# DAFTAR ISI

[LEMBAR PERSETUJUAN i](#_Toc137069526)

[ABSTRAK ii](#_Toc137069527)

[ABSTRACT iii](#_Toc137069528)

[RINGKESAN iv](#_Toc137069529)

[SURAT PERNYATAAN v](#_Toc137069530)

[KATA PENGANTAR vi](#_Toc137069531)

[DAFTAR ISI ix](#_Toc137069532)

[BAB I 1](#_Toc137069533)

[PENDAHULUAN 1](#_Toc137069534)

[1.1 Latar Belakang Penelitian 1](#_Toc137069535)

[1.2 Identifikasi Masalah 6](#_Toc137069536)

[1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian 6](#_Toc137069537)

[1.3.1 Tujuan Penelitian 6](#_Toc137069538)

[1.3.2 Kegunaan Penelitian 7](#_Toc137069539)

[BAB II 9](#_Toc137069540)

[KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN 9](#_Toc137069541)

[2.1 Kajian Pustaka 9](#_Toc137069542)

[2.2 Kerangka Konseptual 16](#_Toc137069543)

[2.2.1 Komunikasi 16](#_Toc137069544)

[2.2.2 Komunikasi Massa 20](#_Toc137069545)

[2.2.3 New Media (Media Baru) 22](#_Toc137069546)

[2.2.4 Media Sosial 25](#_Toc137069547)

[2.2.5 Instagram 28](#_Toc137069548)

[2.6 Humas 31](#_Toc137069549)

[2.7 Humas Bandung 32](#_Toc137069550)

[2.8 Kebutuhan Informasi 36](#_Toc137069551)

[2.3 Kerangka Teoritis 37](#_Toc137069552)

[2.3.1 Teori Terpaan Media 37](#_Toc137069553)

[2.4 Kerangka Pemikiran 41](#_Toc137069554)

[2.5 Hipotesis 45](#_Toc137069555)

[BAB III 46](#_Toc137069556)

[METODE PENELITIAN 46](#_Toc137069557)

[3.1 Objek dan Metodelogi Penelitian 46](#_Toc137069558)

[3.1.1 Objek Penelitian 46](#_Toc137069559)

[3.1.1.1 Humas Bandung 47](#_Toc137069560)

[3.2 Metodelogi Penelitian 49](#_Toc137069561)

[3.3 Variabel Penelitian dan Operasional Variabel 50](#_Toc137069562)

[3.3.1 Variabel Penelitian 50](#_Toc137069563)

[3.3.2 Operasional Variabel 51](#_Toc137069564)

[3.4 Populasi dan Teknik Sampling 55](#_Toc137069565)

[3.4.1 Populasi 55](#_Toc137069566)

[3.4.2 Teknik Sampling 56](#_Toc137069567)

[3.5 Jenis Data dan Prosedur Pengumpulan Data 58](#_Toc137069568)

[3.5.1 Jenis Data 58](#_Toc137069569)

[3.5.2 Prosedur Pengumpulan Data 59](#_Toc137069570)

[3.6 Rancangan Analisis Data dan Uji Validitas dan Reliabilitas Data 61](#_Toc137069571)

[3.6.1 Rancangan Analisis Data 61](#_Toc137069572)

[3.6.3 Uji Asumsi Klasik 63](#_Toc137069573)

[3.6.4 Uji Validitas Data dan Reliabilitas 71](#_Toc137069574)

[3.7 Lokasi Penelitian 73](#_Toc137069575)

[3.8 Jadwal Penelitian 73](#_Toc137069576)

[BAB IV 74](#_Toc137069577)

[HASIL DAN PEMBAHASAN 74](#_Toc137069578)

[4.1 Hasil Penelitian 74](#_Toc137069579)

[4.1.1 Identitas Responden 74](#_Toc137069580)

[4.1.2 Hasil Tanggapan Responden 76](#_Toc137069581)

[4.1.3 Hasil Uji Validitas dan Realibilitas 77](#_Toc137069582)

[4.2 Analisis Data Deskripsi 82](#_Toc137069583)

[4.2.1 Analisis Variable Terpaan Media (X) 82](#_Toc137069584)

[4.2.2 Analisis Dimensi Variable Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Y) 89](#_Toc137069585)

[4.3 Analisis Deskriptif 97](#_Toc137069586)

[4.3.1 Variabel Dimensi Frekuensi (X1) 97](#_Toc137069587)

[4.3.2 Variabel Dimensi Durasi (X2) 98](#_Toc137069588)

[4.3.3 Variabel Dimensi Atensi (X3) 98](#_Toc137069589)

[4.3.4 Variabel Kebutuhan Informasi (Y) 99](#_Toc137069590)

[4.4 Uji Asumsi Klasik 99](#_Toc137069591)

[4.4.1 Uji Normalitas 100](#_Toc137069592)

[4.4.2 Uji Multikololinieritas 101](#_Toc137069593)

[4.4.3 Uji Heteroskedastisitas 102](#_Toc137069594)

[4.5 Analisis Data Penelitian 103](#_Toc137069595)

[4.5.1 Analisis Regresi Linear Berganda 103](#_Toc137069596)

[4.5.2 Koefisien Determinasi 105](#_Toc137069597)

[4.5.3 Uji Signifikan Simultan (Uji statistik F) 106](#_Toc137069598)

[4.5.4 Uji Signifikan Parsial (Uji statistik T) 107](#_Toc137069599)

[4.6 Pembahasan 112](#_Toc137069600)

[4.6.1 Pembahasan Secara Simultan Pengaruh Terpaan Media Instagram Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi 112](#_Toc137069601)

[4.6.2 Pembahasan Secara Parsial Pengaruh Dimensi Frekuensi Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi 114](#_Toc137069602)

[4.6.3 Pembahasan Secara Parsial Pengaruh Dimensi Durasi Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi 116](#_Toc137069603)

[4.6.4 Pembahasan Secara Parsial Pengaruh Dimensi Atensi Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi 117](#_Toc137069604)

[BAB V 120](#_Toc137069605)

[KESIMPULAN DAN SARAN 120](#_Toc137069606)

[5.1 Kesimpulan 120](#_Toc137069607)

[5.2 Saran 122](#_Toc137069608)

[Daftar Pustaka 124](#_Toc137069609)

[Lampiran 1 126](#_Toc137069610)

[Lampiran 2 127](#_Toc137069611)

[Lampiran 3 132](#_Toc137069612)

[Lampiran 4 134](#_Toc137069613)

[Lampiran 5 152](#_Toc137069614)