

## DAFTAR PUSTAKA

### A. BUKU

- ALMA, P. D. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Dr. Ir. Hj. Apiaty Kamaluddin, M. (2017). *Administrasi Bisnis*. Makassar: CV SAH MEDIA.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Airlangga.

### B. JURNAL

- Afriyanti, T., & Rahmidani, R. (2019). Pengaruh Inovasi Produk, Kemasan, dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Ice Cream AICE di Kota Padang. *EcoGen*.
- Amri, A. I., Hasbullah, H., & Tan, M. I. (2019). Minat Konsumen Membeli Produk Online Shop Ditinjau Dari Kepercayaan Konsumen. *Jurnal Program Vokasi Ekonomi & Bisnis*.
- Anggraeni, D. P., Kumadji, S., & Sunarti. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Asmoro, A. A., & Indrarini, R. (2021). Hubungan Inovasi Produk Makanan Terhadap Minat Beli Masyarakat di Gresik. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*.
- Carlina, G., & Ekowati, S. (2022). Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Terhadap Minat Beli Konsumen Bakso O'Boss di Kota Bengkulu. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*.
- Hariyanto, A. T., Wahyuni, S., & Widodo, J. (2022). Pengaruh Cita Rasa dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan . *Jurnal Pendidikan Ekonomi*.
- Kurnia, R. A., Masitoh, M. R., & Huddin, M. N. (2020). Pengaruh Electronic Word Of Mouth Dan Inovasi Produk Terhadap Minat Beli Konsumen (Survey Pada Followers Instagram Mcdonald's Indonesia). *Jurnal Ekonomi Vokasi*.
- Labantu, A. G., Tumbuan, W. J., & Poluan, J. (2021 ). Pengaruh Strategi Promosi, Proses dan Inovasi Produk Terhadap Minat Beli Pelanggan Bonbon Factory Manado. *Jurnal EMBA*.
- Lestari, D., Asriani, Ningsih, N. W., Rosilawati, W., & Amrina, D. H. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Fitur Produk dan Desain Produk Terhadap

- Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Dalam Perspektif Manajemen. *Jurnal Manajemen Bisnis Islam*.
- Maino, G. P., Sepang, J. L., & Roring, F. (2022). Pengaruh Inovasi Produk, Persepsi Harga dan Promosi Terhadap Minat Beli Pada Verel Bakery and Coffee. *Jurnal EMBA*.
- Maulana, S. Y., & Alisha. (2020). Inovasi Produk dan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus pada Restoran Ichi Bento Cabang Kota Banjar). *Jurnal Inovasi Bisnis*.
- Musyarawah, I. Y., & Idayanti, D. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Ibu Bagas di Kecamatan Mamuju. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*.
- Pane, D. H., & Purba, T. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Di Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Di Situs E-Commerce Bukalapak. *Jurnal Ilmiah Kohesi*.
- Paramita, C. C., & Laura, N. (2019). Mencapai Keunggulan Bersaing Usaha Kecil Menengah.
- Potabuga, F. W., Niode, I. Y., & Ismail, Y. L. (2022). Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Minat Beli Motor Yamaha Di Outlet Yamaha 3s Ahmad Yani. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*.
- Puspita, N., Kasih, Y., & Meirisa, F. (2021). Bandrek Jeger Bandung (Perencanaan Pengembangan Inovasi Usaha Bandrek di Palembang di Era New Normal). *Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen*.
- Putri, U. M., Fransiska, R. A., Utama, W., Fatimah, & Lubis, A. (2021). Inovasi Pembuatan Bandrek Instan Dengan Memanfaatkan Potensi Tanaman Herbal di Desa Dalu Sepuluh Kecamatan Tanjung Morawa. *Jurnal Keluarga Sehat Sejahtera*.
- Rachma, A. V., Sutari, W., & Salma, S. A. (2021). Evaluasi dan Usulan Perbaikan Area Proses OPM Pada Proses Produksi Minuman Tradisional Hanjuang Di CV. Cihanjuang Inti Teknik Untuk Meningkatkan Tingkat Kematangan Proses Menggunakan Business Process Maturity Model.
- Rachma, V. A., Sutari, W., & Salma, S. A. (2021). Evaluasi Dan Usulan Perbaikan Area Proses OPM Pada Proses Produksi Minuman Tradisional

'HANJUANG' Di CV. Cihanjuang Inti Teknik (CINTEK) Untuk Meningkatkan Tingkat Kematangan Proses Menggunakan Business Process Maturity Model (BPMM).

Sianturi, H. A., & Kusno, K. (2016). Peramalan Penjualan Minuman Tradisional Bandrek di CV. Cihanjuang Inti Teknik, Cimahi, Jawa Barat. *Sosiohumaniora*.

Syalshabela, B. D., & Mufidah, L. (2022). Pengembangan Minuman Celup Kacang Hijau Dengan Penambahan Serbuk Jahe Sebagai Minuman Fungsional.