

# LEMBAR PENGESAHAN

## PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* SONG JOONG KI TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN SCARLETT WHITENING DI SOSIAL MEDIA INSTAGRAM

Oleh:

**Nada Putri Arinda**

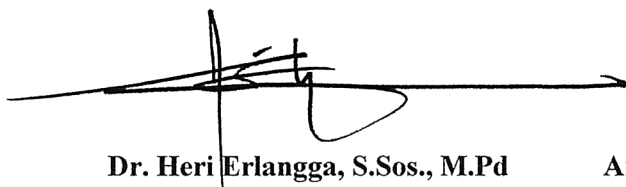
**NPM 192040204**

Telah Disetujui/disahkan pada:

9 - Agustus - 2023

Menyetujui,

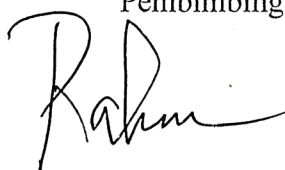
Pembimbing I



**Dr. Heri Erlangga, S.Sos., M.Pd**

**NIDN. 0414067002**

Pembimbing II



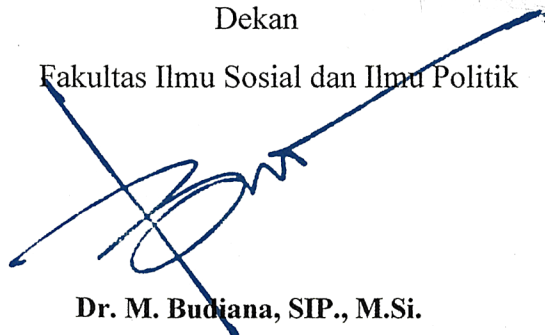
**Andry Mochamad Ramdan, S.I.Kom., MBA.**

**NIDN. 0422039104**

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



**Dr. M. Budiana, SIP., M.Si.**

**NIDN. 0402047002**

Ketua Prodi

Ilmu Administrasi Bisnis



**Dr. Siti Patimah, SE., M.Si.**

**NIDN. 0407107001**