Indonesia).....	iii
ABSTRACT (Bahasa Inggris)	iv
RINGKESAN (Bahasa Sunda)	v
PERNYATAAN.....	vi
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENELITI	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Kegunaan Penelitian.....	11
1.5 Lokasi dan lamanya Penelitian.....	12
1.6 Jadwal Kegiatan Penelitian.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA BERFIKIR.....	15
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	15
2.1.1 Administrasi Bisnis	15
2.1.2 Pemasaran	16
2.1.3 Bauran Pemasaran	17
2.1.4 Periklanan.....	18
2.1.5 <i>Digital Marketing</i>	19
2.1.6 Sosial Media Instagram.....	20
2.1.7 <i>Brand Ambassador</i>	21
2.1.8 Perilaku Konsumen	24
2.1.9 Minat Beli	25

2.1.10	Model AIDA	25
2.1.11	Konsep 5A.....	26
2.1.12	Hubungan <i>Brand Ambassador</i> dan Minat Beli	27
2.2	Penelitian Terdahulu.....	28
2.3	Kerangka Pemikiran	30
2.4	Hipotesis	32
BAB III METODE DAN OBYEK PENELITIAN		35
3.1	Metode Penelitian.....	35
3.1.1	Paradigma Penelitian.....	35
3.1.2	Metode Penelitian yang digunakan	36
3.1.3	Variabel Penelitian dan Operasionalisasi Variabel	37
3.2	Teknik Pengumpulan Data	39
3.3	Teknik Analisis Data	43
3.3.1	Uji Validitas Instrumen	44
3.3.2	Uji Reliabilitas Instrumen	45
3.3.3	Regresi Linear Sederhana	46
3.3.4	Korelasi Rank Spearman.....	46
3.3.5	Koefisien Determinasi.....	47
3.3.6	Pengujian Hipotesis.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		49
4.1	Gambaran Umum Scarlett Whitening	49
4.1.1	Sejarah Singkat Scarlett Whitening	49
4.1.2	Produk Scarlett Whitening	50
4.1.3	Keadaan Konsumen Scarlett Whitening di Sosial Media Instagram.....	55
4.2	Kondisi <i>Brand Ambassador</i> Song Joong Ki di Sosial Media Instagram.....	57
4.3	Kondisi Minat Beli Scarlett Whitening di Sosial Media Instagram	76
4.4	Pengaruh <i>Brand Ambassador</i> Song Joong Ki terhadap Minat Beli Konsumen Scarlett Whitening di Sosial Media Instagram	93
4.4.1	Uji Instrumen Penelitian	93
4.4.2	Analisis Data	96
4.5	Hambatan dan Usaha untuk Mengatasi Hambatan Penggunaan <i>Brand Ambassador</i> Song Joong Ki pada Scarlett Whitening di Sosial Media Instagram	102

4.5.1	Hambatan	102
4.5.2	Usaha.....	102
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		103
5.1	Kesimpulan.....	103
5.2	Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA		106
LAMPIRAN.....		109

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Penjualan Scarlett	9
Tabel 1. 2 Jadwal Kegiatan Penelitian	14
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	38
Tabel 3. 2 Skala Likert	42
Tabel 4. 1 Responden berdasarkan Usia	55
Tabel 4. 2 Responden berdasarkan Pekerjaan.....	55
Tabel 4. 3 Responden berdasarkan Pengeluaran/bulan.....	56
Tabel 4. 4 Gambaran Hasil Penelitian.....	56
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden mengenai Song Joong Ki adalah seorang aktor Korea yang sangat terkenal di Indonesia.....	58
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden mengenai Song Joong Ki sangat aktif di sosial media Instagram	60
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden mengenai Song Joong Ki merupakan seorang aktor yang berpengalaman dalam mempromosikan sebuah produk ...	61
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden mengenai Song Joong Ki terlihat memiliki pengetahuan yang cukup mengenai produk Scarlett Whitening	63
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden mengenai Song Joong Ki terlihat meyakinkan dalam mempromosikan produk Scarlett Whitening.....	64
Tabel 4.10 Tanggapan Responden mengenai Song Joong Ki memiliki ketampanan dan kharisma sebagai <i>Brand Ambassador</i> Scarlett Whitening	66
Tabel 4.11 Tanggapan Responden mengenai Song Joong Ki memiliki kepribadian yang baik sebagai Aktor dan <i>Brand Ambassador</i> Scarlett Whitening	68
Tabel 4.12 Tanggapan Responden mengenai Song Joong Ki memiliki banyak penggemar	69
Tabel 4.13 Tanggapan Responden mengenai Song Joong Ki berhasil mewakili/ merepresentasikan produk Scarlett Whitening.....	71

