

## DAFTAR PUSTAKA

- Apiaty Kamaludin, P. R. (2017). *Administrasi Bisnis* .
- Efnita, T. (2017). Effect Of Variation Of Products, The Service Quality, Price And Location On Customer Satisfaction Wedding Organizer. In *Jurnal AdBispreneur* (Vol. 2, Issue 2).
- James prabowo Soetanto, fanny septiana, & timotius febry. (2020). pengaruh kualitas produk dan keragaman produk terhadap keputusan pembelian produk Amondeu. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, volume 5 no 1.
- Kojongian, A. S. C., Tumbel, T. M., Walangitan, O., Studi, P., Bisnis, A., & Administrasi, J. I. (2022). *Pengaruh Variasi Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Careofyou.id pada Media Sosial Instagram* (Vol. 3, Issue 2).
- Krismonanda, F., Penulis Adalah Mahasiswa, I., Pada, D., Ekonomi, F., Universitas, B., & Kartanegara, K. (2021). *Pengaruh Variasi Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Pada Susu Setia Di Tenggara* (Vol. 21).
- Purbohasuti, A. W. (2021). Efektivitas Bauran Pemasaran Pada Keputusan Pembelian Konsumen Indomaret. *Jurnal Sains Manajemen*, 7(1).
- Putra Budi Ansori. (2020). Pengaruh Harga, Lokasi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Cv. Zafira Teknik Pekanbaru. *Ekonomi Dan Bisnis (Riau Economic and Bussines Reviewe)*, 11 Nomor 1.
- Sabar Napitupulu, N. T. R. T. (2021). *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis dengan Teori-Teori Para Ahli*.
- Satriadi Wanawir, E. H. L. S. N. (2021). *Manajemen Pemasaran*.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis* (Alfabeta, Ed.).
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (alfabeta, Ed.).
- Zul Rahmat, A. S. M. N. S. (2023). *Administrasi Bisnis*. Global Eksekutif Teknologi.
- Fadhila. (2022). *Pengaruh Harga, Variasi Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kripik Singkong Saat Pandemic Covid-19 UKM Cap Rumah Adat Minang Medan*. Universitas Medan Area

- Kristiani, Rindi. (2019). *Pengaruh Variasi Produk, Citra Merek Dan Promosi Melalui Media Social Terhadap Keputusan Pembelian Pada Tempat Warung Makan Upnormal*. Universitas Pelita Bangsa Bekasi
- Oktavia, Rahma. (2020). *Pengaruh Variasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembeila Es Krim AICE Di Bengkulu*. Institut Agama Islam Negeri Bengkulu.
- Aisyah Marlin, Intan (2020). *Pengaruh Variasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Paving Block Pada Pt Multi Guna Precast Mandiri Di Rimbo Panjang*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Dwi Saputri, Anneke, P Sani, Estika. (2022). *Pengaruh Variasi Produk Dan Strategi Promosi Melalui Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Somethinc*. Jurnal Riset Manajemen Dan Akuntansi.