

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
RINGKESAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	7
1.4.1 Tujuan Penelitian	7
1.4.2 Kegunaan Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	9
2.1 Kajian Pustaka	9
2.1.1 Review Penelitian Sejenis.....	9
2.2 Kerangka Konseptual.....	17
2.2.1 Komunikasi.....	17

2.2.2 Komunikasi Massa.....	23
2.2.3 Media Massa.....	25
2.2.4 Media Sosial.....	26
2.2.5 Literasi Digital.....	27
2.2.6 Instagram.....	30
2.2.7 Berita.....	33
2.2.8 Perselingkuhan	34
2.3 Kerangka Teoritis	37
2.3.1 Behaviorisme	37
2.3.2 Persepsi.....	38
2.4 Kerangka Pemikiran	43
BAB III SUBJEK, OBJEK, DAN METODE PENELITIAN.....	46
3.1 Subjek, Objek, dan Metodologi.....	46
3.1.1 Subjek Penelitian	46
3.1.2 Objek Penelitian.....	47
3.1.3 Metodologi Penelitian.....	47
3.1.3.1 Desain/Paradigma Penelitian	48
3.1.3.2 Prosedur Pengambilan Data.....	49
3.1.3.3 Rancangan Analisi Data.....	51
3.1.3.4 Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian	52
3.1.4 Membuka Akses dan Menjalinkan Hubungan Dengan Subjek Penelitian	53
3.1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	56
4.1 Hasil Penelitian.....	56

4.1.1 Analisis Deskriptif Hasil Penelitian.....	59
4.2 Pembahasan	93
4.2.1 Sensasi Wanita Kota Subang Mengenai Pemberitaan Isu Perselingkuhan Artis Di Media Sosial Instagram.....	93
4.2.2. Atensi Wanita Kota Subang Mengenai Pemberitaan Isu Perselingkuhan Artis Di Media Sosial Instagram.....	94
4.2.3 Interpretasi Wanita Kota Subang Mengenai Pemberitaan Isu Perselingkuhan Artis Di Media Sosial Instagram.....	96
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	98
5.1 Kesimpulan.....	98
5.2 Saran	100
5.2.1 Saran Teoritis	100
5.2.2 Saran Praktis	101
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN	104
RIWAYAT HIDUP	112