Tabel 4.14 Tanggapan Responden mengenai Song Joong Ki sebagai <i>Brand Ambassador</i> mampu meyakinkan konsumen/mendorong konsumen tertarik dengan produk Scarlett Whitening.....	73
Tabel 4.15 Resume Jawaban Kuesioner Variabel X (Brand Ambassador)	74
Tabel 4.16 Klasifikasi Nilai Bobot Standar	75
Tabel 4.17 Tanggapan Responden mengenai Mengetahui produk Scarlett Whitening melalui Instagram	77
Tabel 4.18 Tanggapan Responden mengenai Mengetahui produk Scarlett Whitening karena <i>Brand Ambassador</i> Song Joong Ki	78
Tabel 4.19 Tanggapan Responden mengenai Tertarik dengan produk Scarlett Whitening dengan melihat Instagram official Scarlett @scarlett_whitening	80
Tabel 4.20 Tanggapan Responden mengenai Tertarik dengan produk Scarlett Whitening karena mengetahui Song Joong Ki sebagai <i>Brand Ambassador</i> Scarlett	81
Tabel 4.21 Tanggapan Responden mengenai Penasaran dan bertanya keunggulan dan informasi produk Scarlett Whitening melalui Instagram	83
Tabel 4.22 Tanggapan Responden mengenai Melakukan pembelian Scarlett Whitening karena melihat Instagram @scarlett_whitening	84
Tabel 4.23 Tanggapan Responden mengenai Melakukan pembelian Scarlett Whitening karena direkomendasikan kerabat	86
Tabel 4.24 Tanggapan Responden mengenai Melakukan pembelian Scarlett Whitening karena <i>Brand Ambassador</i> Song Joong Ki	87
Tabel 4.25 Tanggapan Responden mengenai Merasa cocok dan puas dengan produk Scarlett Whitening	89
Tabel 4.26 Tanggapan Responden mengenai Merekomendasikan produk Scarlett Whitening dengan mereview di Instagram.....	90
Tabel 4. 27 Resume Jawaban Kuesioner Variabel Y (Minat Beli)	91
Tabel 4. 28 Klasifikasi Nilai Bobot Standar	92
Tabel 4. 29 Hasil Uji Validitas <i>Brand Ambassador</i> (X)	94
Tabel 4. 30 Hasil Uji Validitas Minat Beli (Y).....	94
Tabel 4. 31 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X dan Variabel Y.....	96

Tabel 4. 32 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	97
Tabel 4. 33 Interpretasi Koefisien Korelasi	98
Tabel 4. 34 Hasil Uji Koefisien Korelasi Rank Spearman.....	98
Tabel 4. 35 Hasil Uji Koefisien Determinasi	99
Tabel 4. 36 Hasil Pengujian Hipotesis	101

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Sumber: PPAK INDONESIA	1
Gambar 1. 2 Sumber: We Are Social.....	2
Gambar 1. 3 Sumber: Kompas	4
Gambar 1. 4 Sumber: Instagram @scarlett_whitening	5
Gambar 1. 5 Sumber: Shopee Mall	7
Gambar 1. 6 Sumber: Instagram @scarlett_whitening	13
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	32
Gambar 3. 1 Paradigma Penelitian.....	35
Gambar 4. 1 Sumber: scarlettwhitening.com.....	49
Gambar 4. 2 Sumber: Instagram @scarlett_whitening	50
Gambar 4. 3 Sumber: Instagram @scarlett_whitening	51
Gambar 4. 4 Sumber: Instagram @scarlett_whitening	51
Gambar 4. 5 Sumber: Instagram @scarlett_whitening	52
Gambar 4. 6 Sumber: Instagram @scarlett_whitening	52
Gambar 4. 7 Sumber: Instagram @scarlett_whitening	52
Gambar 4. 8 Sumber: Instagram @scarlett_whitening	53
Gambar 4. 9 Sumber: Instagram @scarlett_whitening	53
Gambar 4.10 Sumber: Instagram @scarlett_whitening	54
Gambar 4.11 Sumber: Instagram @scarlett_whitening	54
Gambar 4.12 Sumber: Instagram @scarlett_whitening	54
Gambar 4.13 Sumber: Instagram @scarlett_whitening	57
Gambar 4.14 Garis Kontinum Variabel X	75
Gambar 4.15 Sumber: Instagram @scarlett_whitening	76
Gambar 4.16 Garis Kontinum Variabel Y	92
Gambar 4.17 Paradigma Hasil Penelitian	99

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran. 1 Pedoman Wawancara	109
Lampiran. 2 Angket	111
Lampiran. 3 Hasil Jawaban Kuesioner.....	114
Lampiran. 4 Hasil Output SPSS Statistics	116
Lampiran. 5 Dokumentasi.....	119