

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN	ii
MOTTO.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	x
BAB I PENDAHULUAN	2
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	2
1.2 Fokus Penelitian.....	4
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Lokasi dan Lamanya Penelitian.....	6
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	6
1.5.2 Lamanya Penelitian.....	7
Tabel 1	7
Jadwal Penelitian dan Penyusunan Skripsi.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Konsep Ilmu Administrasi Bisnis.....	8
2.1.1 Pengertian Ilmu Administrasi	8
2.1.2 Pengertian Bisnis.....	9
2.2 Pengertian Pemasaran	11
2.2.1 Tujuan Pemasaran.....	11
2.2.2 Fungsi Pemasaran.....	11
2.3 Pengertian Distribusi.....	12
2.3.1 Distribusi Fisik.....	12
2.3 Saluran Distribusi.....	12
2.4 Fungsi Saluran Distribusi.....	12
2.4.2 Bentuk Saluran Distribusi	13
2.4.3 Jenis Saluran Distribusi	15

2.5	Konsep Produk	18
2.5.1	Pengertian Produk	18
2.5.2	Tingkatan Produk.....	19
2.6	Hasil – Hasil Penelitian Terdahulu.....	20
2.7	Kerangka Berpikir.....	23
2.7.1	Proposisi	25
BAB III METODE PENELITIAN.....		26
3.1	Metode Penelitian	26
3.1.1	Metode Penelitian yang Digunakan.....	26
3.1.2	Kualitatif Deskriptif.....	27
3.1.3	Variabel Penelitian.....	27
3.1.4	Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.1.5	Teknik Analisis Data.....	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		33
4.1	Gambaran Umum Perusahaan PT.Pridhana Eka.....	33
4.1.1	Sejarah dan Perkembangan PT.Pridhana Eka.....	33
4.1.2	Visi dan Misi PT.Pridhana Eka	34
4.1.3	Strategi Secara Umum	34
4.1.4	Data Finansial	34
4.1.5	Produk dan Layanan	35
4.1.6	Sumber Daya Manusia.....	35
4.1.7	Reputasi Perusahaan.....	35
4.1.8	Lokasi Perusahaan.....	35
4.1.9	Struktur Organisasi Dan Uraian Kerja PT.Pridhana Eka	36
4.2	Analisa Penerapan Saluran Distribusi Produk Wako Di PT Pridhana Eka ...	40
4.2.1	Hasil dari Observasi.....	41
4.2.2	Hasil dari Wawancara Informan.....	41
4.2.3	Produk Wako	49
4.2.4	Alur Saluran Distribusi.....	51
4.2.5	Kendala dalam Proses Distribusi Produk	53
4.2.6	Distributor.....	53
4.3	Hambatan Dalam Penerapan Saluran Distribusi Pada Produk Wako Dan Upaya Yang Mengatasi Hambatan.....	55
4.3.1	Hambatan Saluran Distribusi Produk Wako terhadap PT.Pridhana Eka.....	55

4.1.4 Strategi saluran distribusi yang dilakukan oleh PT.Pridhana Eka Kota Bandung.....	57
BAB V.....	69
KESIMPULAN	69
Kesimpulan.....	69
Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	74