

## **ABSTRAK**

Usaha Roti Bakar Puri merupakan sebuah usaha penjualan roti bakar yang berlokasi di jalan Cibarengkok kota Bandung. Usaha roti bakar ikut berperan dalam bisnis makanan yang dijalankan oleh satu pemilik dan memiliki dua orang karyawan yang saling silih membantu dalam produksi roti bakar. Penelitian ini dilatar belakangi karena banyaknya variasi produk roti bakar yang berbeda dengan roti bakar lainnya. Setiap konsumen memiliki kebiasaan yang berbeda dalam menilai produk sebelum membelinya, terkadang konsumen sering membeli produk yang belum pernah dicoba berdasarkan rasa penasaran atau kemasan dan variasi yang berbeda. Hal ini menunjukkan bahwa kemasan dan variasi produk dapat menjadi salah satu faktor pembelian oleh konsumen.

Tujuan penelitian ini dilakukan untuk mengetahui Mengetahui seberapa besar pengaruh variasi produk terhadap keputusan pembelian Roti bakar Puri di Bandung. Metode penelitian menggunakan metode kuantitatif. Pengumpulan data melalui observasi non partisipan, wawancara dan angket melalui goggle form sebanyak 78 responden. Teknik analisis yang digunakan adalah Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Berganda, Korelasi Rank spearman dan Koefisien Determinasi sang penjujian hipotesis.

Bedasarka Hasil penelitian diketahui bahwa variasi produk pada Roti Bakar Puri dalam keadaan cukup baik. Hasil pengujian statistik yang diperoleh yaitu terdapat pengaruh positif terhadap Variasi Produk dan Keputusan Pembelian pada Roti Bakar Puri. Hambatan yang di alami oleh Roti Bakar puri Banyaknya pedagang roti bakar menjadikan usaha roti bakar puri dituntut untuk selalu memperbarui produknya untuk selalu unik dan menjadi pembeda dengan roti bakar yang lain

Saran yang dapat peneliti kemukakan antara lain, Peneliti menyarankan Roti Bakar Puri agar dapat terus melihat produk mana yang sering dibeli konsumen agar pilihan menu dan ketersediaan produk dapat sesuai sehingga menu yang diinginkan konsumen memiliki ketersediaan produk dan tercukupinya keinginan konsumen.

**Kata Kunci : Variasi Produk, Keputusan Pembelian**

## ABSTRACT

*Roti Bakar Puri business is a business selling toast which is located on Jalan Cibarengkok, Bandung city. The toast business plays a role in the food business which is run by one owner and has two employees who mutually help each other in the production of toast. The background of this research is because there are many variations of toast products that are different from other toast. Every consumer has different habits in assessing a product before buying it, sometimes consumers often buy products that have never been tried out of curiosity or different packaging and variations. This shows that packaging and product variations can be one of the buying factors by consumers.*

*The purpose of this study was conducted to find out how much influence product variations have on purchasing decisions of Puri Bakar Bread in Bandung. The research method uses quantitative methods. Data collection through non-participant observation, interviews and questionnaires via goggle form as many as 78 respondents. The analysis technique used is the Validity Test, Reliability Test, Multiple Linear Regression, Spearman Rank Correlation and the Coefficient of Determination for hypothesis testing.*

*Based on the results of the study it was found that the product variations on Roti Bakar Puri were in quite good condition. The statistical test results obtained are that there is a positive influence on Product Variation and Purchasing Decisions on Roti Bakar Puri. Obstacles experienced by Roti Bakar Puri The large number of sellers of toasted bread makes the Roti Bakar Puri business demanded to always update their products to always be unique and to be a differentiator from other toasts*

*Suggestions that researchers can put forward include, the researcher suggests Roti Bakar Puri so that they can continue to see which products are often purchased by consumers so that menu choices and product availability can be appropriate so that the menu that consumers want has product availability and the fulfillment of consumer desires.*

**Keywords: Product Variation, Purchase Decision**

## ABSTRAK

Usaha Roti Bakar Puri nyaéta usaha ngajual roti bakar anu tempatna di Jalan Cibarengkok Kota Bandung. Usaha roti bakar boga peran dina usaha pangan anu dijalankeun ku saurang nu boga sarta ngabogaan dua pagawé anu silih tulungan dina produksi roti bakar. Kasang tukang dina ieu panalungtikan téh lantaran loba variasi produk roti bakar anu béda jeung roti bakar séjénna. Unggal konsumen ngabogaan kabiasaan anu béda dina meunteun hiji produk saméméh meuli, kadang konsumen mindeng meuli produk anu teu acan kungsi diusahakeun kusabab panasaran atawa béda kemasan jeung variasi. Ieu nunjukkeun yén bungkus sareng rupa rupa produk tiasa janten salah sahiji faktor pameseran ku konsumen.

Tujuan tina ieu panalungtikan dilaksanakeun pikeun mikanyaho sabaraha pangaruh variasi produk kana kaputusan meuli Roti Bakar di Bandung. Méthode panalungtikan ngagunakeun métode kuantitatif. Ngumpulkeun data ngaliwatan observasi non partisipan, tanya jawab jeung angkét ngaliwatan wangun goggle saloba 78 réspodén. Téhnik analisis anu digunakeun nyaéta Uji Validitas, Uji Réliabilitas, Régrési Linier Berganda, Korélasi Rengking Spearman jeung Koéfisién Determinasi pikeun nguji hipotésis.

Dumasar kana hasil panalungtikan kapanggih yén variasi produk Roti Bakar Puri dina kaayaan anu cukup alus. Hasil uji statistik anu dimeunangkeun nyaéta aya pangaruh positif kana rupa rupa Produk jeung Kaputusan Meuli Roti Bakar Puri. Halangan anu kaalaman ku Roti Bakar Puri Lobana nu ngajual roti bakar ngajadikeun usaha Roti Bakar Puri nungtut pikeun salawasna nga-update produkna sangkan salawasna unik tur jadi pembeda jeung roti bakar lianna.

Saran anu bisa ditepikeun ku panalungtik diantarana, panalungtik ngusulkeun Roti Bakar Puri sangkan bisa terus ningali produk mana anu mindeng dibeuli ku konsumen sangkan pilihan menu jeung kasadiaan produk bisa luyu sangkan menu anu dipikahayang ku konsumen miboga kasadiaan produk jeung minuhan kahayang konsumen.

**Kata Kunci: Rupa rupa , Kaputusan Meuli**