

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iii</b>
<b>RINGKESAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Fokus Penelitian/Pernyataan Masalah.....	8
1.2.1. Fokus Penelitian .....	8
1.2.2. Pertanyaan Masalah .....	9
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	9
1.3.1. Tujuan Penelitian .....	9
1.3.2. Kegunaan Penelitian.....	10
<b>BAB II .....</b>	<b>12</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN .....</b>	<b>12</b>
2.1. Kajian Literatur .....	12
2.1.1. <i>Review</i> Penelitian Sejenis.....	12
2.2. Kerangka Konseptual .....	23
2.2.1. Komunikasi .....	23
2.2.2. Media Baru.....	24
2.2.3. <i>Victim Blaming</i> .....	25
2.2.4. Ruang Aman.....	28
2.2.5. Korban Kekerasan Seksual .....	29
2.2.2.1. Pengertian Korban.....	30
2.2.2.2. Pengertian Kekerasan Seksual .....	31
2.2.6. Media Sosial.....	32
2.2.3.1. Pengertian Media Sosial.....	32

2.2.3.2. Penggunaan Media Sosial .....	35
2.2.3.3 Karakteristik Media Sosial .....	36
2.2.7. Instagram .....	42
2.2.4.1. Pengertian Instagram .....	43
2.2.4.2. Fitur pada Instagram .....	44
2.3. Kerangka Teoritis .....	49
2.3.1. Teori Semiotika Roland Barthes .....	49
2.4. Kerangka Penelitian .....	53
<b>BAB III.....</b>	<b>54</b>
<b>SUBJEK, OBJEK, DAN METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>54</b>
3.1. Subjek, Objek, dan Metodologi;.....	54
3.1.1. Subjek Penelitian.....	54
3.1.2. Objek Penelitian .....	55
3.1.3. Metodologi Penelitian .....	56
3.1.3.1 Desain/Paradigma Penelitian .....	57
3.1.3.2. Prosedur Pengumpulan Data .....	59
3.1.3.3 Rancangan Analisis Data .....	62
3.1.3.4. Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian .....	65
3.2. Membuka Akses dan Menjalinkan Hubungan dengan Subjek Penelitian....	66
3.3. Lokasi dan Jadwal Penelitian .....	67
3.3.1. Lokasi Penelitian .....	67
3.3.2. Jadwal Penelitian.....	67
<b>BAB IV .....</b>	<b>69</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>69</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	69
4.1.1 Analisis Foto .....	77
4.1.2 Analisis <i>Caption</i> .....	81
4.1.3 Analisis Bio dan Label Foto ( <i>Hashtag</i> ) .....	86
4.1.4. Analisis Unggahan <i>Instastory</i> .....	93
4.1.5 Analisis Unggahan IGTV/Reels .....	97
4.2 Pembahasan .....	102
4.2.1 Denotasi .....	103
4.2.2. Konotasi .....	103
4.2.3 Mitos .....	104
<b>BAB V.....</b>	<b>105</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>105</b>
5.1 Kesimpulan.....	105
5.2 Saran .....	106

**DAFTAR PUSTAKA ..... 107**

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1 <i>Review</i> Penelitian Sejenis .....</b>	<b>17</b>
<b>Tabel 3.1 Subjek Penelitian.....</b>	<b>55</b>
<b>Tabel 3.2 Jadwal Penelitian.....</b>	<b>68</b>
<b>Tabel 4.1 Analisis Foto.....</b>	<b>78</b>
<b>Tabel 4.2 Analisis <i>Captiom</i> .....</b>	<b>83</b>
<b>Tabel 4.3 Analisis Bio, Label Foto (<i>Hashtag</i>) .....</b>	<b>87</b>
<b>Tabel 4.4 Analisis Unggahan <i>Instastory</i> .....</b>	<b>94</b>
<b>Tabel 4.5 Analisis Unggahan IGTV.....</b>	<b>98</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1 Grafik Pengguna Instagram di Indonesia November 2018 hingga Oktober 2022 .....</b>	<b>47</b>
<b>Gambar 2.2 Peta Semiotika Roland Barthes.....</b>	<b>51</b>
<b>Gambar 2.3. Kerangka Penelitian .....</b>	<b>53</b>
<b>Gambar 4.1 Unggahan Foto pada Akun Media Sosial Instagram @yourstoryis_heard.....</b>	<b>77</b>
<b>Gambar 4.2 Unggahan Foto dengan Caption pada Akun Media Sosial Instagram @yourstoryis_heard.....</b>	<b>81</b>
<b>Gambar 4.3 Bio atau Label Foto (Hashtag) pada Akun @yourstoryis_heard. ....</b>	<b>86</b>
<b>Gambar 4.4 Instastory akun @yourstoryis_heard. ....</b>	<b>93</b>
<b>Gambar 4.5 Unggahan IGTV/Reels akun @yourstoryis_heard.....</b>	<b>97</b>

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1 Riwayat Hidup .....</b>	<b>113</b>
<b>Lampiran 2 Pedoman Wawancara Informan Utama.....</b>	<b>114</b>
<b>Lampiran 3 Pedoman Wawancara Informan Akademisi .....</b>	<b>115</b>
<b>Lampiran 4 Pedoman Wawancara Informan Pendukung.....</b>	<b>116</b>
<b>Lampiran 5 Hasil Wawancara Informan Utama.....</b>	<b>117</b>
<b>Lampiran 6 Hasil Wawancara Informan Akademisi .....</b>	<b>124</b>
<b>Lampiran 7 Hasil Wawancara Informan Pendukung.....</b>	<b>128</b>