**ABSTRAK**

Kemajuan teknologi yang semakin pesat di era digital banyak memberikan dampak positif bagi semua kalangan, pemerintah kota Bandung ikut memanfaatkan kesempatan tersebut pada bidang komunikasi dan informasi. Melalui platform media sosial instagram @humas\_bandung bergerak dalam penyebaran informasi dan sebagai wadah interaksi dengan masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Terpaan Media Instagram @humas\_bandung terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi *Followers* di Tahun 2022.

Penelitian ini menggunakan teori Terpaan Media menurut Karl E Rosengren yaitu terpaan dari suatu media dapat memberikan dampak terhadap seseorang melalui isi pesan yang akan mempengaruhi perubahan baik sikap, perilaku dan presepsi. Peneliti menggunakan metode pendekatan kuantitatif dengan melakukan penyebaran kuesioener kepada 100 responden pengikut akun media sosial Instagram @humas\_bandung yang telah memenuhi kriteria inklusi dan eklusi. Sampel diambil menggunakan teknik *non probability accidental sampling* dan data diolah secara statistik dengan uji regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukan bahwa secara simultan terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel Terpaan Media (X) dengan dimensi frekuensi, durasi dan atensi terhadap variabel kebutuhan informasi (Y) dengan Sig (0,000) yang dapat diterima dan ditolak. Sementara seacara parsial dimensi frekuensi (X1) berpengaruh positif terhadap pemenuhan kebutuhan informasi (Y) dengan nilai signifikansi (0,019), durasi (X2) berpengaruh positif terhadap pemenuhan kebutuhan informasi

(Y) dengan nilai signifikansi (0,007), dan atensi (X3) berpengaruh positif terhadap pemenuhan kebutuhan informasi (Y) dengan nilai signifikansi (0,000). Kesimpulan yang dapat ditarik yaitu menyatakan bahwa pengaruh terpaan media dengan dimensi frekuensi, durasi dan atensi memiliki pengaruh terhadap pemenuhan kebutuhan informasi *followers* instagram @humas\_bandung.

Kata Kunci : Terpaan Media, Media Sosial, Instagram, Kebutuhan Informasi

**ABSTRACT**

*Technological advances that are evolving rapidly in the digital era have many positive impacts on society, the Bandung city government is taking advantage of this opportunity in the field of communication and information. Through social media platform Instagram @humas\_bandung, it is engaged in disseminating information and as a forum for interaction with the community. This research aims to determine the Effect of Instagram @humas\_bandung Media Exposure on Fulfilling Followers Information Needs in 2022.*

*This study uses the theory of Media Exposure according to Karl E Rosengren, namely exposure from a media can have an impact on a person through the content of the message which will affect changes in attitudes, behavior and perceptions. Researchers used a quantitative approach method by distributing questionnaires to*

*100 respondents, namely followers of the Instagram social media account @humas\_bandung who had met the inclusion and exclusion criteria. The sample was taken using a non-probability accidental sampling technique and the data was processed statistically using multiple linear regression tests.*

*The results showed that simultaneously there was a significant influence between the variable Media Exposure (X) with dimensions of frequency, duration and attention to the variable information needs (Y) with Sig (0.000) which can be accepted and rejected. While partially the frequency dimension (X1) has a positive effect on fulfilling information needs (Y) with a significance value (0.019), duration (X2) has a positive effect on fulfilling information needs (Y) with a significance value (0.007), and attention (X3) has an effect positive on the fulfillment of information needs (Y) with a significance value (0.000). The conclusion that can be drawn is that the influence of media exposure with dimensions of frequency, duration and attention has an influence on fulfilling the information needs of Instagram followers @humas\_bandung.*

*Keyword : Media Exposure, Social Media, Instagram, Information Needs*

**RINGKESAN**

Kamajuan téknologi anu beuki gancang dina jaman digital loba dampak positif pikeun sakumna masarakat, pamaréntah Kota Bandung ngamangpaatkeun kasempetan ieu dina widang komunikasi jeung informasi. Ngaliwatan platform média sosial Instagram @humas\_bandung, ilubiung dina nyebarkeun informasi sareng janten forum interaksi sareng masarakat. Ulikan ieu boga tujuan pikeun mikanyaho Pangaruh Terpaan Média Instagram @humas\_bandung dina Nyumponan Kabutuhan Informasi Pengikut Taun 2022.

Dina ieu panalungtikan ngagunakeun tiori Paparan Média numutkeun Karl E Rosengren, nya éta paparan ti hiji média bisa mangaruhan kana hiji jalma ngaliwatan eusi pesen anu bakal mangaruhan parobahan sikep, paripolah jeung persepsi. Panalungtik ngagunakeun métode kuantitatif ku cara ngadistribusikaeun angkét ka 100 réspondén nuturkeun akun média sosial Instagram @humas\_bandung anu geus nyumponan kriteria inklusi jeung pangaluaran. Sampel dicandak ngagunakeun téknik sampling teu kahaja non-probability sareng data diolah sacara statistik ngagunakeun tés régrési liniér sababaraha.

Hasilna nuduhkeun yén sakaligus aya pangaruh anu signifikan antara variabel Eksposur Média (X) jeung dimensi frékuénsi, lilana jeung perhatian kana variabel kabutuhan informasi (Y) kalawan Sig (0,000) anu bisa ditarima jeung ditolak. Sedengkeun sabagean dimensi frékuénsi (X1) boga pangaruh positif kana minuhan kabutuhan informasi (Y) kalawan nilai signifikansi (0,019), durasi (X2) boga pangaruh positif kana minuhan kabutuhan informasi (Y) kalawan nilai signifikansi (0,007). jeung perhatian (X3) boga pangaruh positif kana minuhan kabutuhan informasi (Y) kalawan nilai signifikansi (0,000). Kacindekan anu bisa dicindekkeun nyaéta pangaruh paparan média kalayan diménsi frékuénsi, lilana jeung perhatian boga pangaruh dina minuhan kabutuhan informasi pengikut Instagram @humas\_bandung.

 Kata Kunci: Paparan Média, Média Sosial, Instagram, Pangabutuh Émbaran