

LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI PEMASARAN BERDASARKAN KONSEP STP (*SEGMENTING, TARGETING, DAN POSITIONING*) PADA RUMAH MAKAN AYAM GALAU CABANG KLARI KABUPATEN KARAWANG

Oleh:

Annisaa Nurraihan Munandar

NPM: 192040104

Telah Disetujui/disahkan pada:

.....

Menyetujui:

Pembimbing

Hj. Yayan Mulyana, S.Sos., M.Si.

NIDN. 0419097001

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Ketua Program Studi

Ilmu Administrasi Bisnis

Dr. M. Budiana, S.IP., M.Si.

NIDN. 0402047002

Dr. Siti Patimah SE., M.Si

NIDN. 0407107001