

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku:

- Adnan, dkk. 2013. *Administrasi, Organisasi, dan Manajemen*. Yogyakarta: Trussmedia Grafika.
- Ahyar, Hardadi. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Fawzi, dkk. 2022. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori, dan Implementasi*. Tangerang: Pascal Book.
- Firmansyah, M Anang. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Freddy Rangkuti, 2016. *Teknik Membedakan Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: PT Gramedia
- Hardiyansyah, dkk. 2022. *Pengantar Ilmu Administrasi Bisnis dan Publik*. Palembang: Universitas Bina Darma.
- Junaedi, Wayan Ruspindi. 2022. *Manajemen Pemasaran*. Purbalingga: Cv. Eureka Media Aksara.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 1. Alih bahasa: Bob sabran, MM. Jakarta: Erlangga.
- Puri, Budi. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Universitas Udayana.
- Rachmat, dkk. 2023. *Administrasi Bisnis*. Padang: Global Eksekutif Teknologi.
- Rahman, Marianti. 2017. *Ilmu Administrasi*. Makassar: Sah Media.
- Rangkuti Freddy. 2010. *Marketing Strategy & Competitive Positioning*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ritonga, dkk. 2018. *Manajemen Pemasaran Konsep dan Strategi*. Medan: CV. Manhaji.
- Saparso. 2020. *Marketing Process Menciptakan Nilai Bagi Pelanggan*. Ukrida Press.
- Shinta, A., & MP, I. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.

- Sugiyono, P. D. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. 2018. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Tim BPS Indonesia. 2022. *Statistik Penyedia Makan Minum 2020*. Jakarta: Badan Pusat Statistik Indonesia.
- Tim BPS Kabupaten Karawang. 2022. *Kabupaten Karawang Dalam Angka 2022*. Karawang: BPS Kabupaten Karawang.

**Sumber Jurnal:**

- Rosyida, Afnani, Tian Heryani, Irfan Fuadi, and Halifa Dinia. 2020. “Strategy Segmenting, Targeting, Dan Positioning: Study on PT Sidomuncul.” *Journal of Islamic Economic Scholar* 1 (2): 99–124.
- Salsabila, Widaningsih. 2022. Analisis STP (Segmenting, Targeting, Positioning) Dan Marketing Mix 4P (Product, Price, Place, Promotion) Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Umkm Kelompok Tani Hutan Sumber Pada Produk Kripik Jamur Mallowa ). *E-Proceeding of Applied Science* 8 (5): 571-575.
- Sani, Sri Aderafika, Aslami, Nuri. 2022. Strategi Pemasaran STP (Segmenting Targeting, Dan Positioning) Pada Produk Kecantikan House Of Beauty Cabang Kota Pematangsiantar. *Jurnal Manajemen* 1 (1): 18-26.
- Wijaya, Sirine. 2016. Strategi Segmenting, Targeting, Positioning Serta Harga Pada Perusahaan Kecap Blekok di Cilacap Strategi Segmenting, Targeting, Positioning Serta Harga Pada Perusahaan Kecap Blekok di Cilacap. *AJIE - Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship* 1 (3): 175-190

**Sumber Skripsi:**

Rismawati, Fitria. 2019. Strategi Pemasaran STP (*Segmenting, Targeting, Positioning*) pada Larisaa Aesthetic Center Cabang Jember. *Skripsi*. Jember: Universitas Jember.

Wardani, Diah Tri. 2020. Strategi Segmentasi, *Targeting* dan *positioning* (STP) pada program acara di Radio swara Purwokerto. *Skripsi*. Purwokerto: Institut Agama Islam Negeri.

Yasinta, Mia. 2022. Analisis Segmentasi, Targeting, Positioning (STP) Pada CV. Agrosing Indonesia di Kabupaten Banyuwangi. *Skripsi*. Jember: Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq.