

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Indrasari, Dr. M. (2019). Pemasaran & Kepuasan Pelanggan. In unitomo press (Issue 3).
- Kotler Keller. (2014a). Manajemen Pemasaran\_Kotler Keler\_2014.pdf.
- Sugiyono. (2021). Metode penelitian kuantitatif kualitatif\_prof Dr. Sugiyono\_ cetakan ke 3 (2021).pdf.

### Jurnal :

- Aisyah, S. (2022). Analisis Peranan Auditor Internal Terhadap Fungsi Pemasaran(Promosi) Pada Hotel Transit Syariah Medan. Accumulated Journal (Accounting and Management Research Edition), 3(2), 198. <https://doi.org/10.22303/accumulated.3.2.2021.198-206>
- Alfian B. (2021). Mengemukakan Faktor-Faktor Terbentuknya Citra Merek. 9–32. [http://repository.stei.ac.id/4134/%0Ahttp://repository.stei.ac.id/4134/3/BAB II.pdf](http://repository.stei.ac.id/4134/%0Ahttp://repository.stei.ac.id/4134/3/BAB%20II.pdf)
- Amalia, N. (2016). Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Mie Endess Di Bangkalan). Jsmb, 6(2), 1–13. <http://journal.trunojoyo.ac.id/jsmb>
- Ariana, R. (2016). mengemukakan elemen-elemen citra merek. 1–23.
- Darmansah, A., & Yosepha, S. Y. (2020). Pengaruh Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Aplikasi Shopee Di Wilayah Jakarta Timur. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen Unsuraya, 1(1), 15–30. <https://jom.universitassuryadarma.ac.id/index.php/jimen/article/view/2>
- Dwinanda, G. (2019). Jurnal Mirai Management Jurnal Mirai Management. Jurnal Mirai Managemnt, 4(2), 122–136. <https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/mirai>
- M.Sesaria. (2020). Bab ii kajian pustaka bab ii kajian pustaka 2.1. Bab Ii Kajian Pustaka 2.1, 2004, 6–25.
- Nurul Indika, S. A. (2021). Pengaruh Komitment Organisasi Dan Organizational Citizenship Behavior (OCB) Terhadap Kinerja Karyawan ( Studi Kasus Pada Karyawan PT Ladava Multi Logistics Jakarta). Jurnal Bisnis Terapan, 1(2), 64–73.
- Ryan, Cooper, & Tauer. (2013). artichel pemasaran citra merek ryan. Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents, 12–26.
- Samuel. (2017). Kajian Teori Produk. [http://eprints.kwikkiangie.ac.id/989/3/78160433 - SAMUEL - bab 2.pdf](http://eprints.kwikkiangie.ac.id/989/3/78160433-SAMUEL-bab%202.pdf)
- Sutha Wijayanti, D. (2018). Administrasi Perkantoran. Jurnal Administrasi Perkantoran, 13(1), 1–22.