

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
1.5 Lokasi Penelitian .....	6
<b>BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA BERFIKIR .....</b>	<b>8</b>
2.1 Ilmu Administrasi Bisnis.....	8
2.1.1 Pengertian Administrasi .....	8
2.1.2 Administrasi Bisnis .....	9
2.2 Pemasaran.....	9
2.2.1 Definisi Pemasaran.....	9
2.3 Bauran Pemasaran .....	10
2.4 Manajemen Pemasaran.....	11
2.5 Variasi Produk.....	11
2.5.1 Pengertian Variasi Produk.....	11
2.5.2 Indikator Variasi Produk .....	12

2.6	Keputusan pembelian .....	13
2.6.1	Pengertian Keputusan Pembelian .....	13
2.6.2	Tahapan Keputusan Pembelian .....	14
2.6.3	Indikator Keputusan Pembelian .....	15
2.6.4	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian....	16
2.7	Penelitian terdahulu.....	17
2.8	Kerangka Pemikiran.....	18
2.9	Hipotesis.....	22
<b>BAB III METODE DAN OBJEK PENELITIAN .....</b>		<b>24</b>
3.1	Metode Penelitian.....	24
3.1.1	Paradigma Penelitian.....	24
3.1.2	Metode penelitian yang digunakan.....	25
3.1.3	Variabel Penelitian .....	25
3.1.4	Teknik pengumpulan data .....	27
3.1.5	Teknik Analisa Data.....	30
<b>BAB IV OBJEK PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>36</b>
4.1	Gambaran Objek Penelitian .....	36
4.1.1	Gambaran Umum Roti Bakar Puri Di Bandung.....	36
4.1.2	Visi dan Misi Roti Bakar Puri .....	36
4.1.3	Struktur Organisasi Roti Bakar Puri.....	36
4.1.4	Deskripsi Jabatan.....	37
4.2	Gambaran Variasi Produk dan Keputusan Pembelian Pada Roti Bakar Puri.....	38
4.2.1	Gambaran Variasi Produk Pada Roti Bakar Puri .....	38
4.2.2	Gambaran Keputusan Pembelian Pada Roti Bakar Puri .....	48
4.3	Pengaruh Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.....	60
4.3.1	Hasil Uji Instrumen Penelitian .....	60
4.3.2	Hasil Analisis Data.....	63
4.4	Hambatan dan Upaya Roti Bakar Puri .....	69
4.4.1	Hambatan Yang Dihadapi Roti Bakar Puri .....	69

4.4.2 Upaya Yang Dilakukan oleh Roti Bakar Puri .....	69
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>70</b>
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Saran.....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>73</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>75</b>