

**ANALISIS BIAYA PRODUKSI DAN PEDAPATAN PELAKU USAHA MIE
DI KAWASAN PURWASUKA (PURWAKARTA, SUBANG DAN
KARAWANG)**

Oleh: Tiara Tri Mauliddina

194030002

Program Studi Ekonomi Pembangunan

Universitas Pasundan

ABSTRAK

Sektor ekonomi di era globalisasi menjadi penentu keberhasilan perkembangan yang dilakukan oleh pemerintah. Salah satunya penyumbang tertinggi dalam perekonomian adalah sektor industri. Pelaku industri mikro dan kecil sektor biaya produksi dan pendapatan memiliki masalah yang dihadapi seperti, modal, tenaga kerja, jumlah barang yang dijual harga, strategi pemasaran dan laba dalam pelaku usaha mie dikawasan Purwasuka (Purwakarta, Subang dan Karawang). Dengan itu tujuan penelitian untuk mengetahui bagaimana perkembangan dan pengaruh modal dan tenaga kerja terhadap biaya produksi, serta jumlah barang yang dijual, harga dan strategi pemasaran terhadap pendapatan, lalu apakah biaya produksi dan pendapatan mempengaruhi laba usaha mie di Kawasan Purwasuka. Metode yang digunakan yaitu data primer dan metode analisis regresi linier bertahap dengan jumlah sampel 17 responden pelaku usaha mie dikawasan Purwasuka (Purwakarta, Subang dan Karawang). Hasil dari penelitian ini yaitu variabel independen yaitu Modal, Tenaga Kerja memiliki hubungan yang positif signifikan terhadap Biaya Produksi. Lalu pada pengujian selanjutnya terdapat variabel independen jumlah barang yang dijual memiliki hubungan positif dan signifikan terhadap variabel pendapatan, variabel Harga memiliki pengaruh positif namun tidak signifikan dan variabel strategi pemasaran memiliki hubungan negatif tidak signifikan.

Kata kunci : Modal, Tenaga Kerja, Biaya Produksi, Jumlah Barang yang Dijual, Harga, Strategi Pemasaran, Pendapatan, dan Laba.

ABSTRACT

The economic sector in the era of globalization is a determinant of the success of developments carried out by the government. One of the highest contributors to the economy is the industrial sector. Micro and small industry players in the production cost and income sector have problems such as capital, labor, the amount of goods sold at prices, marketing strategies and profits in noodle business actors in the Purwasuka area (Purwakarta, Subang and Karawang). With that the aim of this research is to find out how the development and influence of capital and labor on production costs, as well as the amount of goods sold, prices and marketing strategies on income, then whether production costs and income affect the operating profit of noodles in the Purwasuka area. The method used is primary data and multistage regression analysis with a sample size of 17 noodle business operators in the Purwasuka area (Purwakarta, Subang and Karawang). The results of this study are the independent variables, namely Capital, Labor, which have a significant positive relationship to Production Costs. Then in the next test there is an independent variable the number of goods sold has a positive and significant relationship to the income variable, the price variable has a positive but not significant effect and the marketing strategy variable has a negative but insignificant relationship

Keywords: *Capital, Labor, Production Costs, The Number Of Goods Sold, Prices, Marketing Strategies and Income*