

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Alma, B. (2021). *Manajemen Pemasaran & Manajemen Jasa*. Alfabeta.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 13). Erlangga.
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran: Teori dan Aplikasi Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Alfabeta.
- Astauri, S. (2018). *Manajemen pemasaran*. Rajawali Press.
- Diana, F. T. A. (2020). *Pemasaran*. ANDI.
- Fahmi, I. (2019). *Pengantar administrasi bisnis*. Alfabeta.
- Laksana, F. (2019). *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*. In Graimu (p. 208). CV. Alfath Zumar. <http://grahailmu.co.id/previewpdf978-979-756-346-2-385.pdf>
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2019). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (12th ed.). Penerbit Erlangga.
- Arfatin, N., Febri, R. (2021). *Pengantar Statistika 1*, Bandung: Media Sains Indonesia
- Apitaty, K. (2017). *Administrasi Bisnis*, Makassar: CV Sah Media
- Budiati, P. L., & Akhiria, T. (2021). *Volume Penjualan Jasa Konveksi Pada Cv*. 14(1), 160–177.

Jurnal & Skripsi

- Fauzi, T. H. (2022). *Adaptive Strategies of External Environmental Effects in Digital Entrepreneurship in the Strategic Management Perspective*.
- Nasution, A. S., & Hasibuan, D. N. (2023). *Hal+165-176*. 1(1).
- Zainullah, V. C. (2021). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kopi Koplakan. *Performa*, 4(4), 538–549.
<https://doi.org/10.37715/jp.v4i4.1666>
- Bayu, D. C. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Penjualan Jasa Grabcar Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Wisatawan di Yogyakarta). *Perspektif*, 16(1), 1–6.
- Budiati, P. L., & Akhiria, T. (2021). *Volume Penjualan Jasa Konveksi Pada Cv*. 14(1), 160–177.
- Made, M. G., Rodhiyah, & Widiartanto. (2015). Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar Harian Suara Merdeka. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 4(2), 462–473.