

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di zaman sekarang, media sosial menjadi salah satu hal yang sangat melekat dengan manusia, media sosial menjadi salah satu penghubung komunikasi yang paling efektif pada masa saat ini. Media sosial sendiri memiliki banyak peran di hampir setiap kegiatan yang dilakukan manusia, mulai dari berkomunikasi, memberikan informasi, mendapatkan informasi, serta sebagai tempat berbagi foto dan video pengguna media sosial tersebut. Media sosial sendiri bisa digunakan untuk mengakses hingga ke luar negeri sekalipun.

Seiring berkembangnya generasi maka semakin tinggi pula penggunaan sosial media di Indonesia, sebuah artikel DataIndonesia.id pada tanggal 25 februari 2022 mengungkapkan berdasarkan laporan *We Are Social*, jumlah pengguna aktif media sosial di Indonesia sebanyak 191 juta orang pada Januari 2022. Jumlah itu telah meningkat 12,35% dibandingkan pada tahun sebelumnya yang sebanyak 170 juta orang.